



**FAKTOR KEBERHASILAN IMPLEMENTASI PROGRAM
LITERASI MEDIA DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA
DKI JAKARTA**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata-1
Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

TAVIDA PRISKILA

NIM. 14020118140075

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Tavida Priskila
Nomor Induk Mahasiswa : 14020118140075
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Agustus 2000
Jurusan / Program Studi : Administrasi Publik
Alamat : Jalan Layur Raya Nomor 1554, Rawamangun,
Jakarta Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul Faktor Keberhasilan Implementasi Program Literasi Media Digital di Kalangan Mahasiswa DKI Jakarta

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

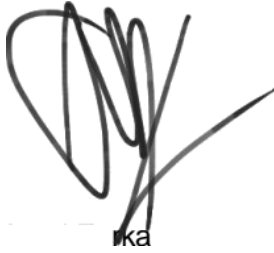
Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 15 Juni 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Amni Zarkasyi Rahman, S.A.P., M.Si

Pembuat Pernyataan,



Tavida Priskila

Ketua PS S1 Administrasi Publik



Dra. Maesaroh, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

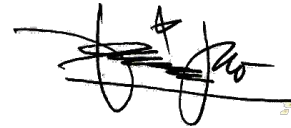
Judul Skripsi : Faktor Keberhasilan Implementasi Program Literasi Media Digital di Kalangan Mahasiswa DKI Jakarta
Nama : Tavida Priskila
NIM : 14020118140075
Program Studi. : S1 - Administrasi Publik

Semarang, 29 Juni 2022

Dekan



Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono. M.T
NIP. 196408271990011001.

Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin
NIP.

Dosen Pembimbing

1. Amni Zarkasyi Rahman, S.A.P., M.Si
2. Retna Hanani S.Sos., MPP



(.....)



(.....)

Dosen Penguji

1. Dr. Dra. Dyah Lituhayu, M.Si.
2. Amni Zarkasyi Rahman, S.A.P., M.Si
3. Retna Hanani S.Sos.,MPP.



(.....)



(.....)



(.....)

MOTTO

Flirt with intelligence

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk kerja keras dan pertanggung jawaban saya terhadap seluruh pihak yang tidak pernah berhenti memberikan support dalam penulisan skripsi ini, khususnya:

1. Tuhan Yesus yang tidak pernah meninggalkan saya
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung kesuksesan.
3. Diri saya yang tidak pernah berhenti.
4. Lelaki yang tidak pernah menyadari kehadiran saya, namun selalu memberi dampak besar dalam setiap langkah hidup saya.
5. Seluruh teman-teman yang menemani saya dalam terus belajar dan berproses.
6. Almamater.

FAKTOR KEBERHASILAN IMPLEMENTASI PROGRAM LITERASI MEDIA DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA DKI JAKARTA

ABSTRAK

Pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia meluncurkan Program Literasi Media Digital dalam mempercepat transformasi digital. Salah satu sasaran dalam program ini adalah mahasiswa. Dengan adanya literasi digital bagi mahasiswa, pemerintah berharap mahasiswa sebagai agen penerus bangsa mampu untuk menggunakan media digital dengan cerdas sehingga mampu memanfaatkan media digital untuk konten yang positif dan produktif dalam kehidupan ekonomi, sosial, dan politik, serta membantu masyarakat terhindari dari disinformasi dan berita yang mengakibatkan perpecahan. Dalam ketentuan penyelenggaraan Program Literasi Digital, penyelenggara seharusnya melaksanakan pre-test dan post-test dalam tahap pasca-pelaksanaan untuk mengetahui apakah seluruh peserta yang mengikuti pelatihan literasi digital sudah mampu memahami materi yang disampaikan. Dalam realisasi Program Literasi Digital, penyelenggara mengganti tahap *pre-test* dan *post-test* dengan *quiz* yang sistem nya dijawab secara sukarela. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode ekualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa secara keseluruhan, pelaksanaan Literasi Media Digital sudah berhasil dilaksanakan sesuai dengan petunjuk teknis pelaksanaan dalam Kerangka Acuan Kerja yang diberikan. Faktor pendorong internal dalam pelaksanaan Program Literasi Media Digital terdiri dari kepentingan yang terpengaruh, posisi formulator, implementor program dan dukungan sumber daya. Sementara, faktor pendorong eksternal terletak dalam tahap pelaksanaan, yang terdiri dari ; *power, interests*, dan strategi aktor; karakteristik lembaga; serta *compliance and responsiveness*. Faktor penghambat secara internal dalam pelaksanaan Program Literasi Media Digital terletak dalam tahap persiapan, yaitu derajat perubahan yang diinginkan. Sementara, faktor penghambat secara eksternal terletak dalam tahap pasca-pelaksanaan Program Literasi Media Digital, yaitu jenis manfaat yang dihasilkan pasca-pelaksanaan. Dari hasil penelitian, penulis menyimpulkan bahwa implementasi Program Literasi Media Digital di kalangan mahasiswa DKI Jakarta sudah berhasil dilaksanakan, dengan didorong oleh faktor internal maupun eksternal. Saran dalam penelitian ini adalah pihak pelaksana perlu melaksanakan post-test secara serius untuk mengetahui dampak dari pelaksanaan kegiatan.

Kata Kunci : Program Pemerintah, Implementasi, Literasi Media Digital

**SUCCESS FACTORS IN IMPLEMENTATION OF THE DIGITAL MEDIA
LITERACY PROGRAM AMONG DKI JAKARTA STUDENTS**

ABSTRACT

The government through the Ministry of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia launched the Digital Media Literacy Program in purpose to expedite digital transformation. With the existence of digital literacy for students, the government hopes that students as agents of the nation's successor will be able to use digital media intelligently so that they are able to use digital media for positive and productive content in economic, social, and political life, as well as helping the community avoid disinformation and news that results in divisions. In the provisions for the implementation of the Digital Literacy Program, the organizers should carry out pre-tests and post-tests in the post-implementation stage to find out whether all participants who take part in digital literacy training are able to understand the material presented. In the realization of the Digital Literacy Program, the organizers replaced the pre-test and post-test stages with quizzes whose systems were answered voluntarily. This research is a study with a descriptive equalative method. The results of this study found that overall, the implementation of Digital Media Literacy has been successfully implemented in accordance with the technical guidelines for implementation in the Framework of Reference given. Internal driving factors in the implementation of the Digital Media Literacy Program consist of the interests affected, the position of the formulator, the program implementor and the support of resources. While, the external driving factor lies in the implementation stage, which consists of ; power, interests, and actor strategy; characteristics of the institution; and compliance and responsiveness. The internal inhibiting factor in the implementation of the Digital Media Literacy Program lies in the preparatory stage, that is, the degree of change desired. Meanwhile, the external inhibiting factor lies in the post-implementation stage of the Digital Media Literacy Program, which is the type of benefits generated post-implementation. From the results of the study, the author concluded that the implementation of the Digital Media Literacy Program among DKI Jakarta students has been successfully implemented, driven by internal and external factors. The suggestion in this study is that the implementing party needs to carry out a post-test seriously to find out the impact of the implementation of the activity.

Keywords : Government Program, Implementation, Digital Media Literacy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala kasih karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor Keberhasilan Implementasi Program Literasi Media Digital di Kalangan Mahasiswa DKI Jakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata-1 (S1) di Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan sokongan serta pertolongan dari berbagai pihak. Sebab itu, penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro sekaligus dosen wali dan dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk melaksanakan sidang skripsi dan memberikan saran serta masukan dalam skripsi ini.
2. Ibu Dr. Dra. Tri Yuniningsih, M.Si selaku Kepala Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Ibu Dra. Maesaroh, M.Si selaku Kepala Prodi S1 Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
4. Bapak Amni Zakarsyi Rahman S.AP, M.Si selaku Dosen Pemimbing Pertama yang telah bersedia untuk membimbing penulis dengan sabar dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Retna Hanani S.Sos., MPP. selaku Dosen Pemimbing Kedua yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi.

6. Seluruh Dosen Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
7. Bapak Dr. Ir. Bonifasius Wahyu Pudjianto, M.Eng selaku Direktur Pemberdayaan Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika yang telah bersedia membantu penulis dalam mengarahkan Informan penelitian.
8. Seluruh Tim Pelaksana Program Literasi Media Digital Kementerian Komunikasi dan Informatika RI dan jajarannya.
9. Teman-teman mahasiswa penggiat literasi digital selaku informan dalam penelitian ini.
10. Seluruh keluarga yang selalu mendoakan kesuksesan penulisan skripsi ini.
11. Seseorang lelaki yang tidak pernah menyadari kehadiran saya, namun mengambil peran besar dalam setiap langkah kesuksesan saya.
12. Seluruh Keluarga Administrasi Publik yang telah membantu saya berproses dari nol hingga saat ini.
13. Seluruh teman-teman *Regulatory Management Unit* Telkom Indonesia, yang selalu menjadi *reminder* bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
14. Tim Project Womenism Indonesia

Peneliti masih menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan sehingga dengan kerendahan hati, kritik, serta saran yang bersifat membangun akan sangat diperlukan oleh peneliti untuk dapat memperbaiki skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang berguna di masa yang akan datang.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, 9 Juni 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal stroke at the end, positioned above the printed name.

Tavidia Priskila

NIM. 14020118140075

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	11
1.5.1. Administrasi Publik.....	23
1.5.2. Kebijakan Publik.....	26
1.5.3. Implementasi Kebijakan.....	28
1.5.4. Literasi Digital.....	35
1.5.5. Literasi Media.....	41
1.6. Operasionalisasi Konsep.....	42
1.7. Argumentasi Penelitian.....	45
1.8. Metodologi Penelitian.....	47
1.8.1. Tipe Penelitian.....	47

1.8.2.	Situs Penelitian	48
1.8.3.	Subjek Penelitian.....	48
1.8.4.	Jenis Data	49
1.8.5.	Sumber Data	50
1.8.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
1.8.7.	Analisis dan Interpretasi Data.....	51
1.8.8.	Kualitas Penelitian	52
BAB II.....	54
GAMBARAN UMUM	54
2.1.	Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia... 54	
2.1.1.	<i>Visi dan Misi</i>	54
2.1.2.	<i>Tugas dan Fungsi.....</i>	55
2.1.3.	<i>Struktur Organisasi</i>	56
2.1.4.	<i>Unit Kerja.....</i>	58
2.2.	Gerakan Nasional Literasi Digital Siberkreasi	61
2.3.	Literasi Media Digital.....	62
BAB III	68
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
3.1	Deskripsi Informan Penelitian.....	68
3.2	Implementasi Program Literasi Media Digital.....	71
3.2.1	Tahap Persiapan.....	74
3.2.2	Tahap Pelaksanaan	82
3.2.3	Tahap Pasca-Pelaksanaan	87
3.3	Faktor Pendorong dan Penghambat Keberhasilan Implementasi Program Literasi Media Digital di Kalangan Mahasiswa DKI Jakarta	94
3.3.1	Faktor Internal	95
3.3.2	Faktor Eksternal	122
BAB IV.....	144
PENUTUP	144
4.1	Kesimpulan	144
4.2	Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Literature Review.....	12
Tabel 1. 2 Tabel Perbandingan Pendekatan Top-Down dan Bottom-Up.....	30
Tabel 1. 3 Tabel Rincian Waktu Pelaksanaan Seminar Literasi Digital	38
Tabel 3. 1 Tabel Deskripsi Informan Penelitian	70
Tabel 3. 2 Tabel Susunan Acara Pelaksanaan.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Tingkat Penetrasi Penggunaan Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2. Hasil Survey Kebiasaan Bermedia Masyarakat	3
Gambar 1. 3. Indeks Literasi Media Digital Tahun 2020	5
Gambar 1. 4. Model Implementasi Kebijakan Grindle	34
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	58
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika	61
Gambar 3. 1 Gambar Koordinasi Persiapan Event Literasi Media Digital.....	75
Gambar 3. 2 Gambar Narasumber dalam Webinar Literasi Media Digital	77
Gambar 3. 3 Gambar Key Opinion Leader dalam Salah Satu Event Siberkreasi .	78
Gambar 3. 4 Gambar Moderator dalam Event Literasi Media Digital	80
Gambar 3. 5 Gambar Penyebaran Plamfet Kegiatan di Media Sosial	81
Gambar 3. 6 Gambar Pelaksanaan Event Literasi Digital.....	86
Gambar 3. 7 Gambar Press-Release Kegiatan	89
Gambar 3. 8 Survey Indeks Literasi Media Digital DKI Jakarta 2021	93
Gambar 3. 9 Gambar Kompetensi Narasumber, Moderator, dan Key Opinion Leader.....	112
Gambar 3. 10 Gambar Konsistensi Pelaksana	113
Gambar 3. 11 Gambar Variasi Pelaksanaan Literasi Media Digital	114
Gambar 3. 12 Gambar Fasilitas yang disediakan Pelaksana.....	119
Gambar 3. 13 Gambar Sumber Daya Manusia dalam Pelaksanaan Literasi Media Digital.....	121
Gambar 3. 14 Gambar Strategi Pelaksanaan Literasi Media Digital	127
Gambar 3. 15 Gambar Konsistensi Mitra Pelaksana	134
Gambar 3. 16 Gambar Konten Edukasi Mitra Pelaksana	135
Gambar 3. 17 Gambar Bentuk Responsivitas Pelaksana terhadap Peserta.....	136
Gambar 3. 18 Gambar Pelaksanaan Literasi Media Digital Offline	142