



**PENGARUH SALES PROMOTION DAN VARIAN PRODUK
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING LIPCREAM PIXY*
(Studi pada Konsumen Produk *Lipcream Pixy* di Kota Semarang)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

DEVITA FITRI NUR ZUWANDANI

14030119120013

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023