

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN SUSU SAPI SEGAR  
DI KABUPATEN SEMARANG**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh:**

**WAHYU AJI NUGROHO**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTERAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN SUSU SAPI SEGAR  
DI KABUPATEN SEMARANG**

Oleh:

**WAHYU AJI NUGROHO**

NIM: 23020318140064

Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis  
Fakuliteras Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULITERAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Aji Nugroho  
NIM : 23020318140064  
Program Studi : S-1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Efisiensi Pemasaran Susu Sapi Segar di Kabupaten Semarang**, dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide dan kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu : **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. Dan Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2023

Penulis,



Mengetahui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.  
NIP. 19651121 199203 1 001

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.  
NIP. 19930727 201803 2 002

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Efisiensi Pemasaran Susu Sapi Segar di Kabupaten Semarang  
Nama Mahasiswa : Wahyu Aji Nugroho  
Nomor Induk Mahasiswa : 23020318140064  
Program Studi/Departemen : Agribisnis  
Fakuliteras : Peternakan dan Pertanian

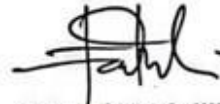
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **09 JUN 2023**

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



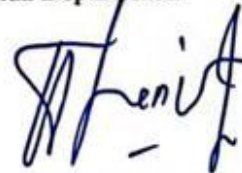
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dean



Prof. Dr. Ir. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S. Pt., M. Si.

# ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN SUSU SAPI SEGAR DI KABUPATEN SEMARANG

OLEH:

Wahyu Aji Nugroho

## ABSTRAK

Susu sapi termasuk produk peternakan yang mudah rusak sehingga menimbulkan peluang besar bagi peternak mengalami kerugian apabila tidak segera dipasarkan. Panjang pendek saluran pemasaran menentukan kualitas susu yang akan berpengaruh terhadap besar kecilnya biaya, keuntungan, margin pemasaran dan efisiensinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran dan fungsi-fungsi pemasaran serta menganalisis efisiensi pemasaran susu sapi. Lokasi penelitian di Kabupaten Semarang tepatnya di Kecamatan Ungaran Timur, Kecamatan Tengaran dan Kecamatan Getasan. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juli-Agustus 2022. Metode penelitian menggunakan survei dan lokasi dipilih secara sengaja. Teknik pengambilan sampel menggunakan *quota sampling* dengan jumlah sampel keseluruhan 60 peternak dan 30 konsumen. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan analisis statistik. Hasil penelitian menunjukkan saluran pemasaran di ketiga kecamatan terbagi menjadi 4 pola saluran, yaitu pola I peternak-konsumen, pola II peternak-pedagang pengumpul-koperasi-konsumen, pola III peternak-pedagang pengecer-konsumen, dan pola IV peternak-koperasi-konsumen dengan rata-rata margin pemasaran sebesar: pola I Rp. 0,00/lt pola II sebesar Rp. 000/lt pola III sebesar Rp. 3000/lt dan pola IV sebesar Rp. 1500/lt sedangkan nilai rata-rata *farmer's share* yaitu pola I sebesar 100% pola II sebesar 75% pola III sebesar 66,67% dan pola IV sebesar 78,57%. Hasil uji beda *one sample t-test* terdapat perbedaan signifikan antara nilai efisiensi pemasaran ( $0,000 < 0,05$ ) dengan standar efisiensi pemasaran. Secara bersamaan harga produsen, harga konsumen, biaya pemasaran, pola saluran pemasaran dan volume penjualan berpengaruh nyata ( $p < 0,05$ ) pada efisiensi pemasaran. Secara parsial harga produsen dan harga konsumen berpengaruh sangat nyata pada efisiensi pemasaran.

**Kata Kunci:** efisiensi, susu sapi, pemasaran, *margin*, *farmer's share*

## **MARKETING EFFICIENCY ANALYSIS OF FRESH MILK IN SEMARANG DISTRICT**

### **ABSTRACT**

*Fresh milk is a part of livestock products that is easily damaged, thus creating a large enough opportunity for farmers to suffer losses if it is not marketed immediately. The short length of the marketing channel will determine the quality of the milk, which will affect the size of the costs, profits, marketing margins and efficiency. This study to analyze marketing channels and marketing functions as well as analyze the marketing efficiency of cow's milk. The research location is in Semarang Regency, precisely in East Ungaran District, Tengaran District and Getasan District. The research was carried out in July-August 2022. The research method used a survey and the locations were chosen deliberately. The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 60 breeders and 30 consumers. This study used primary data and secondary data. Methods of data analysis used descriptive quantitative methods and statistical analysis. The results showed that marketing channels for cow's milk in the three sub-districts were divided into 4 channel patterns, namely pattern I breeder-consumer, pattern II breeder-collecting trader-cooperative, pattern III breeder-retailer-consumer, and pattern IV breeder-cooperative-consumer with an average marketing margin of each of: pattern I IDR 0.00/liter pattern II IDR 1,000/liter pattern III IDR 3000/liter and pattern IV IDR 1500/liter while the average value of the farmer's share each pattern I is 100%, pattern II is 75%, pattern III is 66.67% and pattern IV is 78.57%. The results of the one sample t-test differ significantly between marketing efficiency values ( $0.000 < 0.05$ ) and marketing efficiency standards. Simultaneously, the factors of producer prices, consumer prices, marketing costs, marketing channel patterns and sales volume had a significant ( $p < 0.05$ ) effect on marketing efficiency. Partially, the factor of producer prices and consumer prices has a very significant effect on marketing efficiency.*

**Keywords:** *eficiency, fresh milk, marketing, margin, farmer's share*

## **KATA PENGANTAR**

Susu sapi termasuk dalam komoditas panen yang mudah rusak, sehingga jika tidak melakukan penanganan pasca panen maka berakibat pada kerugian besar. Oleh sebab itu, dilakukan kajian mengenai analisis efisiensi pemasaran susu sapi guna mengetahui saluran pemasaran yang efisien serta faktor-faktor yang memiliki hubungan terhadap efisiensi pemasaran susu sapi. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi para peternak sapi perah di Kabupaten Semarang, terutama di Kecamatan Getasan, Tengaran, dan Ungaran Timur yang mempunyai produksi susu terbesar di Kabupaten Semarang, serta untuk memilih saluran yang dapat digunakan agar para peternak tidak dirugikan.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang dengan rahmat dan berkah yang diberikan-Nya telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi dengan baik. Penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Efisiensi Pemasaran Susu Sapi Segar di Kabupaten Semarang terimakasih kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan pengarahan, saran serta bimbingan dalam penyusunan skripsi.
2. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan pengarahan, saran serta bimbingan dalam penyusunan skripsi.
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo H. E. P., M.S., M.Agr. selaku Dekan Fakuliteras Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ijin penyusunan skripsi.
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S. Pt., M. Si. selaku Ketua Departemen Pertanian

yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Peternakan yang telah mendukung penulis dalam menyusun skripsi
6. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P., selaku dosen wali yang telah memberikan masukan-masukan untuk penulis.
7. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku ketua panitia ujian akhir program yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Kedua orang tua penulis Masruri dan Retnaningsih atas segala doa serta dukungan yang diberikan kepada penulis.
9. Ivanda Aliffiano, Georgius Sandya Hermawan, Aditya Rafi Syuhada, Bramasta Wijaya, Ichma Butar Butar, serta Faisal Febry Nurdiansyah yang selalu menyemangati dan menjadi tempat untuk berbagi cerita bagi penulis

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi terciptanya kesempurnaan laporan ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi penulis dan pembaca, akhir kata penyusun mengucapkan terimakasih.

Semarang, Mei 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ILUSTRASI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	4
1.3 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Susu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Pemasaran Produk Agribisnis ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Saluran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Lembaga Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Fungsi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Margin Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 <i>Farmer's share</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Efisiensi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.4	Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Saluran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Biaya Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Susu Sapi Kecamatan Ungaran Timur, Kecamatan Tenganan, dan Kecamatan Getasan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Analisis Lembaga dan Fungsi-Fungsi Pemasaran Susu Sapi .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Efisiensi Pemasaran Susu Sapi Perah	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7	Uji Beda Terhadap Efisiensi Pemasaran Susu Sapi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	Simpulan .....	70
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
RIWAYAT HIDUP .....		106



## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pikiran .....	18
2. Saluran Pemasaran Susu Sapi di Kecamatan Ungaran Timur, Kecamatan Tengaran dan Kecamatan Getasan.....	37
3. Saluran Pemasaran Susu Sapi Model I .....	37
4. Saluran Pemasaran Susu Sapi Model II.....	38
5. Saluran Pemasaran Susu Sapi Model III .....	38
6. Saluran Pemasaran Susu Sapi Model IV .....	39

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Biaya Eksploitasi Pemasaran Susu Sapi Segar di Kabupaten Semarang .....	24
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur .....	35
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga.....	38
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	41
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Sapi dan Produksi Susu.....	42
8. Saluran Pemasaran Kelompok Ternak Sapi Perah Dan Pemasaran Susu Sapi Kecamatan Ungaran Timut, Kecamatan Tengaran dan Kecamatan Getasan.....	49
9. Biaya Pemasaran, Keuntungan, Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> .....	52
10. Fungsi Pemasaran Susu Sapi yang Dilakukan Oleh Lembaga Pemasaran di Kecamatan Ungaran Timur, Kecamatan Tengaran, dan Kecamatan Getasan .....	56
11. Jumlah Biaya Keuntungan dan <i>Farmer's share</i> pada Keempat Saluran Pemasaran Susu Sapi .....	58
12. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	63
13. Hasil Uji F .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	74
2. Peta Wilayah .....	83
3. Identitas Responden .....	85
4. Hasil Survey Tingkat Kepuasan Konsumen .....	88
5. Saluran Pemasaran Produksi dan Harga Jual .....	89
6. Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran, Margin dan <i>Farmer's share</i> .....	90
7. Jumlah Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran, Margin, dan <i>Farmer's Share</i> .....	91
8. Rekap Data Hasil Penelitian.....	92
9. Hasil Uji Beda <i>One Sample t- Test</i> .....	94
10. Hasil Uji Normalitas Data .....	94
11. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	97
12. Dokumentasi.....	98

