

**ANALISIS FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU *FILTERING*
INFORMASI HOAKS KESEHATAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA MASYARAKAT DI
KOTA SEMARANG**

**DHEVI SHINTAWATI-25000118130266
2023-SKRIPSI**

Information filtering adalah sebuah studi terkait penyaringan sejumlah besar informasi dinamis dan menyampaikan kepada individu lain untuk memenuhi kebutuhan informasi. Penyebaran luas informasi palsu adalah dampak negatif dari kebebasan berekspresi untuk menghasilkan informasi. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku *filtering* informasi hoaks kesehatan melalui media sosial pada masyarakat di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian *cross-sectional*. Populasi dalam penelitian ini adalah penduduk di Kota Semarang usia produktif dengan rentang usia 15-64 tahun dan menggunakan *consecutive sampling* didapatkan hasil 400 orang. Pengumpulan data menggunakan instrumen berupa kuesioner dengan pertanyaan tertutup dan disebar di berbagai platform media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil bahwa sebagian besar (50,8%) responden sudah melakukan *filtering* informasi hoaks kesehatan. Hasil uji *chi square* menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pengetahuan (0,017), sikap (0,002), kemudahan akses informasi (0,000), paparan informasi (0,000), perilaku keluarga (0,001), perilaku teman sebaya (0,000), dan dukungan grup media sosial (0,000) dengan perilaku *filtering* informasi hoaks kesehatan. Hasil uji multivariat didapatkan perilaku teman sebaya sebagai variabel paling berpengaruh p-value 0,000 dan *exp* (B) 2,403. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengetahuan, sikap, kemudahan akses informasi, paparan informasi, perilaku keluarga, perilaku teman sebaya, dan dukungan grup media sosial memiliki hubungan terhadap perilaku *filtering* informasi hoaks kesehatan dan perilaku teman sebaya memiliki pengaruh paling besar dalam melakukan *filtering* informasi hoaks kesehatan. Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah membuat iklan layanan masyarakat terkait pentingnya perilaku *filtering* informasi hoaks kesehatan dan di tayangkan melalui stasiun televisi lokal di Kota Semarang.

Kata kunci: *Filtering* informasi, hoaks, media sosial