

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, S. (2019). *Pengaruh Viral Marketing dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Berbasis Aplikasi pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Penerbit Universitas Sumatera Utara.
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online. Rosian Anwar 1 Wijaya Adidarma 2. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwajaya*, 14.
- Bachman, E., & Richardson, M. P. (2004). *Viral Marketing dalam Seminggu*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Filsaime, D. K. (2008). Menguak rahasia berpikir kritis dan kreatif. *Yogyakarta: Zahir Publishing*.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Fitriani, E. D. (2021). *Cerita Pemilik Bittersweet by Najla Manfaatkan Medsos untuk Jualan*. Food.Detik.Com. <https://food.detik.com/berita-boga/d-5671415/cerita-pemilik-bittersweet-by-najla-manfaatkan-medsos-untuk-jualan>
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and tam in online shopping: AN integrated model. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(1). <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Ghozali, I. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hamdani, M. Y. (2018). *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. <http://repository.ub.ac.id/>
- Ho, J. Y. C., & Dempsey, M. (2010). Viral marketing: Motivations to forward online content. *Journal of Business Research*, 63(9–10), 1000–1006. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2008.08.010>
- Jatiwinonto, J. (2018). *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Memberli Melalui Kepercayaan Konsumen Swiwings Chicken Jember*. *Digital Repository Universitas Jember*.
- Kaloka, A. S. K. (2016). *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Instagram @makananjember Effect of Viral Marketing Against Customer Buying Interest*

Throught Customer Trust in Instaram @makananjember. Digital Repository Universitas Jember.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*. <https://doi.org/10.1109/WCNC.2006.1683604>
- Kemendagri. (2023). *Kuliner*. <https://kemendagri.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/kuliner>
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. In *Prehallindo*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. In *Erlangga* (Vol. 7).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of marketing. 14th Edition, Essex. In *Pearson Education Limited, Essex, England*.
- Kotler, P., & Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta. In *Erlangga*.
- Laksamana, P. (2018). International Review of Management and Marketing Impact of Social Media Marketing on Purchase Intention and Brand Loyalty: Evidence from Indonesia's Banking Industry. *International Review of Management and Marketing*, 8(1), 13–18. <http://www.econjournals.com>
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(3). <https://doi.org/10.1177/002224299405800302>
- Mustikasari, A., & Widaningsih, S. (2019). *The Influence of Viral Marketing toward Brand Awareness and Purchase Decision*.
- Oktavia, R. A. (2021). *Pemanfaatan Digital Content Media Sosial Tiktok Dalam Proses Pemasaran Produk*.
- Qayyumi, U. P. (2021). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial (Instagram, Tiktok dan Youtube) dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli pada Bittersweet by Najla*.
- Rayport, J., & Anderson, P. (1996). The Virus of Marketing. *Fast Company*.
- Skrob, J. R. (2005). Open Source and Viral Marketing. *Vienna*, 1(1).
- Sobakh, N. (2008). *Pengaruh Faktor-faktor Eksternal Terhadap Keputusan Pemilihan Bank* (Vol. 12, Issue 2).
- Sp, W., Tresna, D., & Nurlela, S. (2013). *Proceeding Seminar Nasional Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada PT "X."* www.internetworldstats.com

Sugiyono. (2010). Metode penelitian administrasi / oleh Sugiyono. *Koleksi Buku UPT Perpustakaan Universitas Negeri Malang*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Title. In *ALFABETA*.

van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and Communication, 1*(1). <https://doi.org/10.12924/mac2013.01010002>