

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, E. D. (2019). *Strategi Pengembangan UMKM Batik Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Semarang Di Kampung Batik Kota Semarang*. Semarang.
- Bintara, Yudha, M. B., dan Samsul, Ma'rif. (2021). Alternatif Upaya Ketahanan Pelaku Home-Based Enterprises (HBE) Batik Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kampung Batik Semarang. *Vol. 15 No. 1 Juli 2021, 15*, 70-79.
- Giltser. 1997. *Digital Literacy*. New York : Wiley
- Handani, Meri. (2019). Pengaruh Bantuan Modal Usaha dan Pendampingan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Badan Amil Zakat Nasional Kota Jambi. Jambi.
- Putri1, K. (2015). PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, MODAL USAHA DAN PERAN. 1-10.
- Purwati, Endang. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga*. Among Makarti, Vol. 5, No. 9, Juli 2012, hal. 18
- Rahmiaji, Ratri, L., dan Hapsari, Turnomo. (2020). *Penguatan Kompetensi Promosi Digital Pada UMKM Kampung Batik Kota Semarang*. Semarang.
- Restika. (2021). Strategi Pengembangan UKM Batik Idola Di Desa Peusiran Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Jambi.
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*". Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Medi.
- Wibowo, Y. G. (2021). Analisa Literasi Digital Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Makanan Islami. *Vol. 7 No.1 Juli 2021, 7*, 127-134.