

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Y. (2014). Perilaku Keagamaan Anak dalam Lingkungan Keluarga. Repository UIN Suska - UIN Suska Riau, 8.
- Anwar, S. (2020). FILSAFAT KOMUNIKASI Sosial Learning Theory (Albert Badure) Teori Pembelajaran Sosial. eprints.binadarma.ac.id, 11.
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Popular. Lontar Jurnal Komunikasi, Vol. 2, No. 3, 15.
- Bandura, A. (1986). Social Foundation of Thought and Action. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1977). Social Learning Theory. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Bungin, B. (2011). Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Burrell, G., & Morgan, G. (1979). Sociological Paradigms and Organisational Analysis: elements of sociology of corporate life. London: Heineman Educational Books.
- Creswell, J. W. (2013). Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches. USA: SAGE Publications.
- Dampak Ketergantungan Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Syiah Kuala. (2017). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Volume 2, Nomor 2 Januari 2017, 11.
- Depdiknas. (2005). Pembinaan Profesionalisme Tenaga Pengajar (Pengembangan Profesionalisme Guru). Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Direktorat Pendidik Lanjutan Pertama Depdiknas.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2008). Theories of Personality (Edisi Keenam). New York: McGraw Hill Companies, Inc.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guba, E. G. (1990). The Paradigm Dialog. Newbury Park, California: Sage.

- Handayani, D., & Handayani, W. (2008). Permainan cerdas untuk anak usia 2-6 tahun: musik, lagu dan tarian, kata-kata dan angkat, seni dan keterampilan v.1. Jakarta: Kencana.
- Hergenhahn, B. R., & Olson, M. H. (2009). Theories of Learning (Teori Belajar) (Edisi 7). Jakarta: Kencana.
- Hurlock, E. B. (2003). Psikologi Perkembangan. Jakarta: Erlangga.
- Isti'adah, F. N. (2020). TEORI-TEORI BELAJAR DALAM PENDIDIKAN. Kota Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Johnson, E. B. (2007). Contextual Teaching & Learning: Menjadikan Kegiatan Belajar-Mengajar Mengasyikan dan berMAKNA. Bandung: MLC.
- KIM, M. (2011). The Role of Government in Cultural Industry: Some Observations from Korea's Experience. *Keio Communication Review*, 33.
- Kamarina. (2012). Dampak Hallyu terhadap Hubungan Korea Selatan-Vietnam tahun 2008-2011. UMY Repository.
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. *Journal "Acta Diurna" Vol.II No.2*.
- Kellner, D. (2010). Budaya Media: Cultura, Studies, Identitas, dan Politik antara Modern dan Postmodern. Yogyakarta: Jakasutra.
- Kurniawati, S., & Pratiwi, R. Z. (2021). Drama Korea dan Imitasi Gaya Hidup: Studi Korelasi pada Mahasiswa KPI IAIN Surakarta. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, Vol. 2, 265.
- Kuwahara, Y. (2014). *The Korean Wave: Korean Popular Culture in Global Context*. New York: Palgrave Macmillan.
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2018). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi Umsida*, 113.
- Lesilolo, H. J. (2018). Penerapan Teori Belajar Sosial Albert Bandura dalam Proses Belajar Mengajar di Sekolah. *Kenosis Vol. 4*, 191.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi (Edisi Kesembilan)*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Macionis, J. J. (2012). *Sociology - fourteenth edition*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Maharani, G. R. (2013). *Pengaruh Hallyu terhadap Peningkatan Impor Korea Selatan di Indonesia*. Repository UMY.
- Marbun, F. H., & Azmi, A. (2019). *Perilaku Imitasi Komunitas Penggemar K-Pop di Kota Padang*. *Jurnal Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. H. (1994). *An Expanded Sourcebook : Qualitative Data Analys*. London: Sage Publication.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarta.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nugroho, S. A. (2010). In S. K. Penting. Yogyakarta: INAKOS (the International Association of Korean Studies in Indonesia).
- Putri, I. P., Liany, F. D., & Nuraeni, R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. *ProTVF*, Volume 3, No.1, 77.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rahmanto, B. (2014). *Drama*. In P. Sudjiman, *Kamus Istilah Sastra* (p. 1.11). Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). *Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja di Kota Cirebon*. *E-Journal Universitas Muhammadiyah Cirebon : Communication Vol.1 No.1 Januari*, 9.
- Ristiana, E. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) di Yogyakarta*. *Lambung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta*, 1.
- Salkind, N. J. (2004). *An Introduction to Theories of Human Development*. London: Sage Publications.
- Santosa, E. T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sari, M. D. (2021). *Konseling Individu Dengan Teknik Modeling Albert Bandura Dalam Mengubah Pola Pikir Anak Jalanan*. UIN Banten, 42.
- Simbar, F. K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea pada Anak Muda di Kota Manado. *Jurnal Holistik*, Tahun X No. 18, 18.
- Soekanto, S. (1982). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: CV Rajawali.
- Steinberg, D. I. (2010). *Korea's Changing Roles in Southeast Asia: Expanding Influence and Relations*. Singapura: ISEAS Publishing.
- Strinati, D. (2016). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Narasi-Pustaka Prometheus.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Yoon-mi, K. (2011). In *K-POP: A New Force in Pop Music* (p. 27). Korea: Korean Culture and Information Service.