



**STRATEGI *DIGITAL CAMPAIGN* PASANGAN GIBRAN – TEGUH  
DALAM PEMILUKADA SURAKARTA 2020  
(STUDI KASUS *VIRTUAL BOX*)**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro

**Pembimbing :**

Dr. Drs. Muhammad Adnan, M.A  
Wijayanto, S.IP., M.Si., Ph.D

**Disusun Oleh :**

Aldio Tubagus Dewantoro Jati  
NIM. 14010118130111

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**

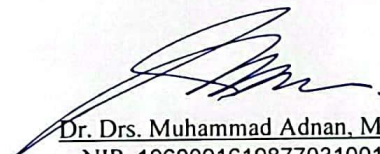
## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Strategi *Digital Campaign* Pasangan Gibran – Teguh Dalam Pemiluakada Surakarta 2020 ( Studi Kasus *Virtual Box* )” yang disusun oleh Aldio Tubagus Dewantoro Jati dengan NIM 14010118130111 telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

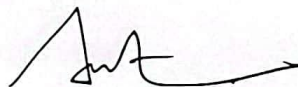
Semarang, 20 Juni 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Drs. Muhammad Adnan, M.A  
NIP. 1960091619877031001



Wijayanto, S.IP., M.Si., Ph.D  
NIP. 198803122018031001

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap : Aldio Tubagus Dewantoro Jati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14010118130111
3. Tempat / Tanggal Lahir : Wonogiri / 2 Agustus 1999
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Pemerintahan / S-1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul:

**“Strategi *Digital Campaign* Pasangan Gibran – Teguh Dalam Pemilukada Surakarta 2020 ( Studi Kasus *Virtual Box* )”**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab.

Semarang, 19 Juni 2023

Pembuat Pernyataan



Aldio Tubagus Dewantoro Jati

NIM. 14010118130111

## PALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi *Digital Campaign* Pasangan Gibran – Teguh  
Dalam Pemilukada Surakarta 2020 ( Studi Kasus *Virtual  
Box* )  
Nama Penyusun : Aldio Tubagus Dewantoro Jati  
NIM : 14010118130111  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Semarang, 20 Juni 2023

Dekan

Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.  
NIP. 19660727 1992031001

Wakil Dekan 1

Dr. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin  
NIP. 196908221994031003

### Dosen Pembimbing:

1. Dr.Drs. Muhammad Adnan, M.A
2. Wijayanto, S.IP, M.Si, Ph.D

### Dosen Penguji:

1. Hendra Try Ardianto, S.IP, M.A
2. Dr.Drs. Muhammad Adnan, M.A
3. Wijayanto, S.IP, M.Si, Ph.D

## **MOTTO**

**“TETAPI BOLEH JADI KAMU TIDAK MENYENANGI SESUATU, PADAHAL ITU BAIK BAGIMU, DAN BOLEH JADI KAMU MENYUKAI SESUATU, PADAHAL ITU TIDAK BAIK BAGIMU. ALLAH MENGETAHUI, SEDANG KAMU TIDAK MENGETAHUI.”**

**“SAAT ORANG-ORANG MENGANGGAPMU TIDAK BISA APA-APA, JANGAN PEDULIKAN. KARENA YANG BISA MENGUBAH NASIBMU ADALAH KAMU, BUKAN ORANG LAIN.”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Yang pertama saya banyak bersyukur kepada Allah SWT, yang telah senantiasa memberikan sebuah karunia dan kemuliaan dalam setiap kemudahan, kelancaran, dan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian tugas akhir ini.
2. Yang kedua untuk diri saya sendiri karena sudah berusaha semaksimal mungkin dan kuat untuk menyelesaikan Skripsi ini.
3. Ketiga kepada kedua orang tua saya Bapak Eka Prasetya Jati dan Ibu Katmilia yang sangat saya cintai, yang selalu sabar, serta menjadi penyemangat saya selama ini. Serta untuk adekku yang sudah menemani dan selalu menyemangatiku Bintang Rizky Samodra Jati
4. Keempat kepada tante dan eyang kakung saya yang menemani saya selama kuliah di Semarang, mengizinkan rumahnya untuk saya tinggal selama saya menempuh pendidikan di Undip. Tante Nunik dan Mbah Radikin.
5. Sahabat dan saudara saya “ Kurawa 6” Aditya Yoga Prakosa, Kevin Bramantyo, Firhandika Ade, Akyas Aryan, dan Muhammad Shindid. Semoga persahabatan dan persaudaraan kita selalu terjaga sampai tua nanti, SUKSES SELALU BUAT KALIAN.
6. Sahabat dan teman bercerita saya yang selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah saya, selalu membimbing dan memberikan solusi ketika ada permasalahan tentang kuliah, percintaan, atau tekanan – tekanan lainnya, Ilham Fadel Kus Wicaksono
7. Terima kasih teman teman Ilpem Solo yang selalu siap untuk jajan bakso di

kampus UNS “ Yovi , Ario, Nindy “ Sukses buat kalian.

8. Teman teman seperjuangan Ilpem 18 “Themis, Hildan, Affan, Ulil, Samuel, Raihan, Bowo, Anggit, Aziz, Fawwaz dan teman Ilpem 18 lainnya.” Semoga diberikan kemudahan dalam rezeki dan kesuksesannya.
9. Terima Kasih Sobat BPH PAMUDI SOLO 2019 “Jihan, Azra, Alifian, Nada, Avrel, Binta, Danu, Reska, Rina, Rani, Ruth dan teman lainnya yang belum tersebut” Semoga di lain waktu kita dapat bertemu kembali dan semoga sukses menghampiri kalian.
10. Teman-teman SMA saya Kenny, Vito, Andi, Fani, Sutan dan teman lainnya yang tidak disebut. Semoga kalian selalu Bahagia.
11. Teman – Teman seperjuangan saya di Semarang Auzan, Maarif, Fadil, Daniel, Dava, Rafindra, Bayu dan lainnya yang belum saya sebut semoga kesuksesan dan kebahagiaan menghampiri kalian

## ABSTRAK

Studi ini dilakukan pada masa Pemilihan Umum Kepala Daerah ( Pemilukada ) serentak yang diadakan pada tahun 2020. Pelaksanaan pemilukada ini diadakan ditengah pandemi Covid-19. Hal ini yang menyebabkan adanya peraturan baru yang dimunculkan untuk membatasi pelaksanaan pemilukada agar tidak menambah angka tingginya penyebaran Covid-19. Salah satu agenda pemilukada yang terdampak oleh peraturan ini adalah kegiatan kampanye. Kegiatan kampanye pasangan dalam pemilukada tahun 2020 dilakukan pembatasan interaksi dengan masyarakat yang memaksa setiap calon untuk menemukan cara baru agar bisa berkampanye secara efektif ke masyarakat. Studi dilakukan untuk mengetahui penerapan strategi kampanye digital dengan media *virtual box campaign* pasangan Gibran – Teguh ketika pandemi dalam Pemilukada Surakarta 2020. Studi ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan wawancara. Observasi, dan dokumentasi untuk menggali data. Data diolah berdasarkan teori pemasaran politik dan kampanye digital. Adapun bentuk analisi data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan penerapan strategi *virtual box campaign* ini sama dengan kampanye *blusukan*. Pelaksanaan strategi kampanye ini dilakukan dengan cara mendatangi rumah masyarakat dengan bantuan alat *virtual box* yang nanti akan digunakan dalam pemaparan kampanye Gibran – Teguh. Alat *Virtual Box Campaign* digerakkan oleh tim pemenangan pasangan Gibran – Teguh, dalam alat ini selain digunakan untuk pemaparan visi dan misi juga sebagai sarana komunikasi dialog dengan masyarakat terkait permasalahan yang ada di sekitar tempat tinggal. Dampak penggunaan kampanye *virtual box* memudahkan pasangan Gibran – Teguh untuk menjangkau wilayah – wilayah ditengah keterbatasan pandemi *Covid*. Penelitian ini juga menemukan tantangan didalam pelaksanaannya yang meliputi faktor cuaca, faktor geografis, faktor jaringan, dan faktor kepuasan masyarakat.

**Kata Kunci:** Pemilukada Serentak, Kampanye Digital, Kampanye Virtual Box



## **ABSTRACT**

This study was conducted during the simultaneous Regional Head General Elections (Pemilukada) held in 2020. The implementation of this election was held in the midst of the Covid-19 pandemic. This has caused new regulations to be raised to limit the implementation of the election so as not to increase the high rate of spread of Covid-19. One of the election agendas affected by this regulation is campaign activities. Couples' campaign activities in the 2020 regional election are limited to interaction with the public, which forces each candidate to find new ways to campaign effectively to the public. The study was conducted to find out the application of digital campaign strategies with virtual box campaign media for the Gibran - Teguh pair during the pandemic in the 2020 Surakarta Election. This study uses a descriptive qualitative method using interviews, observation, and documentation to extract data. The data is processed based on the theory of political marketing and digital campaigns. The form of data analysis uses data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results showed that the implementation of this virtual box campaign strategy was the same as the blusukan campaign. The implementation of this campaign strategy is carried out by visiting people's homes with the help of virtual box tools which will later be used in the exposure of the Gibran - Teguh campaign. The Virtual Box Campaign tool is driven by the winning team of the Gibran - Teguh pair, in this tool, besides being used for the presentation of the vision and mission, it is also a means of communicating dialog with the community regarding problems around the residence. The impact of using a virtual box campaign makes it easier for the Gibran - Teguh pair to reach areas amid the limitations of the Covid pandemic. In this study also found challenges in its implementation which include weather factors, geographic factors, network factors, and community satisfaction factors.

**Keywords:** Simultaneous Election, Digital Campaign, Virtual Box Campaign

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas ridhanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Strategi Digital Campaign Pasangan Gibran – Teguh Dalam Pemilu 2020 ( Studi Kasus *Virtual Box Campaign* )” penulis menyelesaikan Tugas Akhir/ Skripsi sebagai syarat kelulusan Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Tugas Akhir atau Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, petunjuk, dorongan, saran, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan penghargaan terima kasih kepada;

1. Bapak Dr. Drs. Muhammad Adnan, M.A. dan Bapak Wijayanto, S.IP., M.Si., PhD. Sebagai dosen pembimbing saya yang selalu sabar untuk membimbing serta selalu memberikan pengamalan, arahan, motivasi saya untuk menyelesaikan tugas akhir/ skripsi.
2. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
3. Bapak Dr. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
4. Bapak Dr. Nur Hidayat Sardini, S. Sos., M. Si, selaku Ketua Departemen Ilmu Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
5. Ibu Dr. Dra. Rina Martini, M. Si, selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

6. Mas Hendra Tri Ardianto, S.IP., M.A. Selaku dosen wali saya
7. Bapak Drs. Teguh Prakosa Selaku Wakil Walikota Surakarta
8. Bapak Fx. Hadi Rudiyatmo Selaku Ketua DPC PDIP Kota Surakarta
9. Ibu Farimita Mawarta Selaku Sekretaris Tim Pemenangan Pasangan Gibran – Teguh
10. Bapak Tri Aviyanto, S.Psi Selaku Tim Media Pemenangan
11. Perwakilan masyarakat pemilih yang sudah berkenan menjadi responden dalam membantu saya untuk mendapatkan data.

Demikian segenap penghargaan terima kasih diucapkan setinggi – tingginya atas seluruh pihak yang terlibat membantu dalam penyusunan tugas akhir/ skripsi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Atas segala kekurangannya, penulis mohon maaf yang sebesar – besarnya.

Semarang, 15 Mei 2023

Pembuat Pernyataan



Aldio Tubagus Dewantoro Jati

## DAFTAR ISI

---

<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Perumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Kajian Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.1 Strategi Marketing Politik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.2 Kampanye Digital ( <i>Digital Campaign</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7 Definisi Konsep.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8 Operasional Konsep .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9 Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1.9.1	Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.2	Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.3	Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.4	Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.5	Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.6	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.7	Analisis dan Interpretasi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1	Kondisi Letak Geografis dan Luas Wilayah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Jumlah Pemilih Di Kota Surakarta .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Jumlah Pemilih <i>Riil</i> Pilwakot Surakarta 2020.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4	Profil Pasangan Calon Gibran Rakabumingraka Dan Teguh Prakosa .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>STRATEGI VIRTUAL BOX CAMPAIGN GIBRAN – TEGUH.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Bookmark not defined.		
3.1	Marketing Politik Pasangan Gibran – Teguh Dengan Penggunaan <i>Virtual Box Campaign</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Pengoperasian Media <i>Virtual Box Campaign</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Dampak Penggunaan <i>Virtual Box Campaign</i> Sebagai Alat Kampanye Pasangan Gibran – Teguh .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Faktor – Faktor Hambatan Dalam Pelaksanaan Kampanye <i>Virtual Box</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **DAFTAR TABEL**

	<b>Hal</b>
3.1 Laporan Dana Penerimaan Dan Pengeluaran Dana Kampanye Pasangan Gibran Teguh.....	10
3.2 Wilayah di Kota Surakarta yang telah dikunjungi kampanye Virtual Box....	31

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal</b>
1.1 Operasional Konsep.....	25
2.1 Letak Geografis Kota Surakarta.....	33
2.2 Pasangan Calon Gibran – Teguh.....	35
3.1 Virtual Box.....	40
3.2 Petugas Mendorong Virtual Box ke Lingkungan Masyarakat.....	48
3.3 Dialog Bersama Warga Melalui Virtual Box.....	61