

## DAFTAR PUSTAKA

- Afin. (2013). *Menciptakan SDM Berkualitas*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Agustin, A. (2018). *Strategi Pemerintah Desa dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Pada Desa Kemiren, Kecamatan Glagah, Kabupaten Banyuwangi)*. Universitas Brawijaya.
- Ahmad. (2018). Pengaruh Citra Destinasi terhadap Intensi Wisatawan Berkunjung Kembali di Destinasi Sulawesi Selatan Tahun 2014. *Sosiohumaniora - Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 20 (3), 207-214.
- Ajibroto, Kunto. dkk. (2018). Analisis Lingkungan Strategis untuk Meningkatkan Kompetitifitas Produk Perbankan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 9(1), 56-71.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Asyari, Hasbullah. (2015). *Buku Pegangan Desa Wisata: Materi Bimbingan Teknis untuk Desa Wisata*. Yogyakarta: Pustaka Zeedny.
- Aziz, R. C. (2019). SWOT + Appreciative Inquiry - SOAR Analysis: A New Model for The Strategic Sustainable Tourism Development and Special Interest Tourism. *Revista Turismo: Estudos e Práticas*, 8, 107–131. <http://periodicos.uern.br/index.php/turismo/article/view/3480>
- Faisal, M., Darsiharjo, & Wirakusuma, R. M. (2016). Strategi Pengembangan Desa Mekarjaya Menjadi Desa Wisata Di Kabupaten Garut. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(2), 75–85.
- Firmansyah, Yoki. dan Deasy P. (2017). Tinjauan Metodologi Ward dan Peppard dalam Menentukan Perencanaan Strategis SI/TI pada Perusahaan. *Cybernetics*, 1(2), 70-82.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Halim, Nico R., dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *JRMB*, 4(3), 415-424.
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategis* (N. Prasetyowati (ed.)). UNISRI Press.
- Hastiyanto, F. (2013). Kritik Epistemologis Paradigma Administrasi Publik. *Jurnal Administrasi Publik*, 53(9), 77–111.
- Helpiastuti, Selfi B. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana *Grand Opening "Pasar Lumpur"* Kawasan

- Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), 1-11.
- Hendri, Gustia. (2019). Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Aparatur di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu. *TESIS*. Universitas Islam Riau.
- Herdiyono, W. F., & Nugroho, R. A. (2021). Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Desa Cemoro Sebagai Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *JURNAL ILMU ADMINISTRASI NEGARA (AsIAN)*, 9(2), 279–290.
- Hidrawati, H., Udu, S., Manan, A., Sahari, S., & Fyka, S. A. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Studi Kasus di Perkampungan Wisata Sousu, Kabupaten Wakatobi). *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 5(3), 87. <https://doi.org/10.37149/jimdp.v5i3.12028>
- Jatmiko. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Jatmiko, D. P. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Diandra Kreatif.
- Jayadi, Elizabeth. K., dkk. (2017). Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Pantai *Green Bowl*, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 69-77.
- Lavenia, V., Adikampana, I. M., & Suryawan, I. B. (2022). Strategic Development Of Sawentar Village Tourism In Kanigoro Districts , Blitar Regency. *International Journal of Social Science and Humanities Research*, 10(2), 369–382. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6583275>
- Lestari, Oni, dan Hendra W. (2022). Implementasi Kebijakan Penyaluran Pupuk Bersubsidi Melalui Program Kartu Tani. *Journal of Political Issues*, 3(2), 98-106. <https://doi.org/10.33019/jpi.v3i2.68>
- Lofian, Budi. dan Sisno R. (2014). Identifikasi Faktor Eksternal dan Faktor Internal yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UKM Mebel Rotan di Jepara. *Jurnal DISPROTEK*, 5(2), 8-15.
- Lusiana, Indah, & Ivo N. (2020). Strategi Promosi Aplikasi Motorku Express Berdasarkan Analisis SWOT: Studi Kasus Pada Astra Motor Kedungsari Magelang. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 1-14.
- Nikmatuniyah, Adhiani, C. B., & Mardiana, L. (2018). Manajemen Strategis Pengelolaan Keuangan Desa Mluweh di Kabupaten Semarang. *Prosiding Seminar Unimus*, 1, 352–361.
- Nowacki, M., Kowalczyk-Anioł, J., Królikowska, K., Pstrocka-Rak, M., & Awedyk, M. (2018). Strategic Planning for Sustainable Tourism Development in Poland. *International Journal of Sustainable Development*

*and World Ecology*, 25(6), 562–567.  
<https://doi.org/10.1080/13504509.2018.1432513>

- Nugraheni, May L. (2021). Analisa Penerimaan dan Pengelolaan Dana Nasabah pada Bank Jateng Cabang Koordinator Magelang. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(1), 80-87.  
<http://dx.doi.org/10.35137/jabk.v8i1.483>
- Nugroho, Danang A. (2018). Peran Moderasi Lingkungan Dinamis dalam Hubungannya dengan Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Usaha. *TESIS*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Nurdiyansah. (2014). *Peluang dan Tantangan Pariwisata Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- OktoSilva, Andri. (2018). Strategi Dinas Pariwisata dalam Pengembangan Pariwisata di Tana Toraja. *SKRIPSI*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Pajriah, Sri. (2018). Peran Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak: History and Education*, 5(1), 25-34. <http://dx.doi.org/10.25157/ja.v5il.1913>
- Panjaitan, Doli T.M.R. dan P.D.K. Pardede. (2021). *Administrasi Publik*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Pasolong, Harbani. (2013). *Kepemimpinan Birokrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Pasolong, Harbani. (2016). *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Pearce, John A. dan Robinson, Richard B. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Permatasari, C. L. (2018). *Strategi Peningkatan Kesempatan Kerja Berbasis Potensi Wilayah*.
- PIRNAR, İ., Kurtural, S., & Eriş, E. D. (2019). SWOT-TOWS Analysis of Urla Destination's Alternative Tourism Development. *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 3(2), 235–244.  
<https://doi.org/10.30625/ijctr.650380>
- Prayogo, R. R., & Febrianita, R. (2018). Literature Review : Pengembangan Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 1–7.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahim, A.R. dan Enny Radjab. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmad, Ali. (2021). Implementasi Pelayanan Administrasi Terpadu Kecamatan

- "Paten" pada Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis. *TESIS*. Universitas Islam Riau.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sedarmayanti. (2018). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Setiawan, Rony Ika. (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata di Daerah Berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 1(1), 23-35.
- Siagian, Sondang P. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simanungkalit dkk. (2016). *Buku Panduan Pengembangan Desa Wisata Hijau*. Jakarta: Asisten Deputi Urusan Ketenagalistrikan dan Aneka Usaha Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Sitanggang, Dicky A., dkk. (2020). Pengaruh Citra Destinasi, Nilai Pelanggan, terhadap Kepuasan Wisatawan dan Niat Berperilaku Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61-77.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Bandung: PT Gelora Aksa Pratama.
- Sucahyowati, Hari. (2017). *Manajemen Sebuah Pengantar*. Malang: Wilis.
- Sudiarta, I. N., dkk. (2014). Persaingan Daya Tarik Pariwisata Bali Suatu Kajian Konseptual dan Empiris. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*, 4(1), 1-13.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sule, Ernie T., dan Kurniawan Saefullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutopo, Ilham S. (2016). Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Wisatawan dalam Mengunjungi Objek Wisata (Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(4), 1-10.
- Suwarso, Widha A. (2021). Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media dan Cinema*. 3(2), 146-156.

Suyitno, Heru. (2022, Oktober 31). "Aparatur Desa Ngadimulyo Temanggung ditahan karena dugaan korupsi", <https://jateng.antaranews.com/berita/469961/aparatur-desa-ngadimulyo-temanggung-ditahan-karena-dugaan-korupsi>, diakses pada 23 Desember 2022 pukul 20.00.

Syafri, Wilman. (2012). *Studi tentang Administrasi Publik*. Jakarta: Erlangga.

Syahri, Hidayatullah, dkk. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Ekowisata Bahari Pulau Laut Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan (Study pada Pulau Samber Gelap, Tanjung Kunyit, Teluk Tamiang dan Pantai Gedambaan). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 6(2), 115-130.

Szostak, D., Głabiński, Z., & Duda, T. (2020). Strategy for the Development of Tourism as a Tool for Planning at a Local Level: The Example of Karlino Commune (West Pomeranian Voivodeship). *Tourism(Poland)*, 30(1), 85–93. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.30.1.20>

Tunjungsari, Komang R. (2018). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanurdan Canggu, Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 108-121. <https://doi.org/10.22146/jpt.43178>

Wasara, Derita. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Wisatawan di Destinasi Sembalun ditinjau dari UU 10/2009 tentang Kepariwisataaan. *JURIDICIA*, 3(2), 43-60. <https://doi.org/10.46601/juridicia.v3i2.202>

Wilopo, Khusnul K. dan Luchman H. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 41(1), 56-65.

Zakaria, F., & Suprihardjo, R. D. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Teknik Pomits*, 3(2), 2337–3520. <https://doi.org/10.1097/00130404-200409000-00009>

#### **Peraturan Perundang-Undangan :**

Keputusan Kepala Desa Ngadimulyo Nomor : 420/13/2020 tentang Pengelola Desa Wisata “Sidomulyo”.

Peraturan Bupati Temanggung Nomor 95 Tahun 2021 tentang Desa Wisata.

Surat Keputusan Bupati Kabupaten Temanggung Nomor 180/188 Tahun 2020 tentang Desa Wisata.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.