

**KOMUNIKASI PEMASARAN PETANI JAMBU KRISTAL DI  
KELURAHAN CEPOKO, KECAMATAN GUNUNGPATI,  
KOTA SEMARANG**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh**

**JOSEPH CAESAR SIADARI**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

**KOMUNIKASI PEMASARAN PETANI JAMBU KRISTAL DI  
KELURAHAN CEPOKO, KECAMATAN GUNUNGPATI,  
KOTA SEMARANG**

Oleh

**JOSEPH CAESAR SIADARI  
NIM : 23020319120008**

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

**PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Joseph Caesar Siadari  
Nim : 23020319120008  
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Komunikasi Pemasaran Petani Jambu Kristal di Kelurahan Cepoko, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu : **Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc.** dan **Siwi Gayatri, S. Pt., M.Sc., Ph.D.**

Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2023  
Penulis,



Joseph Caesar Siadari

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc.

Pembimbing Anggota

Siwi Gayatri., S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Judul Skripsi : KOMUNIKASI PEMASARAN PETANI  
JAMBU KRISTAL DI KELURAHAN  
CEPOKO, KECAMATAN  
GUNUNGPATI, KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : JOSEPH CAESAR SIADARI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020319120008

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

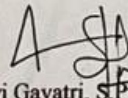
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal 10 JUN 2023

Pembimbing Utama



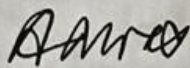
Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc.

Pembimbing Anggota



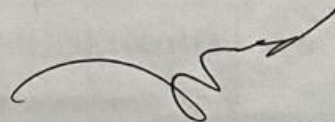
Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



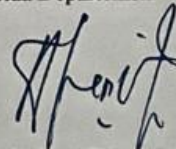
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr., IPU

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqati, S.Pt., M.Si.

**KOMUNIKASI PEMASARAN PETANI JAMBU KRISTAL DI  
KELURAHAN CEPOKO, KECAMATAN GUNUNGPATI,  
KOTA SEMARANG**

**Oleh  
Joseph Caesar Siadari**

**ABSTRAK**

Komunikasi pemasaran berperan penting dalam hal menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual. Permasalahan di lokasi penelitian adalah strategi komunikasi pemasaran belum terkoordinasi secara baik dan keterbatasan pemahaman dan minimnya pengetahuan tentang cara komunikasi dalam memasarkan jambu kristal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi pemasaran petani dalam melakukan pemasaran jambu kristal sehingga petani dapat menjual jambu kristal dengan komunikasi pemasaran yang baik dan benar. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober – November 2022 di Kelompok Tani Gunung Subur yang berlokasi di Kelurahan Cepoko, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Peneliti mengumpulkan data primer terkait komunikasi pemasaran yang diperoleh dari observasi dan wawancara, data sekunder terkait informasi kondisi desa dan kelompok tani yang diperoleh dari kelompok tani dan instansi yang berkaitan dengan strategi komunikasi pemasaran. Data dianalisis dengan metode analisis Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa petani menerapkan beberapa komunikasi pemasaran, seperti iklan, tatap muka, promosi penjualan dari mulut ke mulut, dan promosi penjualan dari sosial media yaitu *whatsapp* dan yang menjadi kendala yaitu karena faktor pendidikan, usia dan cuaca. Oleh karena itu petani agar lebih giat dalam belajar dan mencoba hal baru mengenai komunikasi pemasaran yang lain. Penyuluh pertanian diharapkan memberikan edukasi untuk dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan petani guna meningkatkan keinginan petani untuk mencoba cara baru dalam memasarkan produk jambu kristal.

**Kata kunci:** jambu kristal, komunikasi pemasaran, petani

**MARKETING COMMUNICATION OF CRYSTAL GUAVA FARMERS IN  
CEPOKO URBAN VILLAGE, GUNUNGPATI SUBDISTRICT, SEMARANG  
CITY**

**ABSTRACT**

*Marketing communication plays an important role in terms of informing, persuading, and reminding consumers directly or indirectly about the products and brands being sold. The problem at the research location is that the marketing communication strategy has not been well coordinated and the limited understanding and lack of knowledge about how to communicate in marketing crystal guava. This study aims to analyze farmers' marketing communication in marketing crystal guava so that farmers can sell crystal guava with good and correct marketing communication. This research was conducted in October - November 2022 at Gunung Subur Farmer Group located in Cepoko Village, Gunungpati District, Semarang City. The research method used was a qualitative approach. Researchers collected primary data related to marketing communication obtained from observations and interviews, secondary data related to information on village conditions and farmer groups obtained from farmer groups and agencies related to marketing communication strategies. Data were analyzed using the Miles and Huberman analysis method. The results showed that farmers apply several marketing communications, such as advertising, face-to-face, word-of-mouth sales promotion, and sales promotion from social media, namely whatsapp and the obstacles are due to education, age and weather factors. Therefore, farmers should be more active in learning and trying new things about other marketing communications. Agricultural extension workers are expected to provide education to increase farmers' knowledge and skills to increase farmers' desire to try new ways of marketing crystal guava products.*

**Keywords:** *crystal guava, farmers, marketing communication*

## KATA PENGANTAR

Strategi komunikasi pemasaran adalah rencana yang disatukan, menyeluruh, terpadu yang mengaitkan kekuatan strategi perusahaan dengan tantangan lingkungan dan yang dirancang untuk memastikan bahwa proses penyebaran informasi tentang perusahaan dan apa yang hendak ditawarkannya pada pasar sasaran. Strategi komunikasi pemasaran merupakan materi utama dari penelitian ini, dimana peneliti ingin menganalisis komunikasi pemasaran pada komoditas jambu kristal yang telah dilakukan petani di Kelurahan Cepoko, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang dengan menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Komunikasi Pemasaran Petani Jambu Kristal di Kelurahan Cepoko, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi program S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro. Skripsi dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan banyak pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Junanti Siadari dan Ibu Rismauli Sihombing selaku orang tua penulis yang telah banyak memberikan dukungan, semangat dan doa kasih sayang terhadap penulis.
2. Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc. dan Siwi Gayatri., S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing pada matakuliah skripsi yang telah berkenan dalam

meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pencerahan kepada penulis selama proses persiapan, penelitian hingga penyusunan laporan.

3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr., IPU. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, SPt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Prodi S1 Agribisnis dan Dosen Wali dan yang telah membantu dan memberikan kemudahan hingga skripsi dapat terselesaikan.
6. Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat yang telah membantu dan memberikan kemudahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Segenap Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam proses belajar dan pengurusan administrasi.
8. Perpustakaan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah menyediakan materi-materi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi
9. Kepala Dinas Pertanian Kota Semarang yang telah membantu dan memberikan kemudahan dalam perizinan tempat penelitian
10. Bapak Ansori selaku ketua Kelompok Tani Gunung Subur yang telah memberikan waktu dan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kegiatan penelitian.
11. Seluruh anggota Kelompok Tani Gunung Subur yang telah meluangkan waktu



untuk membimbing penulis selama proses kegiatan penelitian

12. Para kakakku, Asnika Yosephin Siadari, Yona Theresia Siadari dan Loly Swastika Siadari yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
13. Abangku Jonathan Parulian Siadari yang memberikan dorongan pada penulis.
14. Segenap keluarga Siadari dan Sihombing yang telah memberikan doa dan dorongan kepada penulis.
15. Segenap teman-teman Agribisnis angkatan 2019 yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.
16. Teman-teman Pengurus dan Anggota PMK FPP atas waktu dan keseruan selama pertemuan di setiap kerohanian yang dilaksanakan.
17. Segenap pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajiannya. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan kepada pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, April 2023

Joseph Caesar Siadari

## DAFTAR ISI

|   | Halaman   |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR .....                                | vii       |
| DAFTAR ISI.....                                     | x         |
| DAFTAR TABEL.....                                   | xii       |
| DAFTAR ILUSTRASI .....                              | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                | xiv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                      | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang .....                           | 1         |
| 1.2. Tujuan.....                                    | 5         |
| 1.3. Manfaat.....                                   | 5         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                 | <b>7</b>  |
| 2.1. Jambu Kristal.....                             | 7         |
| 2.2. Komunikasi Pemasaran .....                     | 9         |
| 2.3. Strategi Komunikasi Pemasaran.....             | 11        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>               | <b>14</b> |
| 3.1. Kerangka Pemikiran .....                       | 14        |
| 3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....               | 17        |
| 3.3. Metode Penelitian.....                         | 17        |
| 3.4. Pengambilan Sampel .....                       | 18        |
| 3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....       | 18        |
| 3.7. Analisis Data .....                            | 20        |
| 3.8. Batasan Penelitian dan Konsep Pengukuran ..... | 22        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>            | <b>24</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Kelurahan Cepoko .....           | 24        |
| 4.2. Keadaan Umum Agrowisata Cepoko .....           | 26        |
| 4.3. Keadaan Umum Kelompok Tani Gunung Subur .....  | 32        |
| 4.4. Gambaran Umum Informan .....                   | 36        |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 4.5. Hasil Penelitian.....            | 39 |
| 4.6. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 62 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....        | 66 |
| 5.1. Simpulan.....                    | 66 |
| 5.2. Saran .....                      | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                  | 68 |
| LAMPIRAN .....                        | 71 |
| RIWAYAT HIDUP.....                    | 78 |

**DAFTAR TABEL**

| Nomor   | Halaman |
|---|---------|
| 1. Profil Informan.....   | 37      |
| 2. Pengelompokan <i>Keyword</i> dan Tema dalam Penelitian Ini ..... | 39      |
| 3. Kelebihan dan Kelemahan Komunikasi Pemasaran Petani .....        | 54      |

**DAFTAR ILUSTRASI**

| Nomor   | Halaman |
|---|---------|
| 1. Kerangka Pemikiran.....                              | 16      |
| 2. Komponen Analisis Data Model Interaktif.....         | 22      |
| 3. Halaman Depan Agrowisata Cepoko .....                | 29      |
| 4. Toilet .....   | 29      |
| 5. Tempat Makan dan Minum.....                          | 30      |
| 6. Musholla.....  | 30      |
| 7. Taman Bermain.....                                   | 31      |
| 8. Joglo Agrowisata Cepoko .....                        | 31      |
| 9. Struktur Organisasi Kelompok Tani Gunung Subur ..... | 35      |
| 10. Iklan Lewat Instagram Dinas Pertanian .....         | 43      |
| 11. Tempat Penjualan Tatap Muka Petani .....            | 44      |
| 12. Promosi Melalui Whatsapp Chat .....                 | 50      |
| 13. Promosi Melalui Whatsapp Status .....               | 50      |

**DAFTAR LAMPIRAN**

| Nomor                          | Halaman |
|--------------------------------|---------|
| 1 Kuesioner .....              | 71      |
| 2 Peta Lokasi Penelitian ..... | 75      |
| 3 Dokumentasi Penelitian ..... | 76      |