



**BIAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN UNDANG-UNDANG
CIPTA KERJA**

**(Analisis Ekonomi Politik Media dalam Pemberitaan UU Cipta
Kerja di *Harian Kompas* dan *Kompas.id* pada Periode 19 Oktober
2019 – 5 November 2020)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan
Strata I Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun:

NYOMAN BAGUS WIBISANA

NIM.14040117130070

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Nyoman Bagus Wibisana
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040117130070
3. Tempat / Tanggal Lahir : Ambon/ 18 Mei 1998
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl. Candi Suku No. 38 RT 05/04. Bambankerep.
Ngaliyan. Kota Semarang.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul: **Bias Media Dalam Pemberitaan Undang-Undang Cipta Kerja (Analisis Ekonomi Politik Media dalam Pemberitaan Undang-Undang Cipta Kerja di Harian Kompas dan Kompas.id Pada Periode 19 Oktober 2019 – 5 November 2020)**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin kurang dari 20%.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 13 Juni 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

S. Rouli Manalu, S.Sos, McommSt., Ph.D

NIP. 19820928.200501.2.001

Pembuat Pernyataan,

Nyoman Bagus Wibisana

Ketua Program Studi

S. Rouli Manalu, S.Sos, McommSt., Ph.D

NIP. 19820928.200501.2.001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Bias Media Dalam Pemberitaan Undang-Undang Cipta Kerja (Analisis Ekonomi Politik Media dalam Pemberitaan Undang-Undang Cipta Kerja di Harian Kompas dan Kompas.id Pada Periode 19 Oktober 2019 – 5 November 2020)

Nama Penyusun : Nyoman Bagus Wibisana

NIM : 14040117130070

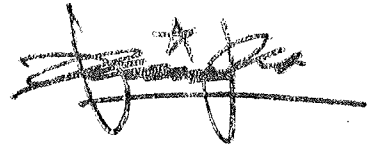
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, 5 Juli 2023

Dekan

Wakil Dekan I

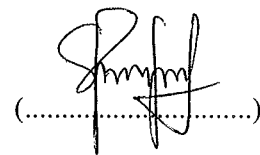


Dr.Drs Hardi Warsono, M.T
NIP. 19640827.199001.1.001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol.Admin
NIP. 19690822.199403.1.1003

Dosen Pembimbing:

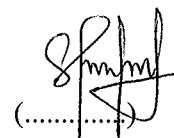
1. S. Rouli Manalu, S.Sos, McommSt., Ph.D



(.....)

Dosen Penguji Skripsi:

1. S. Rouli Manalu, S.Sos, McommSt., Ph.D

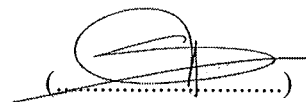


(.....)

2. Dr. Triyono Lukmantoro, S.Sos., M.Si



3. Dr. Sunarto, M.Si



(.....)

HALAMAN MOTTO

“Tiap-tiap warga negara berhak atas pekerjaan dan penghidupan yang layak bagi
kemanusiaan.”

Pasal 27 (2) UUD 1945

“The value of the living standard lies in the living...”

Amartya Sen, The Standard of Living

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Yang Membolak-balikkan Hati, Yang Transenden dan Imanen, cahaya di atas cahaya, dan tempat semua kembali, telah melimpahkan keagungan dan rahmat-Nya kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi. Dalam proses pembentukan skripsi ini, Tuhan mengirimkan beberapa orang yang membantu saya dalam bentuk bimbingan, nasihat, petunjuk, saran, kritik, komentar, dan kasih sayang. Jasa-jasa orang yang saya sebutkan di bawah ini tak akan bisa dibalas hanya dengan kata terima kasih dan disematkan di halaman persembahan, tetapi karena terbatasnya kemampuan, dengan ketulusan hati, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mbak Uli yang telah dengan sabar dan kebijakannya telah membimbing saya dari awal sampai dengan akhir. Perjalanan proses pembentukan skripsi saya dengan Mbak Uli tidak hanya memperkaya diri saya secara intelektual, tetapi juga secara kepribadian dan kedewasaan.
2. Mas TL yang telah berbaik dan berbesar hati membimbing dan menerima kesalahan kekanak-kanakan saya dalam proses bimbingan.
3. Tante Titik Puji Rahayu yang telah membolehkan saya menetap di rumahnya selama proses pembentukkan skripsi.

4. Beberapa teman satu angkatan saya, Fika, Afifah, Nadiya, Darda, dll, yang telah menemani dan berbaik hati untuk membagikan ilmu mereka kepada saya dalam proses pembentukan skripsi.
5. Abigail dan Cleo yang telah memberikan semangat dan kasih sayang dalam proses pembentukan skripsi ini.

Skripsi ini saya dedikasikan kepada Professor Noam Chomsky: seorang raksasa intelektual, humanis, aktivis, dan, paling utama, seseorang yang mengajar di salah satu institusi ternama di dunia, tetapi mengatakan bahwa orang yang menginspirasinya adalah "nameless, who names you don't know". Terima kasih Prof. Chomsky.

**Bias Media Dalam Pemberitaan Undang-Undang Cipta Kerja
(Analisis Ekonomi Politik Media dalam Pemberitaan Undang-
Undang Cipta Kerja di Harian Kompas dan Kompas.id Pada
Periode 19 Oktober 2019 – 5 November 2020)**

Nama : Nyoman Bagus Wibisana
NIM : 14040117130070
Jurusan : S-1/ Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

Media massa memiliki peran untuk menginformasikan kepada publik tentang kebijakan publik karena mereka tidak terlibat secara langsung dalam proses pembentukan kebijakan. Dalam proses mediasi realita tersebut, media massa memiliki standar performa media yang perlu ditegakkan dalam proses menginformasikan berita sesuai dengan kepentingan publik. Namun, media massa tidaklah merefleksikan realita apa adanya, melainkan mereka mengonstruksi realita yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik dari dalam maupun dari luar organisasi. Dari pendekatan ekonomi politik kritis media, media massa dilihat dipengaruhi secara struktural oleh ketimpangan kekayaan dan kekuasaan di masyarakat sehingga berita dapat bias terhadap kepentingan kelas penguasa. Menggunakan Model Propaganda oleh Herman dan Chomsky sebagai kerangka teori, penelitian ini mencoba untuk mengetahui bagaimana media massa, khususnya *Kompas*, memberitakan kebijakan UU Cipta Kerja. Menggunakan metode analisis isi kualitatif untuk menganalisis 543 artikel *Harian Kompas* dan *Kompas.id*, peneliti menemukan bahwa, di sisi narasumber dan bingkai, pola pemberitaan mengindikasikan adanya pluralitas daripada bias pemerintah dan pebisnis. Di sisi ideologi ekonomi, peneliti menemukan terdapat batasan dalam diskusi ekonomi dan ketenagakerjaan yang mengindikasikan adanya bias pemerintah dan pebisnis. Kontradiksi tersebut menunjukkan bahwa pemberitaan dipenuhi dengan kompleksitas, kontestasi, dan ambivalensi daripada pandangan instrumental yang melihat berita secara statik dan deterministik akan menguntungkan kelas penguasa. Maka, peneliti menemukan aspek kebaruan dalam penelitian performa media, khususnya dalam memberitakan kebijakan publik, menggunakan pendekatan ekonomi politik kritis media.

Kata kunci: ekonomi politik kritis media; performa media; model propaganda; uu cipta kerja.

Media Bias in News Coverage of UU Cipta Kerja (Political Economy Analysis of Media in *Harian Kompas* and *Kompas.id* Coverage of UU Cipta Kerja Period 19 Oktober 2019 – 5 November 2020)

Nama : Nyoman Bagus Wibisana
NIM : 14040117130070
Jurusan : S-1/ Ilmu Komunikasi

ABSTRACT

Mass media has a role to inform the public about public policy because they are not directly included in the process of public policy-making. In mediating reality, mass media has media performance standards to uphold in how they inform the public as per public interest. However, mass media does not reflect reality as it is, rather they construct reality influenced by varieties of different factors, whether from inside or outside organization. From the approach of the critical political economy of media, mass media are seen as structurally influenced by inequality of wealth and power in society in which news could be biased towards the ruling class. Using the Propaganda Model of Herman and Chomsky as a theoretical framework, this research seeks to uncover how mass media, specifically *Kompas*, performs in their coverage of UU Cipta Kerja. Using qualitative content analysis methods to analyse 543 news articles of *Harian Kompas* and *Kompas.id*, researcher found that, in terms of sources and frames, the patterns of news indicate there is plurality rather than pro-government and pro-business bias. In terms of economic ideology, researcher found that there are constraints in economic and labour discussion that indicated there is pro-government and pro-business bias. The contradictions show that there is complexity, contestation, and ambivalence in *Kompas* news coverage about UU Cipta Kerja in contrast to instrumental media views that the coverage of mass media will be static and deterministic in favour of the ruling class. Thus, researcher found novelty in media performance research, specifically in reporting about public policy, using the approach of critical political economy of media.

Keywords: critical political economy of media; media performance. propaganda model; uu cipta kerja

KATA PENGANTAR

Karya skripsi ini merupakan penelitian yang mengikuti tradisi pemikiran kritis dalam meneliti performa media massa. Bersandar pada pemikiran Edward Herman dan Noam Chomsky dan Anthony DiMaggio, peneliti berusaha untuk mengaplikasikan penelitian mereka pada pemberitaan kebijakan publik, spesifiknya pemberitaan UU Cipta Kerja, di *Kompas*. Penelitian berusaha untuk mengetahui bagaimana performa media *Kompas* dalam memberitakan UU Cipta Kerja, dan apakah dalam pemberitaan tersebut terdapat bias media, yakni bias yang menguntungkan pemerintah dan pebisnis.

Dalam susunan argumentasi penelitian, bab pertama berisi tentang latar belakang penelitian, diikuti kerangka teori dan metode penelitian. Di bab kedua, peneliti menjelaskan konteks penelitian, yakni ekonomi politik produksi konten media massa dan proses pembentukan UU Cipta Kerja, spesifiknya klaster ketenagakerjaan. Di Bab ketiga, peneliti menjabarkan dan merangkum temuan analisis isi pemberitaan UU Cipta Kerja secara kuantitatif, yang diisi oleh narasumber dan bingkai, dan secara kualitatif yang diisi oleh perdebatan ekonomi. Di bab berikutnya, peneliti menganalisis temuan isi berita merujuk pada kerangka teori yang digunakan. Di bab kelima, peneliti menyimpulkan penelitian yang menjawab pertanyaan penelitian yang telah diajukan dan menjabarkan implikasi dari temuan penelitian dan saran dari implikasi tersebut secara teoritik, praktis, dan sosial.

Peneliti berharap skripsi ini, meski tidak menyamai secara temuan dan jangkauan dengan penelitian sebelumnya, dapat memiliki kontribusi secara

akademik pada fokus penelitian ekonomi politik kritis media; secara praktik kepada jurnalis, pengamat media dan kebijakan tentang bagaimana media massa memberitakan kebijakan publik; dan kepada publik secara luas yang memperhatikan jalannya proses pembentukan kebijakan yang dimediasi oleh media massa. Segala kekurangan dalam penelitian ini datang dari terbatasnya kemampuan peneliti dan semoga kekurangan tersebut dapat menjadi batu pijakan untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik.

Semarang, 16 Juni 2023

Penulis,

Nyoman Bagus Wibisana

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR DAN FIGUR	xv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1. Kegunaan Akademis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
1.4.3. Kegunaan Sosial.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran Teoretis.....	10
1.5.1. State of the Art	10
1.5.2. Paradigma Penelitian.....	13
1.5.3. Ekonomi Politik Media	15
1.5.4. Bias <i>Pro-Government</i> dan <i>Pro-Business</i>	21
1.5.5. <i>Boundaries of Expressible</i>	26
1.5.6. Asumsi Penelitian	30
1.6. Operasionalisasi Konsep	31
1.6.1. Jenis Berita.....	31
1.6.1.1. Berita Langsung (<i>Hard News</i>)	31
1.6.1.2. Feature.....	32

1.6.1.3.	Riset	32
1.6.1.4.	Kolom dan Analisis.....	32
1.6.1.5.	Opini.....	33
1.6.2.	Elemen Berita yang Diukur.....	33
1.6.2.1.	Narasumber	33
1.6.2.2.	Bingkai	37
1.6.2.3.	Ideologi Ekonomi.....	40
1.7.	Metode Penelitian.....	46
1.7.1.	Subjek Penelitian.....	48
1.7.2.	Unit dan Kategori Analisis Isi.....	48
1.7.3.	Jenis Data	51
1.7.4.	Sumber Data.....	51
1.7.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
1.7.6.	Analisis dan Interpretasi Data	53
1.7.7.	Reliabilitas Antarkoder	54
BAB II.....		55
2.1.	Ekonomi Politik Media Massa	56
2.1.1.	Ekonomi Politik Media Massa di Indonesia	56
2.1.2.	Ekonomi Politik Produksi Konten Media di <i>Kompas</i>	60
2.2.	Ekonomi Politik UU Cipta Kerja	62
2.2.1.	Ekonomi Politik Kebijakan Publik	62
2.2.2.	Ekonomi Politik Klaster Ketenagakerjaan.....	64
2.3.	Kesimpulan.....	71
BAB III		72
3.1.	Narasumber dan Bingkai dalam Berita Langsung.....	73
3.1.1.	Narasumber	73
3.1.2.	Bingkai	77
3.2.	Editorial, Feature, Riset, Kolom dan Analisis, dan Opini	84
3.2.1.	Editorial.....	87
3.2.2.	Feature.....	88
3.2.3.	Riset	92
3.2.1.	Kolom dan Analisis.....	95

3.2.2. Opini.....	99
BAB IV	108
4.1. Pluralisme dan Kritik dalam Bingkai dan Narasumber.....	109
4.2. Perdebatan Ekonomi yang Terbatas	114
4.3. Konvergensi Analisis Data.....	122
BAB V.....	126
5.1. Kesimpulan.....	126
5.2. Implikasi dan Saran	127
LAMPIRAN A: RELIABILITAS ANTARKODER	129
LAMPIRAN B: DAFTAR BERITA.....	130
LAMPIRAN C: KODING DAN PENGHITUNGAN BINGKAI DAN NARASUMBER.....	146
LAMPIRAN D: SAMPEL DATA NARASUMBER BERITA.....	177
LAMPIRAN E: SAMPEL DATA BINGKAI BERITA	179
LAMPIRAN F: DATA IDEOLOGI EKONOMI BERITA.....	181
REFERENSI	299
CATATAN AKHIR	315

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Narasumber dalam Berita Langsung UU Cipta Kerja (19/10/2019-05/11/2020).....	58
Tabel 3.2	Bingkai dalam Berita Langsung UU Cipta Kerja (19/10/2019-05/11/2020).....	62
Tabel 3.3	Jumlah artikel pro, kontra, dan netral dari jenis artikel editorial, feature, riset, kolom dan analisis, dan opini dalam pemberitaan UU Cipta Kerja (05/10/2019-05/11/2020)	69
Tabel 3.4.	Rangkuman perdebatan pro, kontra, dan netral dalam artikel editorial, feature, dan riset.....	71
Tabel 3.5.	Rangkuman perdebatan pro, kontra, dan netral dalam artikel kolom dan analisis dan opini.....	80

DAFTAR GAMBAR DAN FIGUR

Gambar 1.1	Gambaran konsep media spheres Hallin (1989).....	28
Figur 3.1	Representasi narasumber yang paling sering dikutip.....	60
Figur 4.1	Boundaries of Expressible dalam pemberitaan UU Cipta Kerja..	106