

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI ROBUSTA GUNUNG KELIR
DI KEDAI KOPI WANDHE DUSUN SIRAP**

SKRIPSI

Oleh:

ICHMA BUTAR BUTAR



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI ROBUSTA GUNUNG KELIR
DI KEDAI KOPI WANDHE DUSUN SIRAP

Oleh:

ICHMA BUTAR BUTAR
NIM: 23020318120029

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ichma Butar Butar
NIM : 23020318120029
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Robusta Gunung Kelir Di Kedai Kopi Wandhe Dusun Sirap** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.** dan **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

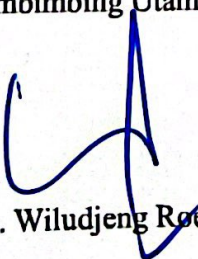
Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2023
Penulis.


Ichma Butar Butar

Mengetahui,

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota


Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI ROBUSTA GUNUNG KELIR DI KEDAI KOPI WANDHE DUSUN SIRAP

Nama Mahasiswa : ICHMA BUTAR BUTAR

Nomor Induk Mahasiswa : 23020318120029

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKANDANPERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **2.6. MAY. 2023**

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota



Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

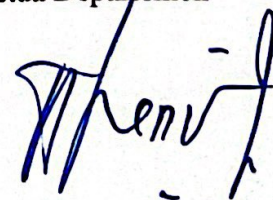


Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D



Prof. Dr. H. Bambang W. H. E. P., M.S., M. Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S. Pt., M. Si.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI ROBUSTA GUNUNG KELIR DI KEDAI KOPI WANDHE DUSUN SIRAP

**Oleh :
Ichma Butar Butar**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian Kopi Robusta Gunung Kelir dan menganalisis faktor gaya hidup, kualitas, harga, pendapatan dan lokasi terhadap keputusan pembelian Kopi RGK di KT Rahayu IV Kabupaten Semarang. Penelitian dilakukan di Kedai Kopi Wandhe Dusun Sirap Desa Kelurahan Kecamatan Jambu Kabupaten Semarang sebagai produsen Kopi Robusta Gunung Kelir pada tanggal 14 Oktober sampai 17 November 2022. Metode penelitian yang digunakan yaitu survei dengan alat bantu kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian yang diteliti terdiri dari faktor gaya hidup, kualitas, harga, pendapatan dan lokasi. Penentuan jumlah responden berdasarkan rumus *lemeshow*. Data dianalisis secara deskriptif dan analisis regresi logistik menggunakan *software* SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengambilan keputusan bahwa mengkonsumsi kopi penting dengan tujuan memperoleh minuman dengan rasa yang enak dan pembelian dilakukan secara tidak terencana dan faktor-faktor yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi RGK secara serempak dan parsial adalah gaya hidup, kualitas, harga, pendapatan, dan lokasi.

Kata kunci : gaya hidup, gunung kelir, keputusan pembelian, kopi robusta

**ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCING THE PURCHASE
DECISION OF GUNUNG KELIR ROBUSTA COFFEE
IN KEDAI KOPI WANDHE SIRAP VILLAGE**

ABSTRACT

This study aims to analyze the decision making process for purchasing Robusta Gunung Kelir Coffee and to analyze lifestyle factors, quality, price, income and location on purchasing decisions for RGK Coffee at KT Rahayu IV, Semarang Regency. The research was conducted at the Wandhe Coffee Shop belonging to the Rahayu IV Farmer Group, Sirap Hamlet, Kelurahan Village, Jambu District, Semarang Regency from 14 October to 17 November 2022. The research method used was a survey with a questionnaire tool. Sampling using accidental sampling method with a total sample of 100 respondents. The buying decision making factors studied consisted of lifestyle, quality, price, income and location factors. Determination of the number of respondents based on the lemeshow formula. Data were analyzed descriptively and logistic regression analysis using SPSS software version 23. The results showed that the decision-making process that consuming coffee is important with the aim of obtaining a drink with a good taste and the purchase was made unplanned and the factors that have a significant influence on the purchase decision of RGK Coffee simultaneously and partially are lifestyle, quality, price, income and location.

Keywords: *Lifestyle, Mount Kelir, purchasing decision, Robusta coffee*

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian kopi robusta oleh konsumen dipengaruhi oleh banyak faktor. Faktor-faktor itulah yang perlu diketahui dan diteliti secara ilmiah untuk meningkatkan penjualan dalam menentukan strategi pemasaran di Kelompok Tani Rahayu IV sebagai produsen. Kelompok tani juga mengharapkan daerah ini tidak hanya menjadi produsen kopi tetapi sebagai edukasi dan agrowisata kopi. Produk yang dijual berupa produk kopi yang telah melalui proses penyortiran atau *grading*, kelompok tani ini menyediakan produk olahan bubuk kopi. Meningkatnya konsumen kopi pada saat ini membuat petani kopi menentukan strategi dalam produksi, distribusi, dan pemasaran usahatani kopi.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Kopi Robusta Gunung Kelir di Kedai Kopi Wandhe Dusun Sirap”. Penyusunan Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu kewajiban untuk melaksanakan penelitian guna tugas akhir mahasiswa S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada hak-pihak yang telah turut andil dalam membimbing, memberi saran dan dukungan sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih ini ditujukan kepada:

1. Dr.Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan, dan dukungan dari persiapan penelitian hingga penulisan Skripsi.

2. Suryani Nurfadilah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan, dan dukungan dalam penyusunan Usulan Penelitian hingga Skripsi.
3. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku Dosen Wali yang telah memberikan masukan untuk penulis.
4. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo H.E.P., M.S., M.Agr., IPU selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ijin penyusunan Usulan Penelitian hingga Skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis.
6. Dr. Heni Rizqiati, S. Pt., M. Si. selaku Ketua Departemen Pertanian.
7. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D selaku Ketua Ujian Akhir Program.
8. Alm. Imron Butar Butar dan Netty Herawati sebagai orang tua saya yang telah memberikan dukungan materi maupun moral.
9. Seluruh pihak yang berkenan untuk memberikan bantuan, dorongan dan kerjasama yang baik hingga Skripsi ini tercipta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi substansi maupun diksi yang digunakan, sehingga dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun kedepannya. Akhir kata, penulis berharap Skripsi ini dapat berguna dan menjadi referensi pengetahuan, khususnya terkait strategi pemasaran kopi robusta

Semarang, Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	3
1.3 Manfaat Penelitian	4
1.4 Hipotesis Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kopi Robusta	6
2.2 Pengambilan Keputusan Pembelian	8
2.3 Gaya Hidup	13
2.4 Kualitas Produk	14
2.5 Harga.....	15
2.6 Pendapatan	16
2.7 Lokasi	17
2.8 Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Kerangka Pemikiran	21
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	23
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	23
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.6 Metode Analisis.....	25
3.7 Metode Analisis Tujuan 2.....	26
3.8 Uji Reliabilitas.....	27

3.9	Uji Regresi Logistik.....	28
3.10	Konsep dan Pengukuran Variabel.....	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Gambaran Umum Kelompok Tani Rahayu IV	34
4.2	Karakteristik Responden.....	38
4.2.1	Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2.2	Profil Responden berdasarkan Usia.....	39
4.2.3	Profil Responden berdasarkan Pekerjaan	40
4.2.4	Profil Responden berdasarkan Pendapatan.....	41
4.3	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	42
4.3.1	Pengenalan Kebutuhan	43
4.3.2	Pencarian Informasi.....	48
4.3.3	Evaluasi Alternatif.....	52
4.3.4	Pembelian	55
4.3.5	Pascapembelian	57
4.4	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Robusta	61
4.4.1	Uji Validitas.....	61
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	63
4.4.3	Keputusan Pembelian Kopi Robusta	64
4.4.4	Uji Parsial	66
4.4.5	Peluang Ketersediaan Membeli Kopi Robusta	69
BAB V	PENUTUP	73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA	75
	LAMPIRAN.....	80
	RIWAYAT HIDUP.....	111

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Proses keputusan pembelian konsumen.....	9
2.	Kerangka Pemikiran.....	21
3.	Struktur Organisasi Kelompok Tani Rahayu IV.....	36

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	19
2. Jumlah dan Persentase Pengunjung Kedai Kopi Robusta Gunung Kelir Wandhe Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ...	38
3. Jumlah dan Persentase Pengunjung Kedai Kopi Robusta Gunung Kelir Wandhe Berdasarkan Usia	39
4. Jumlah dan Persentase Pengunjung Kedai Kopi Robusta Gunung Kelir Wandhe Berdasarkan Pekerjaan Responden	40
5. Jumlah dan Persentase Pengunjung Kedai Kopi Robusta Gunung Kelir Wandhe Berdasarkan Pendapatan Responden	41
6. Distribusi Berdasarkan Tingkat Kepentingan Responden.....	43
7. Distribusi Berdasarkan Manfaat Apa yang Diinginkan dengan Mengonsumsi Kopi Robusta Gunung Kelir	45
8. Distribusi Berdasarkan Cara Memutuskan untuk Membeli Kopi Robusta Gunung Kelir.....	46
9. Distribusi Berdasarkan Sumber Informasi yang Mempengaruhi Membeli Kopi Robusta Gunung Kelir.	48
10. Distribusi Berdasarkan Hal yang Membuat Tertarik Membeli Kopi Robusta Gunung Kelir.....	50
11. Distribusi Berdasarkan Pertimbangan Membeli Kopi Robusta Gunung Kelir.....	52
12. Distribusi Berdasarkan Harga Beli Kopi Robusta Gunung Kelir .	53
13. Distribusi Berdasarkan Rata-Rata Mengonsumsi Kopi Robusta dalam Satu Minggu	55
14. Distribusi Berdasarkan Rata-Rata Pembelian Kopi Robusta dalam Satu Minggu	56
15. Distribusi Berdasarkan Rasa Keinginan untuk Membeli Kopi Robusta Kembali	57

16. Distribusi Berdasarkan Rasa Puas Setelah Membeli Kopi Robusta.....	59
17. Distribusi Berdasarkan Kesiediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain untuk Membeli Kopi Robusta.....	60
18. Uji Validitas	61
19. Uji Reliabilitas.....	63
20. Uji Regresi Logistik	64
21. Hasil Uji Parsial dalam Output Variabels in the Equation.....	66
22. Kualifikasi Prediksi Peluang Dilihat pada Output Classification Table.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian.....	80
2.	Peta Lokasi.....	87
3.	Analisis Data SPSS.....	88
4.	Data Responden.....	98
5.	Hasil Tabulasi Kuisisioner Responden.....	101
6.	Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik .	107
7.	Tabel Chi-Square.....	108
8.	Dokumentasi.....	109