

HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA WANITA DI SMA NEGERI 1 MASOPATI

Khofifah Aulia Ulfa

15000118120052

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro

Jalan Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

ABSTRAK

Perubahan terhadap pola perilaku konsumsi remaja wanita yang dimana menjadi pola perilaku yang hedonis atau rasional dan faktor emosional. Keadaan yang dialami tersebut dapat menimbulkan terjadinya perilaku konsumtif. Penerimaan diri yang baik harus dimiliki oleh remaja wanita untuk mengurangi rasa peracaya diri yang negatif sebagai pemicu timbulnya perilaku konsumtif. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara *Body Image* dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Wanita di SMA Negeri 1 Maospatai. Populasi penelitian sebesar 213 siswa wanita dengan sampel penelitian 140 siswa wanita. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengukuran dilakukan dengan menggunakan dua skala, yaitu skala *body image* (35 aitem; $\alpha=0,838$) dan skala perilaku konsumtif (29 aitem; $\alpha=0,872$). Analisis regresi sederhana adalah analisis data yang digunakan sehingga menghasilkan hubungan yang bersifat positif antara *body image* dan perilaku konsumtif pada siswa wanita di SMA Negeri 1 Maospatai ($r_{xy} = 0,603$; $p=0,014$), yang memiliki arti bahwa jika *body image* tinggi maka perilaku konsumtif juga tinggi.

Kata Kunci: *body image*, perilaku konsumtif, siswa remaja wanita