

**PREFERENSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG SUSU *UHT*  
*ULTRA MILK FLAVOUR* PADA KONSUMEN GENERASI Z  
(STUDI KASUS: MAHASISWA S1 UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG)**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh:**

**Fellicia Etano Santoso**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

PREFERENSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG *SUSU UHT*  
*ULTRA MILK FLAVOUR* PADA KONSUMEN GENERASI Z  
(STUDI KASUS: MAHASISWA S1 UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG)

Oleh:

FELICIA ETANO SANTOSO  
NIM: 23020319130064

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fellicia Etano Santoso

N I M : 23020319130064

Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul **Preferensi dan Keputusan Pembelian Ulang Susu UHT Ultra Milk Flavour pada Konsumen Generasi Z (Studi Kasus: Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro Semarang)** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu : **Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.Sc dan Dr Ir. Mukson M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Mei 2023

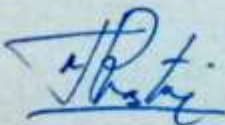
Penulis,



Fellicia Etano Santoso

Mengetahui,

Pembimbing Utama



Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.Sc

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Mukson M.S.

Judul Skripsi : PREFERENSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ULANG SUSU *UHT ULTRA MILK FLAVOUR* PADA  
KONSUMEN GENERASI Z (STUDI KASUS:  
MAHASISWA S1 UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG)

Nama Mahasiswa : FELLICIA ETANO SANTOSO

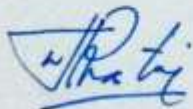
Nomor Induk : 23020319130064  
Mahasiswa

Program : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN  
Studi/Departemen

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

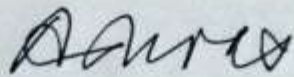
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal 8 Mei 2023

Pembimbing Utama



Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M. Sc

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dekan



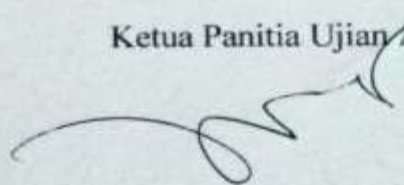
Prof Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr., IPU

Pembimbing Anggota



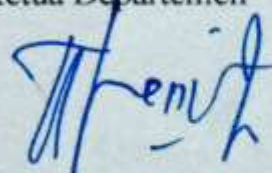
Dr. Ir. Mukson M.S.

Ketua Panitia Ujian Akhir



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.



**PREFERENSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG SUSU *UHT*  
*ULTRA MILK FLAVOUR* PADA KONSUMEN GENERASI Z (STUDI  
KASUS: MAHASISWA S1 UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG)**

**Oleh:  
Fellicia Etano Santoso**

**ABSTRAK**

Persaingan kompetitif antara produsen susu mendorong perusahaan untuk terus berinovasi serta peduli terhadap preferensi dan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada konsumen. Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus - November 2022. Penelitian dilakukan dengan pendekatan metode studi kasus. Pengambilan sampel digunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria umur 18-22 tahun, pernah mengonsumsi susu *Ultra Milk Flavour* jenis UHT, frekuensi pembelian minimal satu kali dalam satu minggu terakhir. Jumlah sampel sebanyak 150 orang. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, *Conjoint Analysis*, dan regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen mahasiswa generasi Z didominasi oleh perempuan (67%) dan berusia 20 tahun (40%), tingkat pendapatan dengan rentang >Rp 500.000-1.000.000 (45,33%), kesadaran terhadap minum susu penting (34%), tingkat pemahaman nilai gizi pada skala 7 (cukup paham), dan jenis susu yang paling dikonsumsi yaitu susu jenis UHT dalam kemasan (78,66%) dengan frekuensi pembelian seminggu sekali (46%), lokasi pembelian di minimarket (98%). Preferensi susu *Ultra Milk Flavour* yang paling disukai oleh konsumen yaitu rasa coklat dengan kemasan berukuran 250 ml dan harga ≤ Rp 5.000 dengan atribut yang paling diprioritaskan konsumen generasi Z yaitu rasa. Hasil analisis regresi logistik menunjukkan secara simultan variabel citra merek, *brand ambassador*, pendapatan, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian susu *Ultra Milk Flavour* pada konsumen generasi Z, sedangkan secara parsial yang berpengaruh hanya variabel *brand ambassador*.

**Kata kunci:** analisis konjoin, duta merek, pembelian ulang, preferensi, susu

**PREFERENCES AND REPURCHASE DECISIONS OF UHT ULTRA MILK  
FLAVOUR IN GENERATION Z CONSUMERS CASE STUDY BACHELOR  
DEGREE STUDENTS OF DIPONEGORO UNIVERSITY SEMARANG**

**ABSTRACT**

*Competitive market among milk producers encourages companies to continue to innovate and care about preferences and factors that influence consumer purchasing decisions. The research was carried out from Agustus - November 2022. The research method was a case study approach. Sampling used was a purposive sampling method with age criteria of 18-22 years, had consumed Ultra Milk Flavour type UHT milk, purchase frequency at least once in the past week. The number of samples is 150 people. Data analysis used descriptive analysis, Conjoint analysis, and logistic regression. The results showed that the Z generation consumers were dominated by women (67%) and the majority were 20 years old (40%), income levels ranged from >IDR 500.000-IDR 1.000.000 (45,33%), awareness of drinking milk was important (34%), understanding of nutritional value on a scale of 7 (understand enough) and the type of milk most consumed is packaged UHT milk (78,66%) with a purchase frequency of once a week (46%), the location of purchase is in a minimarket (98%). The most preferred UHT Ultra Milk Flavour preference by consumers is chocolate flavor with 250 ml packaging and a price of ≤IDR 5.000 with the attribute that is most prioritized by generation Z consumers, namely taste. The results of logistic regression analysis showed that brand image, brand ambassador, income, and price variables simultaneously have an effect on the purchasing decision of Ultra Milk Flavour for generation Z consumers while only the brand ambassador variable partially influences.*

**Keywords:** *brand ambassador, conjoint analysis, milk, preference, repurchase decision*

## KATA PENGANTAR

Persaingan kompetitif antara produsen susu mendorong perusahaan untuk terus berinovasi serta peduli terhadap preferensi dan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada konsumen. Konsumen terdiri dari beberapa generasi, salah satunya adalah generasi Z. Terdapat perbedaan karakteristik antara konsumen generasi Z dengan generasi lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan karakteristik konsumen generasi Z, preferensi, sekaligus faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada mahasiswa S1 Universitas Diponegoro.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Preferensi dan Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Generasi Z pada Susu UHT Ultramilk *Flavour* (Studi Kasus: Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro Semarang)”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan dan membantu dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M. Sc selaku dosen pembimbing utama yang telah senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, saran, dan arahan selama penulisan laporan.
2. Dr. Ir. Mukson M.S. selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan bantuan, masukan dan bimbingan kepada penulis.

3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr., IPU selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan lancar.
6. Suryani Nurfadillah S.E., M.Si selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis.
7. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.S selaku dosen wali yang telah berkenan meluangkan waktu dalam memberikan arahan mengenai penelitian.
8. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah banyak membantu terkait proses belajar mengajar sekaligus pengurusan administrasi.
9. Bapak Yulianto Dwi Santoso dan Ibu Yuyun Sri Wahyuni selaku orang tua penulis yang memberikan dukungan dan cinta baik bagi penulis dari lahir hingga penulis berhasil menyelesaikan studi S-1.
10. Seluruh Mahasiswa Agribisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2019.
11. Sahabat penulis yaitu Arsika, Aylen, Putri, Sasha, Jessy, Nia, Nat, Stefany, Joce, Alfon, Indra, VW, Vincent, Atika, Tasia, Vinda, Anin, Zetta, Inas, Dinda, Rena, dan Tata.
12. Pihak-pihak lainnya yang membantu penulis dalam proses pengambilan data



dan penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi yang disusun dapat memberikan manfaat bagi penulis dan juga pembaca. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Semarang, Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Tujuan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Manfaat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Susu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Konsumen Generasi Z .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Preferensi konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Atribut Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5. Keputusan Pembelian Ulang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6. Penelitian terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Metode Pengambilan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7. Metode Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Karakteristik Responden Susu <i>UHT Ultra Milk Flavour</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Perilaku Pembelian Susu <i>UHT Ultra Milk Flavour</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Uji Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4. Preferensi Responden Susu <i>UHT Ultra Milk Flavour</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5. Keputusan Pembelian Ulang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
5.1. Simpulan .....	<b>80</b>
5.2. Saran .....	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>155</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu sebagai Acuan Penelitian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Jumlah Populasi Tiap Fakultas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Jumlah Populasi dan Sampel Tiap Fakultas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Atribut Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Stimuli Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Skor Berdasarkan Skala Likert .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Sebaran Karakteristik Responden Susu <i>UHT Ultra Milk Flavour</i> ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Jenis Susu, Frekuensi Pembelian, dan Lokasi Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10. Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
11. Hasil Analisis Konjoin Preferensi Susu <i>UHT Ultra Milk Flavour</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12. Importance Values atribut susu <i>UHT Ultra Milk Flavour</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
13. Hasil Uji Regresi Logistik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
14. Nilai Koefisien Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

15. Ketepatan Klasifikasi Keputusan Pembelian Ulang Susu *UHT Ultra Milk Flavour* ..... **Error! Bookmark not defined.**
16. Estimasi Parameter Regresi Logistik pada Skala Terendah ..... **Error! Bookmark not defined.**
17. Estimasi Parameter Regresi Logistik pada Skala Netral ..... **Error! Bookmark not defined.**
18. Estimasi Parameter Regresi Logistik pada Skala Tertinggi ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Universitas Diponegoro Semarang	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kuesioner Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Perhitungan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Identitas Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Data Preferensi Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Data Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
9. Output SPSS Analisis Konjoin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10. Output SPSS Analisis Regresi Logistik..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
11. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Data Produksi Susu Sapi di Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Data Konsumsi Susu Sapi di Indonesia per kapita .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. TBI Fase 1 Susu Cair dalam Kemasan Periode 2020-2022.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Penggunaan Sosial Media dari Generasi Ke Generasi (Global Web Index,2023. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Hierarchy of Effects Model (Kotler dan Keller, 2012)..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Jumlah Penduduk Kota Semarang Berdasarkan Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Pendapat Responden mengenai Pentingnya Minum Susu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Pendapat Responden mengenai Manfaat Minum Susu .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10. Tingkat Pemahaman Nilai Gizi Susu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
11. Domisili Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12. Skor Indikator Pertanyaan Tertinggi Menurut Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>