



**ANALISIS *STAKEHOLDERS* DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA
KAMPUNG TEMATIK “KAMPUNG EDUKASI OMAH AMPIRAN”**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata-I

Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun :

Nabila Ramadani

14020119120032

DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2022

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Nabila Ramadani
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020119120032
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 25 November 2000
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Publik
5. Alamat : Jalan Sukun Raya 42, Kota Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul:

Analisis Stakeholders dalam Pengembangan Pariwisata
Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%.

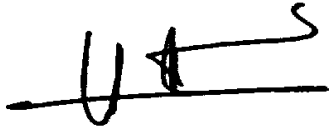
Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, November 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Pembuat pernyataan,



Dr. AP. Tri Yuniningsih, M.Si
NIP. 196706021992032001



Nabila Ramadani
NIM. 14020119120032

Ketua PS S1 Administrasi Publik



Dra. Maesaroh, M.Si
NIP. 196612221993032001

HALAMAN PENGESAHAN

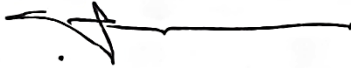
Judul Skripsi : Analisis *Stakeholders* dalam Pengembangan Pariwisata
Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”
Nama Penyusun : Nabila Ramadani
NIM : 14020119120032
Program Studi : Administrasi Publik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, 27 Desember 2022

Dekan,

Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. Hardi Warsono, MT
NIP. 19640827199001101



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol.Admin
NIP. 19690822199944031003

Dosen Pembimbing:

Dr. AP. Tri Yuniningsih, M.Si



(.....)

Dra. Dyah Hariani, MM



(.....)

Dosen Penguji

Dr. Hartuti Purnawaeni, MPA



(.....)

HALAMAN MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap” (QS. Al Insyirah: 5-8)

Hasil tidak akan mengkhianati usaha

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk mereka yang sangat berarti dan senantiasa
memberikan dukungan,*

*Teruntuk kedua orang tua saya, Bapak Priyo Haksorojati dan Ibu Istiqomah yang
selalu membahagiakan, mendoakan, dan memberi kepercayaan saya untuk selalu
menjadi pribadi yang bermanfaat*

*Teruntuk Kakak saya, Jihan Hanifah yang selalu menemani, menghibur, dan
memberi semangat sejak kecil*

*Untuk mereka yang selalu ada, mendengarkan, menemani, menghibur, dan
mendukung di saat saya susah (Irfan, Fira, Cita, Tipa, Azka, Mbakber, Azqy,
Mami Dev, Fia, Thania, Asep, Fadia, Celin, Dicy, Caca, Indri, Gandis, Diah,
Kiki, Nicen).*

*Kepada semua keluarga besar, dosen, Tim Gempar, Keluarga Administrasi
Publik Angkatan 2019, teman-teman saya yang mendukung dan membantu selama
proses penyusunan skripsi*

Serta

Universitas Diponegoro

ANALISIS *STAKEHOLDERS* DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA KAMPUNG TEMATIK “KAMPUNG EDUKASI OMAH AMPIRAN”

ABSTRAK

Sustainable development goals (SDG's) mampu diwujudkan melalui pariwisata. Upaya pengembangan pariwisata dilakukan Pemerintah Kota Semarang dengan menetapkan SK Walikota Semarang Nomor 050/411 Tahun 2021 tentang Penetapan Lokasi dan Tema Kampung Tematik Kota Semarang. SK ini menjadi sebuah program pengembangan pariwisata di Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran” yang melibatkan berbagai *stakeholders* di dalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi *stakeholders*, menganalisis peran *stakeholders*, menggambarkan model jaringan *stakeholders*, menganalisis faktor pendukung dan penghambat pengembangan pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”. Penelitian ini menggunakan metode dekriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui kegiatan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa identifikasi *stakeholders* berdasarkan pengaruh dan kepentingan *stakeholders* terdiri dari *contest setter*, *subjects*, *crowd*, dan *keyplayers*. Peran *stakeholders* terdiri dari *policy creator*, *implementer*, *accelerator*, *facilitator*, *coordinator*. Model jaringan *stakeholders* yang terbentuk adalah *Model Penta Helix* yang terdiri dari *pemerintah* (Walikota, DPRD, Bappeda, Disbudar, Kelurahan Wonolopo, Dishub, DisPU, Dinkop, DLH, PLN), *Akademisi* (Udinus, Undip, STEKOM, KKN *Exovillage* Undip, Unair, Tim Gempar), *Swasta* (CV Semesta Teknologi Informasi, PT Daun Pandan Medika), *Masyarakat* (Pengurus Kampung Edukasi Omah Ampiran, Pokdarwis Wonolopo, Karang Taruna RW 10 Kelurahan Wonolopo, PKK RW 10 Kelurahan Wonolopo, Komunitas UKM Kampung Edukasi Omah Ampiran), dan *Media Masa* (Jawa Pos Radar Semarang). Faktor pendukung terdiri dari kreativitas pengurus, *stakeholders* mematuhi aturan, dan fleksibilitas komunikasi sedangkan faktor penghambat terdiri dari kesalahpahaman, tidak adanya penguatan organisasi, permasalahan lahan, rendahnya komitmen, rendahnya kepercayaan, dan perbedaan pendapat. Rekomendasi yang dapat diberikan adalah meningkatkan kualitas komunikasi, membadanhukumkan pengurus, membangun kepercayaan, dan melakukan diskusi.

Kata Kunci : *Stakeholders, Pengembangan Pariwisata, Model Penta Helix*

**STAKEHOLDERS ANALYSIS IN TOURISM DEVELOPMENT OF THE
KAMPUNG TEMATIK “KAMPUNG EDUKASI OMAH AMPIRAN”**

ABSTRACT

Sustainable development goals (SDG's) are those that can be realized through tourism. Efforts to develop tourism were carried out by the Semarang City Government by establishing the Decree of the Mayor of Semarang Number 050/411 of 2021 concerning Determination of Locations and Themes of Semarang City Thematic Villages. This Decree becomes a tourism development program in the Thematic Village "Omah Ampiran Educational Village" which involves various stakeholders in it. This study aims to identify stakeholders, analyze the role of stakeholders, describe the stakeholder network model, analyze the supporting and inhibiting factors for tourism development in the Thematic Village "Omah Ampiran Educational Village". This study uses a qualitative descriptive method by collecting data through observation, interviews, and documentation. The results of the study show that identification of stakeholders based on the influence and interests of stakeholders consists of contest setters, subjects, crowds and keyplayers. The role of stakeholders consists of policy creator, implementer, accelerator, facilitator, coordinator. The stakeholder network model that is formed is the Penta Helix Model which consists of the government (Mayor, DPRD, Bappeda, Disbudar, Wonolopo Village, Transportation Agency, DisPU, Dinkop, DLH, PLN), Academics (Udinus, Undip, STEKOM, Undip KKN Exovillage, Airlangga University, Gempar Team), Private (CV Semesta Information Technology, PT Daun Pandan Medika), Community (Management of Omah Ampiran Educational Village, Wonolopo Pokdarwis, Karang Taruna RW 10 Wonolopo Village, PKK RW 10 Wonolopo Village, UKM Community of Omah Ampiran Educational Village), and Mass Media (Java Pos Radar Semarang). Supporting factors consist of the creativity of the management, stakeholders complying with the rules, and communication flexibility, while the inhibiting factors consist of misunderstandings, lack of organizational reinforcement, land issues, low commitment, low trust, and differences of opinion. Recommendations that can be given are improving the quality of communication, legalizing management, building trust, and conducting discussions.

Key Words : *Tourism Development, Stakeholders, Penta Helix Model*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan rezeki yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar yang berjudul Analisis *Stakeholders* dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”. Pengajuan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin berjalan dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan yang berharga ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardi Warsono, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
2. Ibu. Dr. AP. Tri Yuniningsih, M.Si selaku Ketua Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
3. Ibu Dra. Maesaroh, M.Si selaku Ketua Prodi Administrasi Publik Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
4. Kedua dosen pembimbing Ibu Dr. AP. Tri Yuniningsih, M.Si dan Ibu Dra. Dyah Hariani, MM yang sudah sabar membimbing dan membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Ibu Dr. Hartuti Purnawaeni, MPA selaku dosen wali sekaligus dosen penguji penulis yang selalu memberi nasihat dan bimbingan untuk penulis
6. Seluruh Dosen Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro untuk ilmu dan pengalaman yang penulis dapatkan selama perkuliahan
7. Ketua Pengurus Kampung Edukasi Omah Ampiran selaku informan kunci penelitian ini
8. Pegawai Bappeda Kota Semarang, Lurah Wonolopo, CEO CV Semesta Teknologi Informasi, Direktur PT Daun Pandan Medika, Pelaku UKM Omah Ampiran, Pengurus Kampung Edukasi Omah Ampiran, Ketua Pokdarwis Wonolopo, Anggota Karang Taruna, Anggota PKK, Anggota

Tim Gempar, Wartawan Jawa Pos Radar Semarang, Ketua Pengabdian Administrasi Publik UNDIP, dan Ketua PPK UDINUS yang menjadi informan penulis

Penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai karya terbaik bagi para pembaca. Tetapi penulis menyadari bahwa masih ada kemungkinan kekurangan-kekurangan didalamnya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapakan kritikan dan masukan yang membangun bagi penulis kedepannya. Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih dan semoga memberi manfaat banyak bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang, 13 Desember 2022

Penulis

Nabila Ramadani

NIM. 14020119120032

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)	ii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	16
1.3. Rumusan Masalah	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
1.6. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	18
1.6.1. Penelitian Terdahulu	18
1.6.2. Teori Administrasi Publik.....	22
1.6.3. Paradigma Administrasi Publik	23
1.6.4. Kebijakan Publik.....	28
1.6.5. Jejaring Kebijakan.....	32
1.6.6. <i>Actor Network Theory</i>	33
1.6.7. Pariwisata.....	43
1.6.8. Pengembangan Pariwisata.....	46
1.6.9. Kampung Tematik.....	48
1.6.10. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Pariwisata.....	49
1.7. Operasional Konsep	54
1.8. Argumen Penelitian.....	58
1.8.1. Bangunan Teori.....	58
1.8.2. Riset Terdahulu	59
1.8.3. Urgensi Penelitian	61
1.9. Metode Penelitian.....	69

1.9.1. Pendekatan Penelitian	69
1.9.2. Desain Penelitian.....	70
1.9.3. Situs Penelitian.....	71
1.9.4. Subjek Penelitian.....	71
1.8.5. Jenis Data	72
1.8.6. Sumber Data.....	74
1.8.7. Teknik Pengumpulan Data.....	75
1.8.8. Analisis dan Interpretasi Data	76
1.8.9. Kualitas Data.....	79
BAB II.....	80
GAMBARAN UMUM	80
2.1 Gambaran Umum Kota Semarang	80
2.1.1. Kondisi Geografis Kota Semarang.....	80
2.1.2. Kondisi Demografi Kota Semarang.....	82
2.1.3. Kondisi Pariwisata Kota Semarang.....	84
2.2. Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.....	85
2.2.1. Visi dan Misi.....	85
2.2.2. Tugas dan Fungsi	86
2.3. Gambaran Umum Kelurahan Wonolopo	88
2.3.1. Kondisi Geografis Kelurahan Wonolopo.....	89
2.3.2. Kondisi Demografi Kelurahan Wonolopo	90
2.4. Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	91
BAB III	96
HASIL PENELITIAN	96
3.2. <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	97
3.3. Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	136
3.4. Model Jaringan <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	158
3.5. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	164
3.5.1. Faktor Pendukung	164
3.5.2. Faktor Penghambat	167
BAB IV	178
PEMBAHASAN.....	178
4.1. <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	179

4.1.1. <i>Subjects</i>	180
4.1.2. <i>Keyplayers</i>	181
4.1.3. <i>Contest Setter</i>	183
4.1.4. <i>Crowd</i>	189
4.2. Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	192
4.2.1. <i>Policy creator</i>	192
4.2.2. <i>Coordinator</i>	194
4.2.3. <i>Facilitator</i>	195
4.2.4. <i>Implementer</i>	199
4.2.5 <i>Accelerator</i>	200
4.3. Model Jaringan <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	209
4.4. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	221
4.4.1. Faktor Pendukung	221
4.4.2. Faktor Penghambat	223
BAB V	229
PENUTUP	229
5.1. Kesimpulan	229
5.1.1. <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	229
5.1.2. Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”	230
5.1.3. Model Jaringan <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”.....	231
5.1.4. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”.....	232
5.2. Saran	233
DAFTAR PUSTAKA	235

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Fenomena Penelitian.....	63
Tabel 1.2. Profil Informan	72
Tabel 2.1. Luas Wilayah Kota Semarang.....	81
Tabel 2.2. Jumlah Penduduk Kota Semarang 2016 – 2020.....	83
Tabel 2.3. Destinasi Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran”...93	
Tabel 2.4. Daftar <i>Event</i> Kampung Edukasi Omah Ampiran.....	94
Tabel 4.1. Identifikasi dan Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Edukasi Omah Ampiran”.....	204

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan Pariwisata Domestik di ASEAN dengan OOH2019..3	3
Gambar 1.2. Presentase Daya Tarik Wisata Provinsi Jawa Tengah (2020).....5	5
Gambar 1.3. Grafik Pertumbuhan Desa Wisata Provinsi Jawa Tengah.....6	6
Gambar 1.4. Wisatawan Nusantara di Kota Semarang & Kab. Magelang.....7	7
Gambar 1.5. Grafik Wisatawan Nusantara Provinsi Jawa Tengah (2016-2020).....8	8
Gambar 1.6. Presentase Daya Tarik Wisata Kota Semarang (2020).....9	9
Gambar 1.7. Rasio Pendapatan Daya Tarik Wisata Kota Semarang (2015-2020)10	10
Gambar 1.8. Proses Kebijakan Publik.....26	26
Gambar 1.9 Kategorisasi <i>Stakeholders</i> menurut Brysons (2004).....39	39
Gambar 1.10. Kerangka Pikir Teoritis.....68	68
Gambar 2.1. Piramida Penduduk Kota Semarang.....83	83
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.....88	88
Gambar 2.3. Peta Kelurahan Wonolopo.....89	89
Gambar 2.4. Peta Kampung Edukasi Omah Ampiran.....92	92
Gambar 2.5. Eduwisata Kampung Edukasi Omah Ampiran.....94	94
Gambar 2.6. Media Sosial Kampung Edukasi Omah Ampiran.....95	95
Gambar 3.1. Pelatihan Disbudpar kepada Kampung Edukasi Omah Ampiran 99	99
Gambar 3.2. Fasilitasi <i>Website</i> E-Commerace Kampung Edukasi Omah Ampiran 112	112
Gambar 3.3. Pembuatan Mural bersama Pokdarwis Wonolopo 120	120
Gambar 3.4. Pemberitaan Kampung Edukasi Omah Ampiran oleh Jawa Pos Radar Semarang 135	135
Gambar 3.5. Pelatihan Pemandu Wisata oleh Disbudpar 138	138
Gambar 3.6. Fasilitasi Seragam untuk Kampung Edukasi Omah Ampiran..... 143	143
Gambar 3.7. Fasilitasi <i>Website</i> Kampung Edukasi Omah Ampiran 144	144
Gambar 3.8. Paket Wisata Kampung Edukasi Omah Ampiran 146	146
Gambar 3.9. Mural Kampung Edukasi Omah Ampiran 148	148
Gambar 3.10. Penampilan Tari oleh Karang Taruna.....150	150
Gambar 3.11. Produk UKM Kampung Edukasi Omah Ampiran.....151	151
Gambar 3.12. Fasilitasi <i>Stand banner</i> oleh Tim Gempar..... 152	152
Gambar 3.13. Pendampingan <i>Digital Marketing</i> oleh Tim Gempar..... 153	153
Gambar 3.14. Pemberdayaan oleh Universitas Dian Nuswantoro..... 155	155
Gambar 3.15. Pengabdian oleh Universitas Diponegoro 156	156
Gambar 3.16 Pengabdian oleh Universitas Airlangga.....157	157
Gambar 4.1. Identifikasi <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Edukasi Omah Ampiran berdasarkan Pengaruh dan Kepentingan 190	190
Gambar 4.2. Identifikasi <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Edukasi Omah Ampiran dengan Analisis ATLAS.ti.....190	190

Gambar 4.3. Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Edukasi Omah Ampiran dengan Analisis ATLAS.ti.....	208
Gambar 4.4 Publikasi Jawa Pos Radar Semarang	217
Gambar 4.5. Model Jaringan <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Edukasi Omah Ampiran.....	218
Gambar 4.6. Model Jaringan <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Edukasi Omah Ampiran dengan Analisis ATLAS.ti.....	219
Gambar 4.7. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Pariwisata Kampung Tematik “Kampung Edukasi Omah Ampiran” dengan Analisis ATLAS.ti.....	228

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara	242
Lampiran 2. Matriks Penelitian Terdahulu	304
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara.....	317
Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian	319