

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2021). Pemulihan ekonomi nasional pada masa pandemi covid-19: Analisis produktivitas tenaga kerja sektor pertanian. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 6(2) :117-138.
- Anbiya, N. N., & Sofyan, A. (2021). Hubungan Antara Promosi Penjualan dengan Minat Beli Konsumen. *J. Riset Manajemen Komunikasi*. 1 (2) : 130-137.
- Arikunto, S. (2010). *Metode penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asia Farming. (2018). *Guava cultivation information guide*. <http://www.asiafarming.com/guava-cultivation/>. (18 Oktober 2022)
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Kementerian Pertanian. Produksi Jambu biji*.
- Datundugon, S. P. S., Elly, F. H., & Kalangi, J. K. J. (2020). Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Jambu Biji Kristal (*Psidium guajava L.*) (Studi Kasus: Petani Jambu Biji Kristal di Desa Warisa Kecamatan Talawaan Kabupaten Minahasa Utara). *Jurnal Agrisocioekonomi*. 16(3): 469-478.
- Dirjen Hortikultura Kementan. (2016). *Agriculture and Horticultura*. Jakarta.
- Effendy, R. S. (2017). Peranan Pendidikan Dan Produktivitas Sektor Pertanian Terhadap Penurunan Tingkat Kemiskinan Di Jawa Tengah. *Media Ekonomi Dan Manajemen* 32(2) : 108-118.
- Elizabeth, R. (2019). Revitalisasi Implementasi Pemberdayaan Kelembagaan Pertanian Berkesinambungan Mendukung Pencapaian Daya saing Produk Olahan. *UNES Journal of Sciencetech Research*, 4(1) : 52-68.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, R. (2013). Analisis komoditas unggulan sub sektor perkebunan di Kabupaten Bengkayang Provinsi Kalimantan Barat. *J. Social Economic of Agriculture*. 2(1) : 54-56.
- Kementerian Pertanian. (2018). *Konsumsi komoditas buah-buahan per kapita dalam rumah tangga setahun*. [diakses pada 18 Oktober 2022].
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R.D. (2009). *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetakan Ke-3*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Cetakan Kedua. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Kusniadji, S. (2017). Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. *J. Komunikasi*, 9(2): 176-183.
- Miles, M.B., & Huberman, A. M. (2014). Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press.
- Mustanir, A., & Yasin, A. (2018). Community Participation in Transect on Development Planning. *J. Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 8(2): 137-146.
- Mutiara, F. (2021). Bauran Pemasaran Jambu Kristal Di Bumiaji Kota Batu. *J. Agrosains: Karya Kreatif dan Inovatif*. 6(1) : 08-13.
- Nurdyawati, R., Soedarto, T., & Sumartono, S. (2020). Evaluasi Kinerja Penyuluhan Pertanian Kecamatan Balongpanggang Kabupaten Gresik. *J. Pertanian Cemara*. 17(1) : 49-56.
- Nuroso, H., Windani, I., & Widiyantono, D. (2020). Analisis Usaha Komoditas Jambu Biji Kristal di Desa Wergonayan Kecamatan Mirit Kabupaten Kebumen. *Surya Agritama: J. Ilmu Pertanian dan Peternakan*. 9(1) : 24-33.
- Oktaviandi, R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Ikan Pada Kelompok Tani Sugoi's Kabupaten Sukabumi. *Syntax Idea*. 2(10) : 827-836.
- Oktaviani, F., Sariwaty, Y., Rahmawati, D., & Susana, E. (2018). Pemanfaatan Videografi Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Agrowisata Grace Rose Farm-Bandung. *J. Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(1): 136-141.
- Pike. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pratidina, R., Syamsun, M., & Wijaya, N. H. 2015. Analisis Pengendalian Mutu Jambu Kristal dengan Metode Six Sigma di ADC IPB-ICDF Taiwan, Bogor. *J. Manajemen Dan Organisasi*. 6(1) : 1-18.
- Rahma, D. A., Suyudi, S., & Nuryaman, H. (2020). Hubungan Persepsi Petani Terhadap Pembentukan Kelompok Tani Dengan Minat Berkelompok. *J. Agristan*. 2(2). 121-132.
- Ramdhona, C. Rochdiani D., & Setia, B. (2019). Analisis Kelayakan Usahatani Jambu Kristal (*Psidium guajava L.*) (Studi Kasus pada Pengembang Budidaya Jambu Kristal di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis). *J. Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. 6(3): 596-603.
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33): 81-95.

- Said, R. (2021). Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Konsumen Membeli. *J. Ilmiah Bongaya*. 5(2): 31-39.
- Setiani, S. Y., Pratiwi, T., & Fitrianto, A. R. (2021). Tenaga Muda Pertanian dan Ketahanan Pangan di Indonesia. *J. Litbang Kebijakan*. 15(2): 95-108.
- Setiawan, E., Febrianto, G., Mashuri, R., Harnadi, A., Ainur, M., Niken, A., Lestari, S., Hafidz, H., Rezki, N., Nur, H., Yasmin, S., Nasher, H. & Asari, F. 2021. Strategi Pengembangan Produk Jambu Kristal Di Era New Normal. *J. Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*. 1(4): 323–327.
- Sorongon, Y., Lumolos, J., & Pangemanan, F. (2019). Peranan Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani Aren di Kecamatan Kumelembuai. *J. Eksekutif*. 3(3) : 1-8.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung (ID): Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suka, E. A. A. G., & Lubis, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan. *J. Network Media*, 2(2) : 1-27.
- Tampubolon, J., & Nainggolan, H. L. (2021). Lembaga Petani Kelapa Sawit Sebagai Wadah Pengembangan Dan Modernisasi Sawit Rakyat. *J. Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2(2): 136-146.
- Winartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: J. Media Dan Komunikasi*, 1(2): 83-90

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Tempat, Tanggal Lahir :
3. Jenis Kelamin :
4. Umur :
5. Alamat :
6. Pendidikan :
7. Pekerjaan Utama :
8. Jumlah Anggota Keluarga :
9. Keanggotaan KT :
 - a. Nama KT :
 - b. Jumlah Anggota :
 - c. Kelurahan :
 - d. Kecamatan :
 - e. Sejak Kapan :
 - f. Kedudukan :
10. Pengalaman Usahatani :
11. Alasan Usahatani :

II. Profil Kelompok Tani

1. Sejarah Kelompok Tani :

2. Tahun Berdiri :
3. Struktur Organisasi :
4. Nama-nama Kelompok Tani :
5. Alamat Kelompok Tani :
6. Luas Area :
7. Jumlah Petani :
8. Gaji Petani :
9. Denah Kelompok Tani :

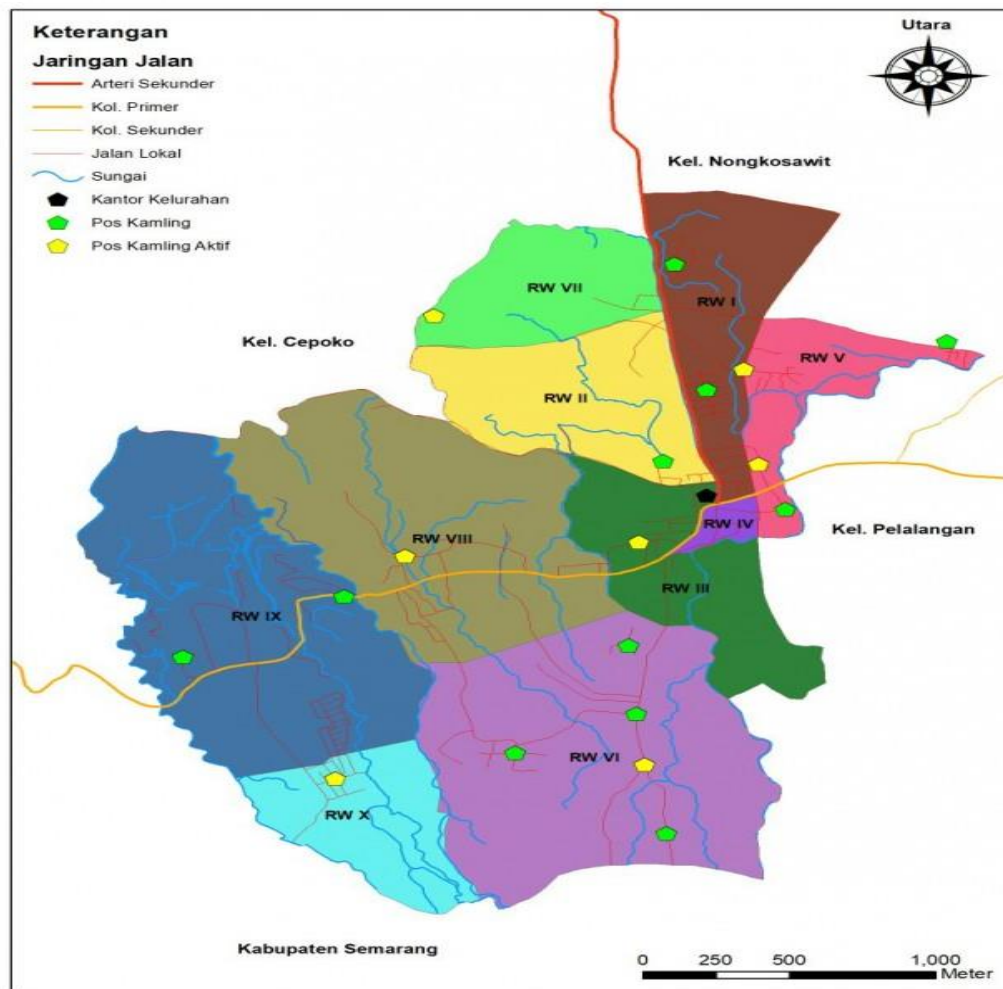
III. Strategi Komunikasi Pemasaran

1. Apa masalah pemasaran yang selama ini dialami?
2. Kegiatan komunikasi pemasaran seperti apa yang sudah anda lakukan selama ini?
3. Apakah anda pernah merubah strategi pemasaran?
4. Kalau iya, seperti apa perubahannya dan kenapa berubah?
5. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran jambu kristal yang dilakukan sekarang?
6. Apa kelemahan dan kelebihan dari cara-cara pemasaran yang dilakukan?
7. Kendala apa yang anda temui dan bagaimana mengatasinya?
8. Bagaimana cara anda menentukan strategi komunikasi pemasarannya?
9. Apakah strategi komunikasi pemasaran sudah berjalan sesuai dengan rencana?
10. Jika belum, kenapa?

11. Jika strategi komunikasi pemasaran tidak lancar, apa yang dilakukan?
12. Kegiatan pemasaran dilakukan secara individu atau kelompok?
13. Kenapa memilih individu/kelompok?
14. Tantangan apa yang terjadi dalam komunikasi pemasaran?
15. Dari mana anda mendapatkan pembelajaran mengenai strategi komunikasi pemasaran ini?
16. Apakah anda tahu strategi pemasaran dari pesaing anda?
17. Bagaimana tanggapan konsumen anda terkait strategi yang anda lakukan?
18. Apakah anda sudah menggunakan sosial media untuk memasarkannya?
19. Jika sudah, strateginya seperti apa?
20. Bagaimana anda membagi waktu untuk pemasaran lewat sosial media dan kegiatan lainnya?
21. Keterampilan tersebut anda dapatkan dari mana?
22. Apakah semua petani mampu bersosial media dalam melakukan pemasaran?
23. Dimana lagi anda mengiklankan hasil panen anda?
24. Promosi seperti apa yang anda lakukan ketika menjual produk anda?
25. Ketika anda menjual hasil panen ke konsumen secara langsung, bagaimana cara anda menjaga hubungan dengan pembeli?
26. Jika ada komplain apa yang anda lakukan?
27. Apakah ada keinginan untuk menjual produk ke restoran, perusahaan, atau supermarket modern?
28. Jika iya, kenapa sampai saat ini belum dilakukan?

29. Apakah diskon menjadi bagian dari strategi anda?
30. Hasil atau pengaruh dari komunikasi pemasaran untuk bisnis anda apa?
31. Peran internal/eksternal *stakeholder* dalam pemasaran produk dan peningkatan produksi?
32. Peran kelompok tani dalam pemasaran?
33. Apa yang anda inginkan untuk usaha tani ini ke depan?

Lampiran 2. Peta Lokasi Penelitian



Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian



Wawancara dengan Bapak Ansori selaku ketua kelompok tani



Wawancara dengan Ibu Masbaha selaku anggota kelompok tani



Pembeli secara tatap muka



Produk jambu kristal Agrowisata Cepoko



Musholla



Joglo Agrowisata Cepoko



Tempat makan dan minum



Toilet



Taman bermain



Pengunjung Kebun Cepoko



Stand tempat jualan petani



Lahan jambu kristal



Gazebo



Kantor Kebun Cepoko

RIWAYAT HIDUP



Penulis memiliki nama lengkap Joseph Caesar Siadari, dan biasa dipanggil dengan Joseph. Penulis dilahirkan di Kota Medan, Sumatera Utara pada tanggal 21 November 2001. Penulis merupakan putra dari Bapak Junanti Siadari dengan Ibu Rismauli Sihombing. Penulis bertempat tinggal di Kota Medan.

Penulis menempuh Pendidikan Sekolah Dasar di SD Budi Murni 2 Medan dan tamat pada tahun 2010, Sekolah Menengah Pertama di SMP Putri Cahaya Medan dan tamat pada tahun 2016, serta pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 2 Medan diselesaikan pada tahun 2019 pada di bidang Ilmu Pengetahuan Alam. Tahun 2019 pula penulis melanjutkan pendidikan pada Program Studi S1 Agribisnis, Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. Penulis berhasil menyelesaikan Laporan Penelitian yang berjudul "Komunikasi Pemasaran Petani Jambu Kristal di Kelurahan Cepoko, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang" yang telah disidangkan pada tanggal 9 Mei 2023.

Selama perkuliahan penulis aktif mengikuti kegiatan pelatihan dan kepanitiaan. Pelatihan yang pernah diikuti adalah Sekolah Politik BEM FPP Universitas Diponegoro (2021). Kepanitiaan yang pernah diikuti adalah LKMMPD Pertanian (2020), PAB PMK FPP Universitas Diponegoro (2021), GOM PMK FPP Universitas Diponegoro (2021).