

DAFTAR PUSTAKA

- Amerta, I. M. S. (2017). The role of tourism *stakeholders* at Jasri tourism village development, Karangasem regency. *International journal of social sciences and humanities*, 1(2), 20-28.
- Andayani, A. A. I., Martono, E., & Muhamad, M. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi Di Desa Wisata Penglipuran Bali). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 23(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jkn.18006>
- Hanajayani, G., & Sariffuddin, S. (2018). Mengatur Desa Wisata: Peran Tokoh Masyarakat Membangun Inisiatif Kolektif dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas. *TATALOKA*, 20(2), 195-204.
- Haryanti, L., & Nugroho, S. (2018). Sinergi *Stakeholders* Dalam Mewujudkan Aktivitas Pariwisata Di Desa Wisata Baha, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata p-ISSN: 2338, 8811*.
- Isnaningtyas, Y., & Marlina, N. (2017). Analisis kemitraan dalam pengelolaan Desa Wisata Kandri Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 6(03), 551-560.
- Khomzi, I. R., Handono, S. Y., & Trianawati, A. (2019). SINERGISITAS *STAKEHOLDERS* DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA PUJON KIDUL KABUPATEN MALANG. *AGRIBUSINESS JOURNAL*, 13(2), 25-35.
- Lee, J. H., & Son, Y. H. (2016). *Stakeholders* subjectives toward ecotourism development using Q methodology: The case of Maha ecotourism site in Pyeongchang, Korea. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 21(8), 931-951.
- Marzully Nur dan Denies Priantinah, "Analisis Faktor-Fakor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility" *Jurnal Nominal*, Vol I, No I, 2012, hlm.24
- Moleong, L.J.2010.*Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muniesa, F. (2015). Actor-Network Theory. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition* (Second Edi, Vol. 1). <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.85001-1>
- Pasolong, Harbani. 2013. *Teori Administrasi Publik*. Yogyakarta: Alfabeta
- Pasolong, Harbani. 2014. *Teori Administrasi Publik*. Bandung : CV. Alfabeta

- Prastiyo, D., & Setiyono, B. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA CEMPAKA KECAMATAN BUMIJAWA KABUPATEN TEGAL. *Journal of Politic and Government Studies*, 8(03), 101-110.
- Pratama, Rhiki (2017) *Analisis Pemetaan Jejaring Stakeholders Pariwisata Di Kota Batu Dengan Menggunakan Metode Social Network Analysis (SNA)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Rabin, J., Hildreth, W. B., & Miller, G. J. (2006). *Handbook of Public Administration, Third Edition (Public Administration and Public Policy)*. Taylor & Francis Group.
- Syafiie, Inu Kencana. 2014. *Etika Pemerintahan Edisi Revisi 2010*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Trianggono, B., Wiloso, P. G., & Sasongko, G. (2018). Pariwisata Dalam Perspektif Actor Network Theory (Studi Kasus Top Selfie Pinusan Kragilan Desa Pogalan, Jawa Tengah, Indonesia). *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 91-104.
- Yanuar Ikbar, 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*, Bandung : Reflika.
- Yuningsih, T., Darmi, T., & Sulandari, S. (2019). Model Pentahelik Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kota Semarang. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 3(2), 84-93.