



**MANAJEMEN STRATEGIS
PENGEMBANGAN DESA WISATA NGADIMULYO
KABUPATEN TEMANGGUNG**

Skripsi

**Disusun guna memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Sarjana
Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Diponegoro**

**Penyusun :
ORYZA LATHIFATUL ULYA
14020119120041**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Oryza Lathifatul Ulya
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020119120041
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 11 Agustus 2001
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Publik
5. Alamat : Bangsari, Soropadan, Pringsurat, Temanggung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis berjudul :

Manajemen Strategis Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo Kabupaten Temanggung

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 10 Mei 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



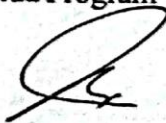
Dra. Hesti Lestari, M.S.
NIP. 195902071983032003

Pembuat Pernyataan,



Oryza Lathifatul Ulya
NIM. 14020119120041

Ketua Program Studi



Dra. Maesaroh, M.Si.
NIP. 196612221993032001

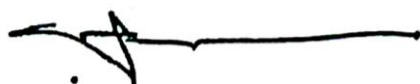
PENGESAHAN

Judul Skripsi : Manajemen Strategis Pengembangan Desa Wisata
Ngadimulyo Kabupaten Temanggung
Nama Penyusun : Oryza Lathifatul Ulya
Departemen : S1- Administrasi Publik

Semarang, 12 - 06 - 2023

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP.
NIP. 196408271990011001



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.
NIP. 196908221994031003

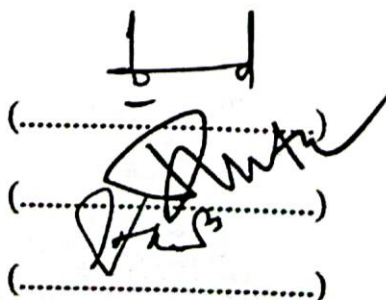
Dosen Pembimbing:

1. Dra. Hesti Lestari, M.S.
2. Dra. Dewi Rostyaningsih, M.Si.



Dosen Penguji:

1. Dra. Nina Widowati, M.Si.
2. Dra. Dewi Rostyaningsih, M.Si
3. Dra. Hesti Lestari, M.S.



MOTTO

“Tidaklah mungkin bagi matahari untuk mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing mereka (matahari dan bulan) beredar pada garis edarnya” (Q.S. Yasin: 40).

“Relax, you are gonna figure it out like you always do”

– Anonymous.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Orang tua tercinta, Bapak Hadi Muchtar dan Ibu Wahyu Retno Widiyati, yang telah memberikan segenap cinta, kasih sayang, doa, nasihat, dan dukungan baik moral maupun spiritual yang tak pernah berhenti.
You both are a great parents. Thank you for not giving up on me.
- Adik-adik tersayang, Faiq Hasan Burhani dan Fawwaz Clarista Azaria, yang selalu mendoakan, menemani, menghibur, memberikan semangat dan canda tawa yang tak terhingga kepada penulis.
- Almarhumah eyang putri tercinta, Eyang Sri Hadijati, yang telah senantiasa mendoakan, mendukung, dan sangat ingin melihat penulis menyelesaikan pendidikan S1. *I did it!* Semoga yangti tenang di surga.
- Sahabat dan teman-teman terkasih, Ratih, Nyken, Devina, Asya, Nafa, Via, Tika, Ghea, Devian, Upik, Nisa, Sita, Putri yang telah membantu, menghibur, mendukung, dan mendengarkan keluh kesah penulis.
- Seluruh keluarga besar dan orang-orang yang telah mendukung dan membantu selama proses penyusunan skripsi ini.
- *Last but not least*, tak lupa juga apresiasi kepada diri saya sendiri, yang telah mampu melewati semua fase sulit dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. *You did great!*

MANAJEMEN STRATEGIS PENGEMBANGAN DESA WISATA NGADIMULYO KABUPATEN TEMANGGUNG

Abstrak

Desa Wisata Ngadimulyo merupakan program yang bertujuan untuk mengembangkan potensi wisata di Desa Ngadimulyo. Adanya daya tarik wisata Pasar Papingan Ngadiprono, memberikan peluang bagi Desa Ngadimulyo untuk mengembangkan potensi dan sumber daya wisata di dusun-dusun lainnya. Terdapat beberapa masalah yang muncul dalam proses pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo, salah satunya adalah terjadinya kasus korupsi bantuan keuangan wisata oleh Kepala Desa Ngadimulyo, Sekretaris Desa Ngadimulyo, Mantan Kepala Desa Ngadimulyo, dan Ketua Desa Wisata Ngadimulyo. Masalah ini kemudian menimbulkan masalah-masalah baru, seperti kepengurusan yang tidak aktif, paket wisata yang tidak berjalan, dan beberapa masalah lain yang menghambat pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menghasilkan strategi pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo. Penelitian ini menggunakan teori manajemen strategis dan pengembangan desa wisata sebagai landasan untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal Desa Wisata Ngadimulyo. Analisis lingkungan internal dan eksternal tersebut kemudian diidentifikasi dan dievaluasi menggunakan alat bantu analisis, yaitu Matriks SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) dan Uji Litmus dari Bryson.

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa terdapat empat isu yang bersifat strategis untuk mengembangkan Desa Wisata Ngadimulyo, antara lain : 1) Mengembangkan potensi wisata di luar Dusun Ngadiprono; 2) Melibatkan masyarakat dusun lain dalam pengelolaan dan pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo; 3) Memperbaiki pengelolaan keuangan Desa Wisata Ngadimulyo; dan 4) Memaksimalkan koordinasi dengan dinas dan pihak swasta untuk mendukung pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo.

Kata kunci : Strategi, Pengembangan Desa Wisata, Analisis SWOT

**STRATEGIC MANAGEMENT OF NGADIMULYO'S TOURISM VILLAGE
DEVELOPMENT TEMANGGUNG REGENCY**

Abstract

Ngadimulyo's Tourism Village is a program that aims to develop tourism potential in Ngadimulyo Village. Papringan Ngadiprono Market provides an opportunity for Ngadimulyo Village to develop tourism potential and resources in other hamlets. There were several problems in the process of developing the Ngadimulyo's Tourism Village, one of which was the corruption case in tourism financial assistance by the Head of the Ngadimulyo Village, the Secretary of the Ngadimulyo Village, the Former Head of the Ngadimulyo Village, and the Head of the Ngadimulyo's Tourism Village. This problem then creates new problems, such as inactive management and tour packages, and several other problems.

This research is a qualitative research that aims to produce a development strategy for the Ngadimulyo's Tourism Village. This research uses the theory of strategic management and tourism village development as a basis for analyzing the internal and external environment of Ngadimulyo's Tourism Village. The analysis of the internal and external environment is then identified and evaluated using analytical tools, the SWOT Matrix (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) and Bryson's Litmus Test.

Based on the results of this research, it shows that there are four strategic issues for developing the Ngadimulyo's Tourism Village, including: 1) Developing tourism potential outside the Ngadiprono's Hamlet; 2) Involving other hamlet communities in the management and development of the Ngadimulyo's Tourism Village; 3) Improving the financial management of Ngadimulyo's Tourism Village; and 4) Maximizing coordination with government and the private sector to support the development of the Ngadimulyo's Tourism Village.

Keywords : Strategy, Tourism Village Development, SWOT Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Manajemen Strategis Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo Kabupaten Temanggung. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang. Proses dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
2. Ibu Dr. A.P. Dra. Tri Yuningsih, M.Si. selaku Ketua Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
3. Ibu Dra. Maesaroh, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
4. Ibu Dra. Hesti Lestari, M.S. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Dra. Dewi Rostyaningsih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Dra. Nina Widowati, M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang menyempurnakan skripsi ini.

7. Ibu Laela Zuliyani selaku informan kunci dari Desa Wisata Ngadimulyo dan Pasar Papringan Ngadiprono yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam mendapatkan data penelitian ini.
8. Bapak Arbai Nur Muhammad, S.H. selaku informan dari pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam mendapatkan data penelitian ini.
9. Mbak Wening Lastri, S. Ant. selaku informan dari pihak LSM SPEDAGI yang telah bersedia meluangkan waktunya menjadi narasumber penelitian ini.
10. Bapak Wahyudi, Bapak Tumiparing, Bapak Bejo Susilo, dan Bapak Walngatno selaku Kepala Dusun yang ada di Desa Ngadimulyo yang telah bersedia meluangkan waktunya menjadi narasumber penelitian ini.
11. Keluarga besar, sahabat, teman-teman, serta pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila dalam proses penyusunan skripsi ini masih ditemukan banyak kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 10 Mei 2023

Oryza Lathifatul Ulya

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	12
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	12
1.5.2 Kajian Teori.....	22
1.5.2.1 Administrasi Publik	22
1.5.2.2 Manajemen Publik	26
1.5.2.3 Manajemen Strategis	28
1.5.2.4 Pengembangan Desa Wisata.....	31
1.5.2.5 Analisis Lingkungan Strategis.....	39
1.5.2.6 Analisis SWOT.....	47
1.5.3 Kerangka Berpikir	49
1.6 Operasionalisasi Konsep	52

1.7	Argumen Penelitian	54
1.8	Metode Penelitian.....	54
1.8.1	Tipe Penelitian	54
1.8.2	Situs Penelitian	55
1.8.3	Subjek Penelitian	56
1.8.4	Jenis Data.....	57
1.8.5	Sumber Data	58
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data	59
1.8.7	Analisis dan Interpretasi Data	60
1.8.8	Kualitas Data	64
BAB II GAMBARAN UMUM.....		66
2.1	Gambaran Umum Kabupaten Temanggung	66
2.1.1	Kondisi Geografis Kabupaten Temanggung	66
2.1.2	Kondisi Topografis Kabupaten Temanggung	69
2.2	Kondisi Desa Wisata di Kabupaten Temanggung.....	70
2.3	Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung	74
2.3.1	Visi Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung ...	74
2.3.2	Tugas dan Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung	75
2.3.3	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung	76
2.3.4	Tugas dan Fungsi Bidang Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung.....	77
2.4	Gambaran Umum Desa Ngadimulyo	78
2.4.1	Kondisi Geografis Desa Ngadimulyo.....	78
2.4.2	Kondisi Demografis Desa Ngadimulyo.....	80
2.4.3	Pemerintah Desa Ngadimulyo	81
2.5	Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) “SPEDAGI”	81

BAB III HASIL PENELITIAN (PENYAJIAN DATA)	83
3.1 Deskripsi Informan	83
3.2 Manajemen Strategis Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo Kabupaten Temanggung	86
3.3 Analisis Lingkungan Internal	87
3.3.1 Atraksi	88
3.3.2 Aksesibilitas	102
3.3.3 Amenitas	107
3.3.4 Sumber Daya Manusia	115
3.3.5 Pengelolaan Keuangan	126
3.3.6 Citra (<i>Image</i>)	130
3.3.7 Promosi Desa Wisata	133
3.3.8 Harga	138
3.4 Analisis Lingkungan Eksternal	142
3.4.1 Kebijakan Pemerintah	143
3.4.2 Kelembagaan	147
3.4.3 Persaingan	154
3.4.4 Teknologi	158
3.4.5 Pelanggan (Wisatawan)	160
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	165
4.1 Identifikasi Lingkungan Internal Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo	165
4.1.1 Analisis Kekuatan (<i>Strength</i>)	166
4.1.2 Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>)	168
4.2 Identifikasi Lingkungan Eksternal Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo	173
4.2.1 Analisis Peluang (<i>Opportunity</i>)	174
4.2.2 Analisis Ancaman (<i>Threat</i>)	177
4.3 Identifikasi Isu Strategis Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo	180
4.4 Evaluasi Isu Strategis Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo	186

BAB V PENUTUP.....	199
5.1 Kesimpulan	199
5.2 Saran	202
DAFTAR PUSTAKA.....	204
LAMPIRAN.....	209

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Pasar Papringan Ngadiprono Tahun 2019-2022.....	8
Tabel 1. 2 Jumlah Wisatawan Mancanegara Pasar Papringan Ngadiprono Tahun 2019	8
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 1. 4 Sintesis Teori Komponen Pengembangan Pariwisata	34
Tabel 1. 5 Sintesis Teori Indikator Lingkungan Eksternal	43
Tabel 1. 6 Komponen Penelitian.....	52
Tabel 1. 7 Matriks Analisis SWOT.....	61
Tabel 1. 8 Daftar Pertanyaan dalam Uji Litmus	63
Tabel 2. 1 Batas-Batas Wilayah Kabupaten Temanggung	66
Tabel 2. 2 Luas Daerah Menurut Kecamatan di Kabupaten Temanggung	68
Tabel 2. 3 Pembagian Wilayah Berdasarkan Ketinggian Kabupaten Temanggung	69
Tabel 2. 4 Persentase Desa Wisata Kabupaten Temanggung Tahun 2016-2020 ..	71
Tabel 2. 5 Nama-Nama Desa Wisata di Kabupaten Temanggung	73
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	84
Tabel 3. 2 Susunan Pengelola Desa Wisata Ngadimulyo Tahun 2020 – 2025	116
Tabel 3. 3 Harga Paket Wisata Desa Wisata Ngadimulyo.....	139
Tabel 3. 4 Kisaran Harga Produk Pasar Papringan Ngadiprono	141
Tabel 3. 5 Desa Wisata Kabupaten Temanggung yang Terdaftar di JADESTA.	144
Tabel 3. 6 Klasifikasi Desa Wisata di Kabupaten Temanggung	145
Tabel 3. 7 Jumlah Pengunjung Pasar Papringan Ngadiprono Tahun 2019-2022	161
Tabel 3. 8 Jumlah Wisatawan Mancanegara Pasar Papringan Ngadiprono Tahun 2019.....	164
Tabel 4. 1 Ringkasan Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Manajemen Strategis Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo Kabupaten Temanggung	181
Tabel 4. 2 Matriks Analisis SWOT Manajemen Strategis Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo Kabupaten Temanggung.....	183
Tabel 4. 3 Hasil Uji Litmus Manajemen Strategis Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo Kabupaten Temanggung.....	187
Tabel 4. 4 Hasil Evaluasi Isu Strategis Manajemen Strategis Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo Kabupaten Temanggung.....	191

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Daya Tarik Wisata, Minat Khusus, Lain-lain Provinsi Jawa Tengah Tahun 2022	2
Gambar 1. 2 Grafik Jumlah Wisatawan Domestik di Jawa Tengah s/d 2022	3
Gambar 1. 3 Grafik Jumlah Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah s/d 2022...	3
Gambar 1. 4 Kegiatan Pasar Papringan Ngadiprono	7
Gambar 1. 5 Bagan Kerangka Berpikir.....	51
Gambar 1. 6 Peta Lokasi Penelitian	56
Gambar 2. 1 Peta Administrasi Kabupaten Temanggung.....	67
Gambar 2. 2 Peta Daya Tarik Wisata Kabupaten Temanggung	72
Gambar 2. 3 Bagan Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung	76
Gambar 2. 4 Peta Desa Ngadimulyo.....	79
Gambar 3. 1 Pasar Papringan Ngadiprono.....	89
Gambar 3. 2 Mata Air Kali Lor	91
Gambar 3. 3 Situs Watu Kentheng	91
Gambar 3. 4 Peta Jelajah Tambujatra	97
Gambar 3. 5 Kondisi Jalan Utama Desa Ngadimulyo	103
Gambar 3. 6 Kondisi Jalan Dusun Craken	104
Gambar 3. 7 Kondisi Jalan yang Sudah di Cor.....	105
Gambar 3. 8 Kondisi Jalan yang Belum di Cor	105
Gambar 3. 9 <i>Homestay</i> Tambujatra	109
Gambar 3. 10 Toilet Pasar Papringan Ngadiprono	111
Gambar 3. 11 Lahan Parkir Kendaraan Roda 2	113
Gambar 3. 12 Lahan Parkir Kendaraan Roda4	113
Gambar 3. 13 Kondisi Parkir yang <i>Overload</i>	114
Gambar 3. 14 Media Sosial <i>Instagram</i> Desa Wisata Ngadimulyo	135
Gambar 3. 15 Media Sosial <i>Instagram</i> Pasar Papringan Ngadiprono	136
Gambar 3. 16 Media Sosial <i>Facebook</i> Pasar Papringan Ngadiprono	136
Gambar 3. 17 Konten <i>Instagram</i> Pengunjung Pasar Papringan Ngadiprono	137
Gambar 3. 18 Konten <i>TikTok</i> Pengunjung Pasar Papringan Ngadiprono	137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Panduan Wawancara (<i>Interview Guide</i>).....	209
Lampiran II. Transkrip Wawancara (<i>Verbatim</i>)	212
Lampiran III. Surat Keterangan Selesai Penelitian	236
Lampiran IV. Dokumentasi Desa Wisata Ngadimulyo Kabupaten Temanggung	237
Lampiran V. Dokumentasi Wawancara	239