



**PENGARUH PELATIHAN DAN MODAL USAHA TERHADAP LITERASI  
DIGITAL PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
KLASTER BATIK KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**KIKI SANGGARWATI**

**14030118140059**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOISAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kiki Sanggarwati  
NIM : 14030118140059  
Departemen : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**Pengaruh Pelatihan dan Modal Usaha terhadap Literasi Digital pada  
UMKM Klaster Batik Kota Semarang**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan

Semarang, 1 November 2022

Pembuat Pernyataan,



Kiki Sanggarwati

NIM.14030118140059

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pelatihan dan Modal Usaha terhadap Literasi Digital pada UMKM Klaster Batik Kota Semarang

Nama : Kiki Sanggarwati

NIM : 14030118140059

Departemen : Administrasi Bisnis

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.**

Semarang, 1 November 2022

Dekan



Dr. Hardi Warsono, M.T.

NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003

### **Dosen Pembimbing**

1. Dr. Hari Susanta N, S.Sos, M.Si
2. Drs. Handojo Djoko Walocjo, M.Si



### **Dosen Penguji**

1. Drs. Saryadi, M.Si
2. Dr. Hari Susanta N, S.Sos, M.Si
3. Drs. Handojo Djoko Walocjo, M.Si



## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Menyerah Hanyalah Untuk Orang Yang Kalah”

### **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang tua tercinta, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan do'a, kasih sayang dan dukungan setiap saat.
2. Kepada adik dan kakak saya, serta ponakan saya adik Adya dan Adik Fadil yang selalu menghibur saya.
3. Sahabat saya Ridha Ashka Tsalisa, Fathihah Racmariana A, Annisa Gita Novanda, Silvia Berliana N dan Afrizal Mahendra yang selalu menemani saya berjuang dan mendengarkan keluh kesah saya selama perkuliahan ini.
4. Teman-teman Administrasi Bisnis 2018.

## ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya zaman diikuti pula dengan pembangunan ekonomi di Indonesia. Dalam pembangunan ekonomi di Indonesia Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sangat memiliki peranan penting dalam penciptaan kesempatan kerja dan sumber pendapatan bagi masyarakat di Indonesia. Berdasarkan Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Semarang tahun 2011-2031, Kecamatan Semarang Timur merupakan kecamatan dengan arahan dari Kota Semarang sebagai Kawasan Pengembangan Industri Kecil dan Rumah Tangga seperti sentra batik di Kampung Batik. Namun pada kondisi saat ini penjualan maupun kunjungan pada kampung batik berkurang dikarenakan penyebaran virus covid-19 yang berdampak pada penurunan permintaan, gangguan rantai pasokan, pembatalan pesanan ekspor yang dapat menyebabkan usaha mengalami defisit, dan para pelaku UMKM tidak dapat menjual produk melalui pameran yang ada di mall karena adanya pandemi covid-19, karena dengan adanya pameran dapat menambah omset para pelaku UMKM Batik.

Penelitian ini termasuk tipe eksplanatori (*explanatory research*) dan Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yakni *Non Probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 75 responden pemilik UMKM Batik di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan uji validitas, reliabilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi sederhana dan berganda, signifikansi uji t dan uji F, dengan bantuan statistik SPSS versi 25.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pelatihan dan modal usaha secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh signifikan terhadap literasi digital pemilik UMKM Klaster Batik di Kota Semarang. Pada pemilik UMKM Klaster Batik Kota Semarang dapat disarankan untuk mengikuti pelatihan promosi dan pemasaran produk melalui digital marketing, menggunakan modal usaha dengan tepat, dan mampu memahami literasi digital.

Kata kunci : Pelatihan UMKM, Modal Usaha, dan Literasi Digital

## **ABSTRACT**

*Along with the development of the times followed by economic development in Indonesia. In economic development in Indonesia, Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) have an important role in creating job opportunities and sources of income for people in Indonesia. Based on the Semarang City Regional Spatial Plan (RTRW) for 2011-2031, East Semarang District is a sub-district with the direction of Semarang City as a Small and Home Industry Development Area such as the batik center in Batik Village. However, in the current condition, sales and visits to batik villages have decreased due to the spread of the covid-19 virus which has an impact on decreasing demand, supply chain disruptions, cancellation of export orders which can cause businesses to run into a deficit, and UMKM actors cannot sell products through existing exhibitions. at the mall because of the covid-19 pandemic, because with the exhibition it can increase the turnover of Batik UMKM actors.*

*This research is an explanatory type (explanatory research) and the sampling technique used in this research is Non Probability sampling with purposive sampling technique, data collection using questionnaires. The sample used as many as 75 respondents who own Batik UMKM in the city of Semarang. This study uses quantitative analysis with validity, reliability, correlation coefficient, coefficient of determination, simple and multiple regression, significance of t test and F test, with the help of SPSS version 25 statistics.*

*Based on the results of this study, it shows that the variables of training and capital assistance together (simultaneously) have a significant influence on the digital literacy of the Batik Klaster UMKM owners in Semarang City. The owners of the Semarang City Batik Klaster UMKM can be advised to take part in product promotion and marketing training through digital marketing, use business capital appropriately, and be able to understand digital literacy.*

*Keywords: Micro Small and Medium Business Training, Startup Capital, and Digital Literacy*

## KATA PENGANTAR

Panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang memudahkan proses semua ini dari nihil, sampai pada titik penulisan ini yang berarti proses skripsi sudah berada di akhir penghujung karena ini menjadi salah satu syarat untuk memenuhi Strata I Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro, yang berjudul **“Pengaruh Pelatihan dan Modal Usaha Terhadap Literasi Digital Pada UMKM Klaster Batik Kota Semarang.”** Penulisan skripsi ini tentu banyak melibatkan kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati yang tulus, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih di kesempatan ini kepada pihak yang telah membantu dan mendorong dalam penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada;

1. Dr. Hardi Warsono, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini
2. Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Drs. Saryadi, M.Si, selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
5. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos, M.Si ,selaku dosen pembimbing I dan dosen penguji yang telah banyak membantu memberikan arahan dan dorongan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Drs. Handojo Djoko Waloejo, M.Si, selaku dosen pembimbing II dan dosen penguji yang telah banyak membantu memberikan arahan dan dorongan dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen Departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu-ilmu baru yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
8. Ketua UMKM Klaster Batik Kota Semarang Bapak Arief Parihanta atas kesediannya memberikan jawaban yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

9. Seluruh responden atas kesediaannya dalam mengisi kuesioner yang telah saya berikan.

Semarang, 1 November 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kiki Sanggarwati', with a horizontal line underneath the name.

Kiki Sanggarwati

14030118140059



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI) .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	8
1.5.1.2 Karakteristik UMKM di Indonesia .....	9
1.5.1.3 Permasalahan Usaha Mikro, Kecil dan Mnengah.....	10
1.5.2 Pelatihan.....	13
1.5.2.1 Tujuan Pelatihan .....	14
1.5.3 Modal usaha .....	15
1.5.3.1 Pengertian Modal Usaha .....	15
1.5.3.2 Macam-Macam Modal .....	16
1.5.3.3 Jenis-jenis Modal .....	18
1.5.4 Literasi Digital .....	19

1.5.4.1 Adaptasi teknologi .....	20
1.5.4.2 Kemampuan Literasi Digital .....	20
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	22
1.6.1 Pengaruh Pelatihan terhadap Literasi Digital.....	22
1.6.2 Pengaruh Modal usaha terhadap Literasi Digital .....	22
1.6.3 Pengaruh Pelatihan dan Modal usaha terhadap Literasi Digital .....	23
1.7 Penelitian Terdahulu .....	23
1.8 Hipotesis.....	25
1.9 Definisi Konseptual.....	26
1.10 Definisi Operasional .....	27
1.11 Metodologi Penelitian .....	30
1.12 Populasi dan Sampel .....	31
1.12.1 Populasi Penelitian .....	31
1.12.2 Sampel Penelitian.....	31
1.13 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
1.14 Jenis dan Sumber Data .....	34
1.14.1 Jenis Data .....	34
1.14.2 Sumber Data.....	35
1.15 Skala Pengukuran.....	35
1.16 Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.17 Teknik Pengolahan Data .....	37
1.18 Instrumen Penelitian.....	38
1.19 Teknik Analisis Data.....	38
1.19.1 Uji Validitas .....	39
1.19.2 Uji Reliabilitas .....	39
1.19.3 Uji Koefisien Korelasi .....	40
1.19.4 Uji Koefisien Determinasi (KD) .....	41
1.19.5 Analisis Regresi Sederhana dan Berganda.....	42
1.19.5.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	42
1.19.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	43
1.19.6 Uji Signifikan.....	43

1.19.6.1 Uji t-Test (Uji Signifikan Parsial).....	43
1.19.6.2 Uji F-Test (Uji Signifikansi Simultan) .....	45
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN IDENTITAS</b>	
<b>RESPONDEN</b> .....	47
2.1 Deskripsi Wilayah Kota Semarang .....	47
2.1.1 Sejarah Kota Semarang.....	47
2.1.2 Kondisi Geografis Kota Semarang .....	50
2.1.3 Sejarah Batik Kota Semarang .....	52
2.2 Motif dan Filosofi Batik Semarang.....	53
2.2.1 Proses Pembuatan Batik Semarang .....	57
2.3 Lokasi UMKM Batik Kota Semarang.....	60
2.4 Logo Kota Semarang.....	61
2.5 Gambaran Identitas Responden.....	62
2.5.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
2.5.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	63
2.5.3. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	64
2.5.4. Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	65
2.5.5. Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	66
<b>BAB III PENGARUH PELATIHAN DAN MODAL USAHA TERHDAP</b>	
<b>LITERASI DIGITAL (STUDI PADA UMKM KLASER BATIK</b>	
<b>KOTA SEMARANG)</b> .....	68
3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	69
3.1.1 Uji validitas .....	69
3.1.2 Uji Reliabilitas .....	73
3.2 Analisis Deskripsi Variabel.....	75
3.2.1 Persepsi Responden Mengenai Variabel Pelatihan (X1) .....	75
1. Tanggapan Responden terhadap Tujuan Diadakan Program Pelatihan.....	75
2. Tanggapan Responden terhadap Program Pelatihan sesuai dengan yang Dibutuhkan .....	77
3. Tanggapan Responden terhadap Program Pelatihan Yang diikuti Secara Rutin .....	77

4. Tanggapan Responden terhadap Instruktur Pelatihan yang Ditunjuk Sesuai Kualifikasi dan Berkompeten Dibidangnya.....	78
5. Tanggapan Responden mengenai Materi Pelatihan Sesuai Kebutuhan.....	79
6. Tanggapan Responden mengenai Peserta Pelatihan Merupakan Pelaku UMKM Batik.....	80
7. Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Pelatihan (X1) .....	81
8. Kategorisasi Variabel Pelatihan (X1) .....	83
3.2.2 Persepsi Responden Mengenai Variabel Modal usaha (X2).....	84
1. Tanggapan Responden mengenai Modal Sendiri dan Modal Pinjaman .....	84
2. Tanggapan Responden mengenai Pemanfaatan Modal Tambahan .....	86
3. Tanggapan Responden mengenai Hambatan dalam Mengakses Modal Eksternal .....	86
4. Tanggapan responden mengenai Keadaan Usaha Setelah Menambahkan Modal.....	87
5. Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Modal usaha (X2) .....	88
6. Kategorisasi Variabel Modal usaha .....	89
3.2.3 Persepsi Responden Mengenai Variabel Literasi Digital (Y).....	91
1. Tanggapan Responden Terhadap kemampuan dalam melakukan pencarian diinternet .....	91
2. Tanggapan Responden mengenai Cara Kerja Web yang Digunakan Sebagai Media Informasi, Media Komunikasi (Memiliki Media Sosial dalam perangkat digital yang digunakan dalam berinteraksi).....	92
3. Tanggapan Responden mengenai Kemampuan Mengevaluasi Informasi di Internet.....	93
4. Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menciptakan Komunikasi Melalui Media Sosial.....	94
5. Rekapitulasi Variabel Literasi Digital (Y).....	95
6. Kategorisasi Variabel Literasi Digital (Y).....	96
3.3 Uji Hipotesis .....	98
3.3.1 Analisis Pengaruh Pelatihan (X1) Terhadap Literasi Digital (Y) .....	98
3.3.1.1 Koefisien Korelasi .....	98
3.3.1.2 Koefisien Determinasi .....	99
3.3.1.3 Regresi Linear Sederhana .....	100

3.3.1.4 Uji T (Signifikasi) Pelatihan terhadap Literasi Digital.....	101
3.3.2 Pengaruh Modal usaha (X2) terhadap Literasi Digital (Y).....	102
3.3.2.1 Koefisien Korelasi .....	102
3.3.2.2 Koefisien Determinasi .....	103
3.3.2.3 Regresi Linear Sederhana .....	104
3.3.2.1 Uji T.....	106
3.3.3 Analisis Pelatihan (X1) dan Modal usaha (X2) terhadap Literasi Digital (Y).....	107
3.3.3.1 Koefisien Korelasi .....	107
3.3.3.2 Koefisien Determinasi .....	109
3.3.3.3 Regresi Linear Berganda .....	110
3.3.3.4 Uji F.....	111
3.3.5 Pembahasan.....	113
BAB IV PENUTUP .....	118
4.1 Kesimpulan .....	118
4.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	121
LAMPIRAN.....	123

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 1. 2 Pedoman Koefisien Korelasi.....	41
Tabel 2. 1 Jenis Kelamin Responden .....	63
Tabel 2. 2 Usia Responden.....	64
Tabel 2. 3 Pendidikan Terakhir Responden .....	65
Tabel 2. 4 Pendapatan Perbulan Responden .....	66
Tabel 2. 5 Lama Usaha Responden.....	67
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Pelatihan.....	70
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Modal usaha .....	71
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Digital .....	72
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Pelatihan, Modal usaha, Dan Literasi Digital ...	74
Tabel 3. 5 Tanggapan Responden Mengenai Tujuan Diadakan Program Pelatihan .....	76
Tabel 3. 6 Tanggapan Responden Mengenai Program Pelatihan Sesuai Dengan Yang Dibutuhkan.....	77
Tabel 3. 7 Tanggapan Responden Mengenai Program Pelatihan Yang Diikuti Secara Rutin.....	78
Tabel 3. 8 Tanggapan Responden Terhadap Instruktur Pelatihan Yang Ditunjuk Sesuai Kualifikasi Dan Berkompeten Dibidangnya .....	79
Tabel 3. 9 Tanggapan Responden Mengenai Materi Pelatihan Sesuai Kebutuhan	80
Tabel 3. 10 Tanggapan Responden Mengenai Peserta Pelatihan Terseleksi Berdasarkan Kualifikasi.....	81
Tabel 3. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Pelatihan (X1) .....	82
Tabel 3. 12 Kategorisasi Variabel Pelatihan .....	84
Tabel 3. 13 Tanggapan Responden Mengenai Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman .....	85
Tabel 3. 14 Tanggapan Responden Mengenai Pemanfaatan Modal Tambahan ...	86
Tabel 3. 15 Tanggapan Responden Mengenai Hambatan Dalam Mengakses Modal Eksternal .....	87
Tabel 3. 16 Tanggapan Responden Mengenai Keadaan Usaha Setelah Menambahkan Modal .....	88
Tabel 3. 17 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Modal usaha (X2).....	89
Tabel 3. 18 Kategorisasi Modal usaha (X2) .....	90
Tabel 3. 19 Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Dalam Melakukan Pencarian Diinternet .....	91

Tabel 3. 20 Tanggapan Responden Mengenai Cara Kerja Web Yang Digunakan Sebagai Media Informasi, Media Komunikasi .....	92
Tabel 3. 21 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Mengevaluasi Informasi Di Internet .....	93
Tabel 3. 22 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menciptakan Komunikasi Melalui Media Sosial .....	94
Tabel 3. 23 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Literasi Digital .....	95
Tabel 3. 24 Kategorisasi Variabel Literasi Digital (Y) .....	97
Tabel 3. 25 Koefisien Korelasi Pelatihan Terhadap Literasi Digital .....	98
Tabel 3. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pelatihan Terhadap Literasi Digital	99
Tabel 3. 27 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Pelatihan Terhadap Diterasi Digital .....	100
Tabel 3. 28 Tabel Uji Koefisien Korelasi Modal usaha Terhadap Literasi Digital .....	103
Tabel 3. 29 Tabel Uji Koefisien Determinasi Modal usaha Terhadap Literasi Digital .....	104
Tabel 3. 30 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Modal usaha Terhadap Literasi Digital .....	105
Tabel 3. 31 Hasil Uji Koefisien Korelasi Pelatihan Dan Modal usaha Terhadap Literasi Digital .....	108
Tabel 3. 32 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pelatihan Dan Modal usaha Terhadap Literasi Digital .....	109
Tabel 3. 33 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pelatihan Dan Modal usaha Terhadap Literasi Digital .....	110
Tabel 3. 34 Hasil Uji F Pelatihan Dan Bantuan Permodal Terhadap Literasi Digital .....	112
Tabel 3. 35 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Hipotesis .....	26
Gambar 1. 2 Kurva (Two Tail) .....	45
Gambar 1. 3 Kurva Uji F.....	46
Gambar 2. 1 Peta Kota Semarang .....	52
Gambar 2. 2 Motif Batik Blekok Sronдол.....	54
Gambar 2. 3 Motif Batik Tugu Muda .....	55
Gambar 2. 4 Motif Batik Asam Arang.....	55
Gambar 2. 5 Motif Batik Cheng Ho Neng Klenteng .....	56
Gambar 2. 6 Motif Batik Warak Ngendog.....	56
Gambar 2. 7 Canting Untuk Batik Tulis .....	59
Gambar 2. 8 Alat Cap Untuk Batik Cap .....	60
Gambar 2. 9 Peta Kampung Batik Beserta Kampung-Kampung Di Sekitarnya...	60
Gambar 2. 10 Logo Kota Semarang.....	61
Gambar 3. 1 T (Two Tailed) Pelatihan Terhadap Literasi Digital.....	102
Gambar 3. 2 T (Two Tailed) Modal usaha Terhadap Literasi Digital .....	107
Gambar 3. 3 Kurva Uji F Pelatihan Dan Modal usaha Terhadap Literasi Digital .....	113



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	123
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	124
Lampiran 3. Identitas Responden.....	129
Lampiran 4. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	138
Lampiran 5. Uji Korelasi Dan Determinasi .....	142
Lampiran 6. Uji Regresi Linear Sederhana Dan Berganda.....	143
Lampiran 7. Tabel R (Sig5%) .....	144
Lampiran 8. Tabel T (Sig 5%) .....	146
Lampiran 9. Tabel Uji F (Sig 5%) .....	148