

# HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA *SHOPEE PAY LATER*

Rahel Tiodora Ekaristy Hutapea, Agustin Erna Fatmasari

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro,  
Jalan Prof. Soedarto,SH., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

[Rahel.hutapea@gmail.com](mailto:Rahel.hutapea@gmail.com)

## Abstrak

Perilaku konsumtif merupakan perilaku yang relevan pada mahasiswa yang menggunakan *ShopeePayLater*. Penelitian yang sudah ada sebelumnya telah menemukan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi oleh *Fear of Missing Out* (FoMO). Penelitian ini mengkaji hubungan antara FoMO dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna *ShopeePayLater*. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu hubungan antara FoMO dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna *ShopeePayLater*. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara FoMO dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna *ShopeePayLater*. Partisipan penelitian ini terdiri dari 120 mahasiswa pengguna *ShopeePayLater* dengan rentang usia 18-25 tahun dan sebagian besar dari partisipan merupakan perempuan (56,7%). Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala FoMO (37 aitem,  $\alpha = 0,930$ ) dan Skala Perilaku Konsumtif (31 aitem,  $\alpha = 0,876$ ). Uji hipotesis dilakukan dengan analisis regresi sederhana dan menunjukkan bahwa FoMO berkorelasi positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif ( $r_{xy} = 0,625$ ,  $p = 0,000$ ). Semakin tinggi FoMO maka diikuti dengan tingkat perilaku konsumtif yang semakin tinggi pula, begitu pun sebaliknya. Dari penelitian ini dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan positif antara FoMO dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna *ShopeePayLater*, dengan sumbangan efektif sebesar 39,1%. Penemuan dalam studi ini bisa menjadi gambaran mengenai bagaimana FoMO dapat menjadi faktor meningkatnya perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Kata kunci: *fear of missing out*; perilaku konsumtif; mahasiswa pengguna *ShopeePayLater*

# **THE RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF MISSING OUT AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN COLLEGE STUDENTS WHO USE SHOPEEPAYLATER**

**Rahel Tiodora Ekaristy Hutapea, Agustin Erna Fatmasari**

Faculty of Psychology, Diponegoro University  
Jalan Prof. Soedarto,SH., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

**[Rahel.hutapea@gmail.com](mailto:Rahel.hutapea@gmail.com)**

## **Abstract**

Consumptive behavior is relevant action to students who use ShopeePayLater. Previous research has found that consumptive behavior is influenced by Fear of Missing Out (FoMO). This study examines the relationship between FoMO and consumptive behavior among college students who use ShopeePayLater. This study aims to find out the relationship between FoMO and consumptive behavior in college students who use ShopeePayLater. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between FoMO and consumptive behavior in college student who use ShopeePayLater. The participants in this study consisted of 120 students who use ShopeePayLater with an age range of 18-25 years, and most of participants were women (56,7%). The sampling technique was carried out by purposive sampling. The instruments used in this study were the FoMO Scale (37 items,  $\alpha = 0,930$ ) and the Consumptive Behavior Scale (31 items,  $\alpha = 0,876$ ). Hypothesis testing was carried out by simple regression analysis and showed that FoMO had a positive and significant correlation with consumptive behavior ( $r_{xy} = 0,625$ ,  $p = 0,000$ ). The higher the level of FoMO, the higher the level of consumptive behavior, vice versa. From this study it can be said that here is a positive relationship between FoMO and consumptive behavior in college student who use ShopeePayLater, with an effective contribution of 39,1%. The findings in this study can be an illustration of how FoMO can be a factor in increasing consumptive behavior in college students.

Keywords: fear of missing out; consumptive behavior; college students who use ShopeePayLater