

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anholt, S.2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*.USA:Palgrave Macmillan.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu SP. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Keempat belas, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- Keban, Yeremias T. (2014). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Konsep, Teori dan Isu*.Edisi Ketiga. Yogyakarta: Gaya Media.
- Muljadi, A.J. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Pasolong, Harbani. (2010). *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta
- Sembiring, Masana. (2012). *Budaya dan Kinerja Organisasi*. Bandung: Fokus Media
- Sudjana, Nana. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosdikarya
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surakhmad, Winarno. (2009). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito.
- Suwena, I. K. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan, Denpasar.
- Yananda, M Rahmat dan Salamah, Ummi.(2014). *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi

Jurnal dan Artikel:

- Burhanudin. (2019). *Variasi Leksikal Bahasa Sasak Dialek Kuto-Kute Di Kabupaten Lombok Utara*. Jurnal Kata : Penelitian Tentang Ilmu Bahasa Dan Sastra Volume: 3, Nomor, 1 Tahun 2019 E-ISSN: 2502-0706
- Cahyu. (2018). *Pariwisata Indonesia Tempati Peringkat Sembilan dalam Daftar WWTC*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3658137/pariwisata-indonesia-tempati-peringkatsembilan-dalam-daftar-wwtc>
- Fernandez-Cavia, Jose et al. 2013. *Destination Brands and Website Evaluation: a Research Methodology*. Revista Latina de Comunicacion Social. 68: 622-638
- Kristiana, Y. (2019). *Peran Pemangku Kepentingan Sebagai Upaya Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Biak Numfo*. JURNAL PARIWISATA PESONA Volume 04 No 1, Juni 2019: P 60-66. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpp/article/view/2716/pdf>
- Lintang, S. (2019). *Perancangan City Branding Kabupaten Temanggung Sebagai Destinasi Wisata Alam Dan Budaya*. Jurnal Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Maryati, S. (2014). *Efektifitas Promosi Wisata Pada Objek Wisata Site Museum Tambaksari Di Desa Tambaksari Kecamatan Tambaksari Kabupaten Ciamis*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Galuh.
- Maulida. (2019). *Tourism Destination Branding: Analisis Strategi Branding Wisata Halal "The Light Of Aceh."* Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 5 Nomor 1. <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc/article/view/1171/966>
- Santoso, A. (2021). *Menakar Akar Penentu Pembelian Jasa Wisata*. Vol. 15 No. 1: Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2162947>
- Sugihamretha, I Dewa Gde. 2020. Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid Pada Sektor Pariwisata. The Indonesian Journal of Development Planning, 4(2). pp. 191-206.
- Wibowo, A. R. (2009). *Potensi dan pengembangan taman wisata mekarsari sebagai agro wisata unggulan di Jawa Barat*. Jurnal Laporan Tugas Akhir (D III) Fakultas Sastra Dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/16222/Potensi-dan-pengembangan-taman-wisata-mekarsari-sebagai-agro-wisata-unggulan-di-Jawa-Barat>

Yandri Benony Walakula, '*Analisis Eksistensi Pariwisata Indonesia Di Tengah Situasi Pandemi Corona Virus Disease (Covid19)*', NOUMENA: Ilmu Sosial Keagamaan, I.1 (2020), 47–52

Dokumen dan Regulasi:

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan

Dokumen Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung Tahun 2019-2023

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung Tahun 2019