

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

2.1. Sejarah PT Mandom Indonesia Tbk

PT Mandom Indonesia Tbk merupakan sebuah perseoran *joint venture* antara Mandom Corporation Jepang dengan PT *The City Factory*. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 5 November 1969 dengan nama PT Tancho Indonesia. Lalu pada bulan April 1971 merupakan tahun di mana perusahaan ini memulai untuk melakukan kegiatan produksi komersial di pabrik Sunter Jakarta, namun pada saat itu perusahaan hanya bisa menghasilkan produk perawatan rambut yang kemudian mulai berkembang dengan memproduksi produk wangi-wangian dan kosmetik. Selanjutnya pada bulan September 1993, perseroan resmi mendaftarkan seluruh sahamnya di Bursa Efek Jakarta. Perubahan dan pembaruan terus berlanjut di mana perusahaan ini kembali mengubah namanya menjadi PT Mandom Indonesia Tbk pada bulan Januari 2001 hingga saat ini.

Seiring dengan berjalannya waktu, PT Mandom Indonesia Tbk terus menunjukkan progres yang baik hingga berhasil meresmikan pabrik baru kemasan plastik di kawasan industri MM 2100 Bekasi Jawa Barat pada bulan Maret 2001. Selama melakukan kegiatan operasional di Indonesia, PT Mandom Indonesia Tbk selalu berkomitmen untuk memberikan pelayanan dan kontribusi kepada pasar domestik dengan berusaha menciptakan produk terbaiknya. Atas dasar usahanya selama ini, PT Mandom Indonesia Tbk berhasil memproduksi dan memasarkan berbagai produk dengan masing-masing keunggulan dan targetnya. Berdasarkan

kegiatan produksi dari perusahaan ini, maka telah berhasil menciptakan produk-produk dalam berbagai kategori seperti kategori perawatan rambut (Gatsby, Lucido, L-Mandom, Miratone, Tancho, Johny Andrean), kategori perawatan kulit dan rias (Pixy, Gatsby, Bifesta, Color Comm), kategori wangi-wangian (Gatsby, Pucelle, Lovillea). Semua produk yang berhasil di produksi oleh PT Mandom Indonesia Tbk berhasil di pasarkan secara domestik maupun di pasarkan ke berbagai negara seperti Uni Emirat Arab, Jepang, India, Malaysia, Vietnam, Thailand, dan lain sebagainya.

2.2. Visi dan Misi PT Mandom Indonesia Tbk

2.2.1. Visi PT Mandom Indonesia Tbk

Menjadi perusahaan tingkat Asia Global yang berbasis di Indonesia.

2.2.2. Misi PT Mandom Indonesia Tbk

a. Human to Human

PT Mandom Indonesia Tbk adalah perusahaan yang berorientasi pada manusia dengan konsep unik tentang “sehat, bersih, dan indah” dengan penuh keyakinan akan menantang batas untuk menghadirkan inspirasi serta memori pada kehidupan.

b. Mandom Principles

Menciptakan nilai gaya hidup bersama konsumen, untuk konsumen “*Challenge, Change, Inovation, Partisipasi aktif karyawan, Tanggung Jawab Sosial, dan Sustainability Human Assets*”

c. *Mandom Spirit*

Memberi manfaat (*Oyakudachi*), menjunjung tinggi kemanusiaan, kebebasan, dan keterbukaan.

2.3. Logo PT Mandom Indonesia Tbk

Logo adalah sebuah lambang yang biasanya digunakan oleh perusahaan sebagai tanda pengenal agar lebih mudah di ingat oleh masyarakat. Berikut ini adalah logo dari PT Mandom Indonesia Tbk yang merupakan produsen produk Pixy:



Gambar 2. 1 Logo PT Mandom Indonesia Tbk

Sumber : *mandom.co.id*, 2021

Logo PT Mandom Indonesia Tbk ditampilkan dengan warna hitam-putih yang terdiri dari dua elemen geometris. Lambang yang terbaru berupa gambar dua mata panah yang mengarah ke atas sehingga terlihat seperti dua huruf "A" yang tidak lengkap atau terlihat seperti dua pecahan "M" dengan jarak satu sama lain. Filosofi dari logo tersebut yaitu menggambarkan hubungan antar manusia, simbolisasi senyuman yang ditujukan kepada seluruh pemangku kepentingan dan huruf M sebagai huruf awal dari nama perusahaan yaitu "Mandom". Makna dari

huruf M tersebut juga untuk melambangkan Mandom Group sebagai perusahaan yang berorientasi pada hubungan *human to human* yang senantiasa memberikan *Oyakudachi* atau semangat dalam memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal perusahaan.

2.4. Empat Pilar PT Mandom Indonesia Tbk

PT Mandom Indonesia Tbk memiliki empat pilar utama yang dijadikan sebagai dasar dalam menjalankan kegiatan operasional sehingga fokus perusahaan ialah mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan di masyarakat. Empat pilar tersebut diantaranya adalah :

a. Ekonomi

Aspek ekonomi berdampak pada kegiatan perusahaan yang akan mengedepankan upaya untuk meningkatkan literasi keuangan dan mendorong terwujudnya kebebasan finansial bagi masyarakat. Hal ini bisa berdampak pada cara masyarakat saat proses pengambilan keputusan besar dalam hidup tanpa pusing memikirkan masalah ekonomi.

b. Manusia

Perseroan mempercayai bahwa manusia merupakan aspek yang menjadi kunci terwujudnya masa depan yang lebih baik. Pemikiran untuk mewujudkan perkembangan pembangunan masa depan dapat diawali dengan menciptakan manusia dengan pemikiran yang modern dan mau mengikuti perkembangan zaman. Setelah itu, melalui manusia yang lebih berkualitas maka mereka bisa berperan aktif dalam fungsinya sebagai penyeimbang antara ekonomi dan lingkungan.

c. Lingkungan

Kedua pilar yang telah dipaparkan sebelumnya merupakan sebuah aspek yang tidak dapat dipisahkan sehingga untuk menanamkan rasa kepedulian terhadap lingkungan yang berkelanjutan, serangkaian kegiatan nyata harus dilakukan secara bertahap. Pendekatan disetiap tahapannya harus dilakukan untuk memastikan keberlanjutan jangka panjang. Hal ini menyebabkan perseroan mulai mengencarkan gerakan pelestarian lingkungan yang dimulai oleh setiap manusia dalam perseroan itu dan diharapkan bahwa kegiatan tersebut dapat menularkan gaya hidup berkelanjutan kepada masyarakat.

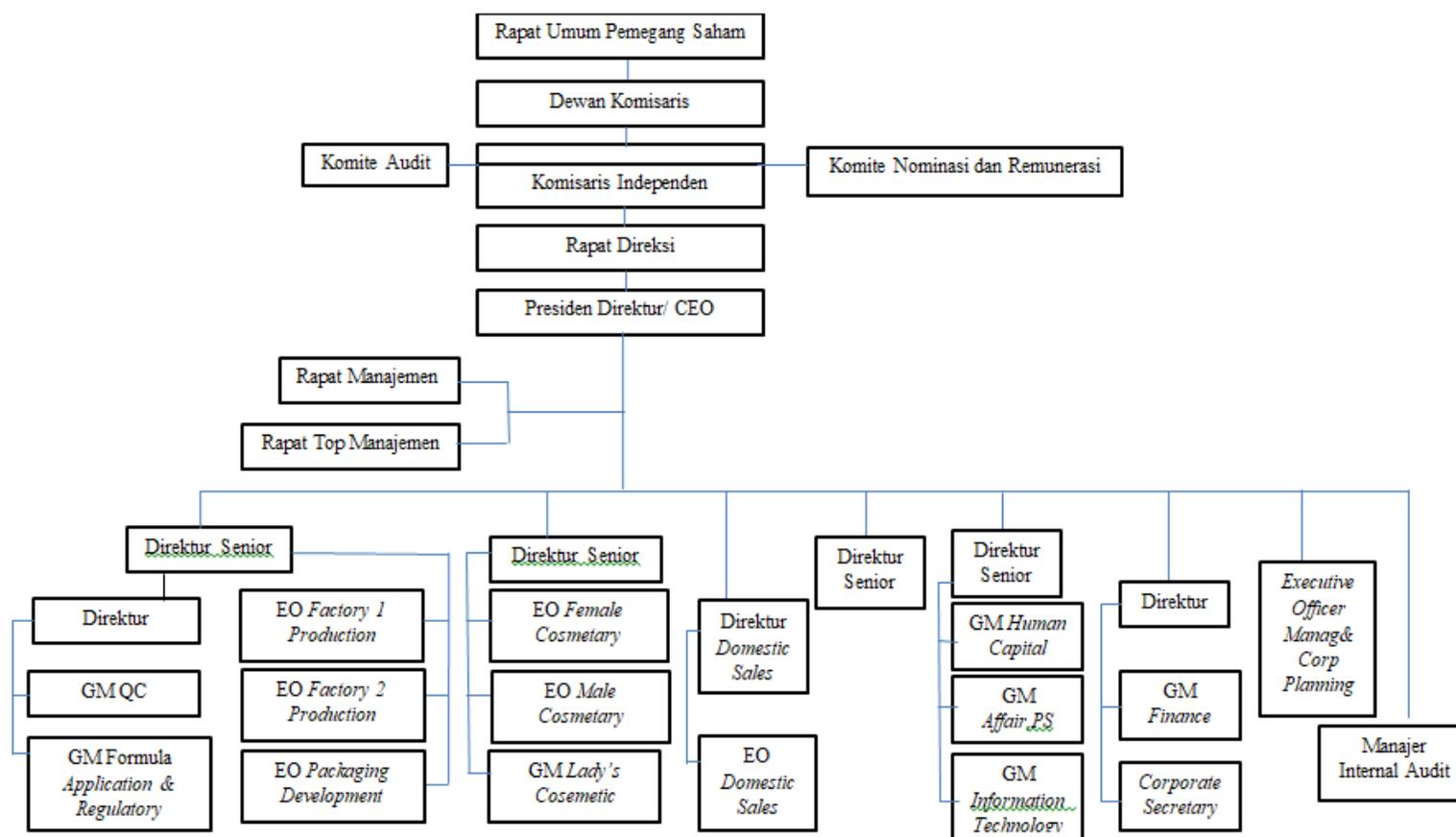
d. Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Implementasi dari setiap prinsip pada tata kelola perusahaan yang baik dapat digunakan untuk memastikan pertumbuhan perseroan secara berkelanjutan. Prinsip tata kelola perusahaan yang baik berupa transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan keadilan memiliki tujuan untuk mengelola perusahaan secara profesional. Pentingnya mewujudkan setiap prinsip tersebut ialah untuk menjaga kepercayaan para pemegang saham terhadap perseroan

2.5. Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah susunan yang menyatakan adanya hierarki pada sebuah organisasi dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan.

Berikut adalah struktur organisasi pada PT Mandom Indonesia Tbk :



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : *Annual Report* PT Mandom Indonesia Tbk

2.6. Job Deskripsi

Berdasarkan struktur organisasi PT Mandom Indonesia Tbk yang telah di paparkan pada bagian sebelumnya, berikut ini adalah job deskripsi dari masing-masing jabatan yang ada pada struktur tersebut :

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Mengadakan pertemuan atau rapat untuk melakukan pembahasan terkait metode audit dan cara pelaksanaan laporan audit.

2. Dewan Komisaris

Menghadiri rapat direksi dan rapat lain, menerima laporan dari direktur, melakukan pemeriksaan dokumen penting, mengecek dan meminta laporan terkait keberlangsungan usaha serta aset yang dimiliki perusahaan.

3. Komisaris Independen

Melakukan pengawasan serta menjadi wakil pemegang saham minoritas. Komisaris independen biasanya berasal dari pihak eksternal yang kemudian ditunjuk dan diangkat saat rapat umum pemegang saham dilaksanakan.

4. Komite Audit

Pihak yang memiliki tanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam rangka membantu pelaksanaan tugas- tugas dan fungsi Dewan Komisaris.

5. Komite Nominasi dan Remunerasi

Memiliki tugas menjamin terciptanya efektifitas pada pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris yang berkaitan bidang manajemen SDM, seperti pengadaan penilaian maupun evaluasi kinerja.

6. Rapat Direksi

Pengadaan pertemuan atau rapat oleh presiden direktur atau CEO untuk membahas terkait pelaksanaan tugas dan tanggung jawab dari setiap direktur dalam rangka mencapai tujuan perusahaan.

7. Presiden Direktur atau CEO

Membuat perencanaan, melakukan koordinasi serta melakukan pengawasan terhadap keberjalanan kegiatan perusahaan untuk dapat dipertanggung jawabkan pada pemeriksaan laporan ketika RUPS diselenggarakan.

8. Direktur Senior

Direktur senior bisa juga disebut sebagai wakil presiden direktur yang akan membantu tugas-tugas presiden direktur/CEO.

9. Direktur

Direktur bertugas untuk memimpin, menyusun strategi demi kemajuan perusahaan dan melakukan pengawasan pada bidang-bidang tertentu serta membuat laporan kepada wakil presiden atau kepada CEO terkait perkembangan perusahaan.

10. General Manajer

Pihak yang bertanggung jawab atas semua bagian manajemen maupun fungsional sebuah perusahaan, melakukan koordinasi pada seluruh manajer, serta memiliki peran penting untuk mencapai tujuan perusahaan. Sesuai dengan struktur PT Mandom Indonesia Tbk, perusahaan ini memiliki GM di beberapa bagian seperti :

- a. *GM Quality Control* untuk memastikan kualitas dari setiap produk yang dihasilkan oleh perusahaan agar tidak terjadi kesalahan atau memiliki kekurangan sebelum dipasarkan dan diterima oleh konsumen.
- b. *GM formula application & regulatory* bertugas untuk menjamin bahwa semua aspek perusahaan telah sesuai dengan peraturan ditetapkan oleh badan yang berwajib, mengkomunikasikan kepada internal perusahaan terkait kebijakan dan standar yang harus ditaati, serta selalu mengikuti peraturan terbaru.
- c. *GM affair, personnel support* dan *general support* bertugas untuk *supporting* seluruh bagian di suatu perusahaan serta bertanggung jawab atas kegiatan operasional baik yang bersifat rutin ataupun tidak terduga.
- d. *GM human capital* bertugas untuk menyusun strategi yang baik terkait pengoptimalan peran SDM demi keberlangsungan perusahaan, seperti pengadaan rekrutmen karyawan hingga pemberian setiap hak mereka.
- e. *GM information technology* bertugas untuk memastikan bahwa kebutuhan terhadap teknologi di perusahaan tersebut dapat dipenuhi dengan baik baik *software* maupun *hardware* demi menunjang keberhasilan kegiatan operasional perusahaan.
- f. *GM finance* bertugas untuk mengelola keuangan perusahaan serta berkaitan dengan pajak perusahaan dan lain sebagainya.

11. *Executive Officer*

Bertugas untuk PT Mandom Indonesia Tbk memiliki beberapa *executive officer* pada bidang-bidang tertentu, di antaranya ialah :

- a. *EO factory production* bertugas untuk membuat perencanaan produksi secara terpadu hingga memastikan proses produksi dengan hasil berkualitas tinggi.
- b. *EO packaging development* bertugas untuk membuat kemasan dalam rangka menunjang proses *packing* oleh bagian produksi.
- c. *EO female cosmetary* bertugas untuk memastikan bahwa proses produksi kosmetik khusus perempuan telah dilaksanakan dengan baik hingga dapat dipasarkan oleh bagian yang berwenang.
- d. *EO male cosmetary* bertugas untuk memastikan bahwa proses produksi kosmetik khusus pria telah dilaksanakan dengan baik hingga dapat dipasarkan oleh bagian yang berwenang
- e. *EO domestic sales* bertugas untuk mengatur mekanisme pemasaran produk secara domestik serta menjalin hubungan baik dengan pihak-pihak yang terkait pada proses pemasaran domestik.
- f. *EO management and corporate planning* bertugas membuat perencanaan terkait kegiatan bisnis secara terpadu yang berorientasi pada pengembangan bisnis perusahaan.

12. *Corporate Secretary*

Bertugas sebagai jembatan komunikasi antara perusahaan dan *stake holder* agar tetap terjalin hubungan yang baik antar keduanya, serta melakukan koordinasi kegiatan di internal perusahaan.

13. Internal Audit

Bagian yang bertujuan untuk melakukan pemeriksaan dan memastikan bahwa aktivitas perusahaan telah dilaksanakan sesuai dengan aturan yang berlaku di perusahaan itu sekaligus melakukan evaluasi untuk mengurangi resiko yang dapat merugikan perusahaan.

2.7. Produk Pixy

Pixy merupakan merek kosmetik yang mendukung penampilan wanita menjadi lebih modern dan sederhana. Pixy menyediakan rangkaian lengkap kosmetik mulai dari *skin care*, *base makeup* sampai *decorative makeup*. Pengembangan produk Pixy selalu diawali dari adanya kebutuhan konsumen sehingga perusahaan memformulasikan berbagai produk kosmetik yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Berikut ini merupakan berbagai produk kosmetik Pixy yang berhasil dihasilkan oleh PT Mandom Indonesia Tbk :

Tabel 2. 1 Produk Pixy

Kategori	Jenis Produk	Gambar	Deskripsi Produk
<i>Skincare</i>	<i>Make Up Cleanser</i>	 <p><i>Make up cleanser brightening</i></p>	Susu pembersih wajah yang mengandung AHA dan ekstrak Lidah Buaya. Mampu mengangkat kotoran, debu, serta <i>make up</i> . Formula <i>2-Way Bright</i> dari paduan <i>Natural Whitening Powder</i> dan Derivat Vitamin C membuat kulit tampak lebih cerah.

Kategori	Jenis Produk	Gambar	Deskripsi Produk
		 <p data-bbox="715 600 975 707"><i>Pixy white-aqua micelloil cleansing water speed remove</i></p>	<p data-bbox="1018 383 1370 707">Pembersih wajah <i>Oil in Micellar Water</i> dengan teknologi dua lapisan pembersih dilengkapi dengan <i>Hydra-Active</i> dan <i>Natural Whitening Extract</i> yang menjaga kelembapan dan menjaga kecerahan kulit</p>
		 <p data-bbox="722 987 967 1093"><i>Pixy glowssentials mulberry infused micellar water</i></p>	<p data-bbox="1018 714 1370 1149">Mampu membersihkan <i>make up</i>, debu, kotoran, dan minyak berlebih tanpa harus dibilas. Diperkaya dengan 2 kandungan utama, yaitu <i>Natural Vita Complex</i> dari <i>Ekstrak Mulberry</i>, Vitamin B3, dan Provitamin B5 untuk Mencerahkan wajah dan menjaga kelembapan kulit.</p>
		 <p data-bbox="699 1447 991 1514"><i>Pixy eye & lip makeup remover</i></p>	<p data-bbox="1018 1155 1370 1480">Pembersih <i>make up</i> yang <i>waterproof</i> dengan kandungan non-alkohol sehingga aman untuk daerah mata & bibir yang cenderung sensitif. Mengandung <i>Natural Honey</i> untuk menjaga kelembapan kulit.</p>
Facial Wash		 <p data-bbox="703 1827 986 1888"><i>Pixy white-aqua pore cleanse micellar foam</i></p>	<p data-bbox="1018 1520 1370 1805">Inovasi sabun wajah dengan <i>water based</i> formula dan dilengkapi dengan <i>Hydra-Active</i> dan <i>Natural Whitening Extract</i> yang menjaga kelembapan dan menjaga kecerahan kulit.</p>

Kategori	Jenis Produk	Gambar	Deskripsi Produk
		 <p data-bbox="735 674 951 745"><i>Pixy facial foam brightening</i></p>	<p data-bbox="1018 383 1375 745">Sabun wajah yang mengandung AHA & HS protein untuk mengangkat kotoran, debu, serta minyak berlebih pada kulit <i>Formula 2-way bright</i> dari paduan <i>Natural Whitening Powder</i> dan <i>Derivat Vitamin C</i> membuat kulit tampak lebih cerah.</p>
		 <p data-bbox="708 954 979 1021"><i>Pixy facial foam anti acne</i></p>	<p data-bbox="1018 752 1375 1003">Sabun wajah dengan tiga keistimewaan, melindungi kulit dari bakteri penyebab jerawat, membuat warna kulit tampak lebih cerah, dan menyejukkan kulit wajah berjerawat.</p>
Moisturizer		 <p data-bbox="703 1245 983 1319"><i>Pixy day moisturizing cream whitening</i></p>	<p data-bbox="1018 1028 1375 1319">Pelembab wajah dengan hasil yang tidak mengkilap dan tidak lengket. Mengandung paduan <i>Natural Whitening Powder</i> dan <i>Derivat Vitamin C</i> untuk kulit tampak lebih cerah.</p>
		 <p data-bbox="740 1565 951 1671"><i>Pixy white aqua brightening moisturizer</i></p>	<p data-bbox="1018 1326 1375 1906">Krim pelembab yang dapat digunakan di pagi atau siang hari. Dilengkapi dengan <i>Hydra Active</i>. Dilengkapi dengan SPF 30 & PA+++ untuk melindungi kulit dari sinar UVA & UVB, <i>Natural Whitening Complex</i> untuk mencerahkan kulit dan menyamarkan noda, serta Vitamin E yang dikenal sebagai antioksidan. <i>Water Based Formula</i> dengan Formula yang berbahan dasar air.</p>

Kategori	Jenis Produk	Gambar	Deskripsi Produk
		 <p data-bbox="699 689 991 757"><i>Pixy glowssentials all-in-one gel moisturizer</i></p>	<p data-bbox="1018 376 1372 779">Gel <i>Moisturizer</i> Multifungsi yang dapat digunakan pada wajah dan seluruh bagian tubuh sebagai pelembap atau dasar base makeup. Mengandung aloe vera , Natural Vita <i>Complex</i> dari Ekstrak Kiwi, Vitamin E, dan Provitamin B5 yang mengandung antioksidan</p>
	<p data-bbox="520 786 655 815"><i>Face Mist</i></p>	 <p data-bbox="722 1059 967 1167"><i>Pixy glowssentials vitamin infused protecting mist</i></p>	<p data-bbox="1018 786 1372 1182">Mampu menyegarkan, memberikan nutrisi, sekaligus melindungi kulitmu dari polusi dan bakteri. Diperkaya dengan 2 kandungan utama yang bermanfaat bagi kulit, yaitu Ekstrak Kiwi, Vitamin E, dan Provitamin B5 yang Mengandung antioksidan</p>
		 <p data-bbox="730 1424 959 1491"><i>Pixy aqua beauty protecting mist</i></p>	<p data-bbox="1018 1189 1372 1496"><i>Face Mist</i> yang ringan dan tidak lengket di kulit. Dilengkapi dengan Vitamin E dan <i>Ekstrak Green Tea</i> dari Jepang sebagai antioksidan, Aloe Vera untuk melembabkan dan menyejukkan kulit.</p>
	<p data-bbox="552 1503 624 1532"><i>Mask</i></p>	 <p data-bbox="699 1760 991 1868"><i>Pixy white-aqua serum sheet mask pure bright</i></p>	<p data-bbox="1018 1503 1372 1861">Serum dalam bentuk sheet mask yang terbuat dari charcoal alami sehingga membantu mengangkat minyak dan kotoran, membantu mengoptimalkan penyerapan serum pada kulit.</p>

Kategori	Jenis Produk	Gambar	Deskripsi Produk
		 <p data-bbox="703 651 981 779"><i>Pixy glowssentials smooth & bright peel-off mask</i></p>	<p data-bbox="1018 383 1370 779">Masker dengan tipe <i>Peel-Off</i> ini berfungsi untuk mengangkat kotoran serta sel-sel kulit mati, sehingga wajah terasa halus, cerah, dan glowing. diperkaya dengan 2 kandungan utama, yaitu <i>Natural Vita Complex</i> dari <i>Ekstrak Mulberry</i>, <i>Vitamin B3</i>, dan <i>Provitamin B5</i></p>
	<i>Skin booster</i>	 <p data-bbox="703 1055 981 1126"><i>Pixy white aqua hydra moist essence</i></p>	<p data-bbox="1018 786 1370 1111">Mengandung <i>Moisture Lock Agent</i> dan <i>Intensive Hydra Active</i> yang memberikan kelembaban dan memuat kulit tetap lembab. Diperkaya dengan <i>Vitamin C</i> dan <i>Mulberry Extract</i> yang membantu mencerahkan kulit.</p>
		 <p data-bbox="703 1346 981 1451"><i>Pixy white aqua concentrated brightening serum</i></p>	<p data-bbox="1018 1133 1370 1424">Formula yang berbahan dasar air. Diperkaya dengan <i>Skin Bright Activator</i> yang mengandung lebih banyak <i>Brightening Agent</i> dibanding dengan pelembab biasa.</p>
<i>Decorative</i>	<i>Eye</i>	 <p data-bbox="703 1727 981 1794"><i>Pixy volume & curl mascara</i></p>	<p data-bbox="1018 1458 1370 1559"><i>Mascara</i> untuk memberi efek bulu mata tampak lebih tebal dan lentik.</p>

Kategori	Jenis Produk	Gambar	Deskripsi Produk
		 <i>Pixy make it glow thats my brow</i>	<p>Pensil alis <i>matic</i> dengan tekstur yang lembut dan ujung berbentuk segitiga sehingga nyaman digunakan untuk mengisi & menggambar alis. Dilengkapi dengan <i>spoolie brush</i> untuk tampilan alis yang lebih sempurna</p>
		 <i>Pixy eyeshadow</i>	<p>Dengan <i>Formula Micro-Pearl</i> yang membuat tekstur <i>Eye Shadow</i> lembut sehingga mudah di oleskan dan menyatu pada kelopak mata. Kombinasi dua warna di tiap varian yang dapat digunakan <i>single</i> atau satuan maupun dipadukan dengan warna dari varian lain.</p>
		 <i>Pixy eyeliner</i>	<p><i>Eyeliner pencil</i> yang dapat mempertegas mata dan mudah digunakan.</p>
Lips		 <i>Pixy tint me</i>	<p>Produk pewarna bibir dengan berbahan dasar air, memberikan hasil yang natural dan tekstur yang terasa ringan di bibir tanpa menimbulkan rasa lengket.</p>
		 <i>Pixy get inked</i>	<p><i>Lip tint</i> dengan ekstrak aloe vera dapat memberikan hasil riasan bibir lembab dan terasa segar. Memiliki pigmentasi yang tinggi dan tekstur ringan sehingga dapat memberikan riasan yang nyaman dan tahan lama</p>

Kategori	Jenis Produk	Gambar	Deskripsi Produk
		 <p><i>Pixy lip cream</i></p>	<p><i>Lipstick</i> berbentuk cair dengan <i>Vivid-Matte Pigment</i> memberikan warna yang nyata dan tahan lama dengan hasil akhir <i>matte</i>. <i>Soft Base formula</i> memberikan rasa ringan dan tidak kering di bibir</p>
		 <p><i>Pixy make it glow crayontention</i></p>	<p><i>Lipstik</i> dengan tekstur yang lembut dan formula yang ringan serta memiliki <i>coverage</i> tinggi dengan hasil akhir <i>satin matte</i>.</p>
		 <p><i>Pixy silky fit</i></p>	<p><i>Lipstick</i> dengan tekstur lembut, daya tutup tinggi dan warna yang nyata. Diperkaya dengan <i>moisturizing</i> agent dan Vit E untuk menjaga bibir tetap lembab dan cantik</p>
	Cheek	 <p><i>Pixy twin blush</i></p>	<p><i>Blush on</i> yang berbentuk <i>cream</i> dengan hasil akhir <i>powder</i> yang memiliki tekstur yang <i>soft</i>, formula yang ringan dan mudah diratakan pada bibir dan pipi</p>
		 <p><i>Pixy a whole new glow</i></p>	<p><i>Highlighter</i> yang memiliki tekstur lembut dan pigmentasi tinggi, dengan kandungan <i>Smooth Polished Powder</i> membuatnya mudah diratakan dan menyatu sempurna</p>

Kategori	Jenis Produk	Gambar	Deskripsi Produk
		 <p data-bbox="715 622 975 728"><i>Pixy highlight & shading perfect face shape</i></p>	<p data-bbox="1018 383 1370 707"><i>Powder</i> yang berfungsi untuk memberi tampilan <i>Makeup</i> yang lebih sempurna dengan cara mempertegas bentuk alami wajah. Memiliki butiran <i>Powder</i> yang lembut sehingga mudah diaplikasikan.</p>
Base Make Up	Foundation	 <p data-bbox="715 1025 975 1099"><i>Pixy make it glow bb cream to powder</i></p>	<p data-bbox="1018 734 1370 1133"><i>BB Cream</i> yang dituangkan dalam bentuk padat/<i>compact</i>. Memiliki fungsi <i>double agent</i>, yaitu memberikan coverage yang tinggi seperti memakai <i>foundation</i> tetapi tetap memberikan hasil <i>makeup</i> yang ringan sehingga wajah tidak terlihat <i>cakey</i>.</p>
		 <p data-bbox="730 1328 959 1395"><i>Pixy uvw stay last serum foundation</i></p>	<p data-bbox="1018 1140 1370 1395">Alas bedak cair untuk hasil <i>makeup</i> tampak cerah dan tahan lama hingga 12 jam. Teksturnya yang ringan di kulit sehingga cocok digunakan setiap hari.</p>
		 <p data-bbox="730 1697 959 1771"><i>Pixy make it glow dewy cushion</i></p>	<p data-bbox="1018 1402 1370 1830"><i>Pixy Make It Glow - Dewy Cushion</i> merupakan <i>base makeup</i> yang memiliki formula cair dan dipadukan dengan <i>sponge</i> khusus untuk menciptakan <i>makeup</i> yang memiliki daya tutup tinggi namun tetap terasa ringan saat digunakan. Kandungan <i>Olive Oil</i>, <i>Jojoba Oil</i>, dan <i>Yuzu</i></p>

Kategori	Jenis Produk	Gambar	Deskripsi Produk
	Primer	 <p><i>Pixy make it glow beauty skin primer</i></p>	<p><i>Pixy Make It Glow - Beauty Skin Primer</i> merupakan tahap pertama dalam penggunaan <i>base make up</i>. Berfungsi untuk menutup warna kulit yang tidak merata, menyamarkan noda hitam dan garis halus di wajah.</p>
		 <p><i>Pixy make it glow techno-fixed matte primer</i></p>	<p><i>Matter Primer</i> merupakan tahap pertama dalam penggunaan <i>Base Make Up</i>. Menggunakan <i>X-Binder Technology</i> yang mampu mengunci riasan wajah hingga 12 jam.</p>
	Powder	 <p><i>Pixy uvw loose powder</i></p>	<p>Bedak tabur yang lembut dan ringan serta menyerap kelebihan minyak pada wajah. Makeup terlihat halus, tampak alami, dan bebas kilau.</p>
		 <p><i>Pixy uvw twc perfect last</i></p>	<p><i>Two Way Cake</i> dengan tekstur yang sangat halus dan lembut (<i>Silky Soft Texture</i>), membuat <i>make up</i> tampak halus dan mengurangi tampilan pori-pori di wajah dengan mudah. Dengan <i>2-Way Whitening</i> dari paduan <i>Natural Whitening Powder</i> dan <i>Derivate Vitamin C</i> untuk membuat wajah tampak lebih cerah.</p>

Sumber : Pixy.co.id 2023

2.8. Lokasi dan Kontak PT Mandom Indonesia Tbk

2.8.1. Lokasi PT Mandom Indonesia Tbk

Lokasi dari PT Mandom Indonesia Tbk berada di daerah Jakarta, lebih tepatnya berada di Wisma 46 Kota BNI, Suite 7.01, 7th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 1, Jakarta 10220.

2.8.2. Kontak PT Mandom Indonesia Tbk

Telepon : (62-21) 29809500

Faks : 62-21) 29809501

Email : corporatesecretary@mandom.co.id

Website : www.mandom.co.id

2.9. Identitas Responden

Identitas responden dijabarkan untuk menganalisis keadaan responden sebagai sampel penelitian yang kemudian akan disajikan melalui pengelompokan data berdasarkan usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan terakhir, penghasilan per bulan, jenis promosi penjualan yang pernah didapatkan, dan media mendapatkan informasi kelengkapan varian produk. Penelitian ini memiliki responden yang berjumlah 100 orang dengan kriteria yang telah disyaratkan. Kriteria tersebut di antaranya konsumen yang bertempat tinggal atau menetap sementara di Kota Semarang, berusia >19 tahun, pernah melakukan pembelian atau memakai *Lipcream Pixy* selama 1-3 tahun terakhir, pernah melakukan pembelian impulsif, dan pernah mendapatkan promosi penjualan.

Adapun pengisian kuesioner ini dilakukan melalui penyebaran angket pertanyaan secara offline dan hasil dari jawaban yang didapatkan akan dipergunakan untuk analisis data secara lebih lanjut. Berikut ini adalah hasil kuesioner yang telah diisi oleh responden dan dianalisis oleh penulis :

2.9.1. Responden Berdasarkan Usia

Usia responden menjadi hal penting bagi responden dalam melakukan pengisian kuesioner karena dapat mempengaruhi tingkat kualitas individu dan masa produktif yang akan berdampak pada jawaban penelitian. Berikut ini adalah data responden berdasarkan kriteria usia :

Tabel 2. 2 Usia Responden

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1.	19-20	38	38
2.	21-22	26	26
3.	23-24	25	25
4.	25-26	11	11
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 2.2 telah diperoleh informasi bahwa responden pada penelitian ini mayoritas berusia 19- 20 tahun sebesar 38 responden (38%). Selanjutnya diikuti oleh usia 21-22 tahun sebanyak 26 responden (26%), dan usia 23-24 tahun dengan presentase 25%, usia 25-26 tahun sebesar 11%.

2.9.2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin menjadi aspek yang perlu diperhatikan dalam mekanisme pengisian kuesioner penelitian ini karena memiliki keterkaitan dengan produk yang

digunakan sebagai objek penelitian. Berikut ini adalah data responden yang di dasarkan atas karakteristik jenis kelamin :

Tabel 2. 3 Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Perempuan	100	100
	Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Data dari Tabel 2.3 menunjukkan adanya kesimpulan bahwa responden pada penelitian ini mayoritas bejenis kelamin perempuan sebanyak 100 responden.

2.9.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan

Karakteristik pekerjaan merupakan aspek yang berkaitan dengan pekerjaan utama dari responden. Berikut ini adalah data responden yang di dasarkan atas karakteristik pekerjaan :

Tabel 2. 4 Pekerjaan Responden

No	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Pelajar/ Mahasiswa	58	58
2.	Karyawan Swasta	19	19
3.	Karyawan BUMN	10	10
4.	Wirausaha	6	6
5.	TNI/ Polri/ PNS	2	2
6.	Ibu Rumah Tangga	2	2
7.	Ilustrator	2	2
8.	Proses Rekrutmen	1	1
9.	Pensiunan	0	0
	Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 2.4 di atas menunjukkan bahwa responden terbesar adalah pelajar/mahasiswa dengan total 58 responden (58%), lalu kelompok minoritas ialah pensiunan dengan persentase 0%.

2.9.4. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tingkat pendidikan responden digunakan untuk mengetahui latar belakang pendidikan yang akan berdampak pada bagaimana seorang individu akan bertindak dan bersikap. Berdasarkan tingkat pendidikan responden, maka pada penelitian ini akan diklasifikasikan pada tabel berikut ini :

Tabel 2. 5 Pendidikan Responden

No	Jenis Pendidikan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	SD	0	0
2.	SMP	1	1
3.	SMA	58	58
4.	Diploma	16	16
5.	Sarjana	25	25
	Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 2.5 yang disajikan di atas, dapat diketahui bahwa responden pada penelitian ini sebagian besar berpendidikan SMA sebanyak 58 responden (58%). Sebaliknya, responden dengan tingkat pendidikan terakhir SD menempati urutan paling terakhir yaitu sebanyak 0 responden (0%).

2.9.5. Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan

Penghasilan merupakan sejumlah uang yang dapat dihasilkan oleh responden untuk membiayai kehidupannya dalam memenuhi kebutuhan atau keinginan.

Berikut ini adalah tabel yang menyajikan data terkait penghasilan per bulan :

Tabel 2. 6 Penghasilan Responden

No	Penghasilan Perbulan (Rp)	Frekuensi	Persentase (%)
1.	300.000 - 1.012.500	20	20
2.	>1.012.500 - 1.725.000	15	15
3.	>1.725.000 - 2.437.500	23	23
4.	>2.437.500 - 3.150.000	19	19
5.	> 3.150.000 - 3.862,500	5	5
6.	>3.862,500 - 4.575.000	9	9
7.	>4.575.000 - 5.287.500	6	6
8.	> 5.287.500 - 6.000.000	3	3
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Tabel 2.6 memberikan informasi bahwa responden dengan tingkat penghasilan per bulan >Rp 1.725.000 – Rp 2.437.500 adalah kelompok mayoritas dengan persentase sebesar 23% atau 23 responden.

2.9.6. Responden Berdasarkan Jenis Promosi Penjualan

Jenis promosi penjualan merupakan bentuk promosi yang pernah didapatkan oleh responden saat melakukan pembelian. Berikut ini merupakan data yang menyajikan jenis promosi penjualan yang pernah diperoleh responden :

Tabel 2. 7 Jenis Promosi Responden

No	Jenis Promosi Penjualan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Diskon/Potongan Harga	64	64
2.	Sampel Gratis (Tester)	23	23
3.	Hadiah Gratis	13	13
	Jumlah	100	100

Sumber : Data Primer yang diolah, 2023

Berdasarkan informasi yang disajikan pada Tabel 2.7 menunjukkan bahwa sebagian besar responden dengan persentase 64% pernah mendapatkan diskon/potongan harga selama melakukan pembelian produk.

2.9.7. Responden Berdasarkan Media Informasi Varian Produk

Media informasi ini merupakan alat yang digunakan oleh responden untuk mencari atau mendapatkan informasi terkait kelengkapan varian produk agar memberikan kemudahan saat ingin melakukan pembelian produk.

Tabel 2. 8 Media Informasi Responden

No	Jenis Promosi Penjualan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Media Sosial	33	33
2.	Kunjungan ke Store Offline	25	25
3.	Platform Belanja Online	21	21
4.	Katalog	19	19
5.	Rekomendasi Teman	2	2
	Jumlah	100	100

Sumber : Data Primer yang diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 2.8 diketahui bahwa sebanyak 33% atau 33 responden mendapatkan informasi mengenai kelengkapan varian produk melalui media sosial yang mereka gunakan.