

## Daftar Pustaka.

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Atmoko, T., Mukhlisi, M., Mediawati, I., & Suryanto, S. (2016). *SATWA LIAR DI HUTAN LEMBONAH Penelitian Pola Sebaran dan Hereditas Pohon Induk pada Sumber Benih Dipterokarpa View project survey of bangeris on Kalimantan View project*.
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian, Edisi I*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2011) *Sikap dan Perilaku Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baxter, L. A., & Babbie, E. (2012). *The Basics of Communication Research*.
- Bayne, K., & Turner, P. V. (Eds.). (2013). *Laboratory animal welfare*. Academic Press.
- Berger, Arthur A. (2016). *Media and Communication Research Methods*. Sage Publication, Inc
- Bungin, Burhan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana Prenada Media Group.
- Chusniah Rachmawati, Windi. (2019). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Malang: Wineka Media.
- Gold, M., & Douvan, E. (2008). *A new outline of SOCIAL PSYCHOLOGY*.
- Guntur, W. S., & Slamet, S. (2019). *KAJIAN KRIMINOLOGI PERDAGANGAN ILEGAL SATWA LIAR* (Vol. 8, Issue 2). Mei-Agustus.
- Millon, T., & Lerner, M. J. (2003). *HANDBOOK of PSYCHOLOGY VOLUME 5 PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY*.
- Nasrullah, Rulli. (2018). *Khalayak Media Idnetitas, Ideologi dan Perilaku pada Era Digital*. Simbiosis Rekatama Media.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2002). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ros, F., & Guillaume, S. (2019). *Sampling Techniques for Supervised or Unsupervised Tasks Unsupervised and Semi-Supervised Learning Series Editor: M. Emre Celebi*.
- Sari, E. S. (1993). *Audience research : pengantar studi penelitian terhadap pembaca, pendengar, dan pemirsa*.
- Schutz, P. A., Pekrun, R., & Phye, G. (2007). *Emotion in Education*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016) *Research Methods for Business: A Skill Building approach*. John Wiley & Sons.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, & Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Slameto. (2010). *Belajar & Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- SMACC. (2021). *Monetisasi Penderitaan Satwa*.

- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sujarweni, Wiranta. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syafira, N. H., & Finaka, A. W. (2023, March 14). *Selamatkan Satwa Liar yang Dilindungi dari Perdagangan Ilegal | Indonesia Baik*. <https://indonesiabaik.id/videografis/selamatkan-satwa-liar-yang-dilindungi-dari-perdagangan-ilegal>

Undang-Undang No. 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya.

Wawan A dan Dewi M. (2011). *Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Muha Medika.

Webster, J. (2016). *Animal Welfare: Freedoms, Dominions and "A life Worth Living"*. MDPI, 2.

Weiner, B. (2007). Examining Emotional Diversity in the Classroom. An Attribution Theorist Considers the Moral Emotions. In *Emotion in Education*. Elsevier Inc.

Weisbroth, S. H., Flatt, R. E., Kraus, A. L., Wagner, J. E., Manning, P. J., Andrews, E. J., Ward, B. C., Alt-man, N. H., Baker, H. J., Russell Lindsey, J., Weis-, S. H., Fox, J. G., Cohen, B. J., Loew, F. M., van Hoosier, G. L., McPherson, C. W., Ringler, D. H., Kohn, D. F., Wixson, S. K., ... Turner, P. v. (1979). The Mouse in Biomedical Research, 2 nd Edition, Volume I: History, Wild Mice, and Genetics. In *Nonhuman Primates in Biomedical Research* (Vol. 1). Dis-eases.

Winarno, G. D., & Harianto, S. P. (2018). *Perilaku satwa Liar (ethology)*. Bandar Lampung: AURA.

#### Sumber Internet

AlshadAhmad, A. (n.d.). Home. YouTube. Dalam <https://www.youtube.com/@AlshadAhmad>. Diakses pada 23 September 2022 pukul 13.00 WIB.

Briggs, H. (2020, 09 10). WWF: Satwa liar dalam ancaman 'kemerosotan malapetaka'. Dalam <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-54113014>. Diakses 13 Februari 2023 pukul 22.00.

Contina, A., Anderson, C. E., Hille, D. C., Oakley, W. F., Bridge, E. S., Kelly, J. F., Smith, H. O., Koch, J., & Jervis, L. L. (2021). *Domesticating the Exotic? An Online Survey of Attitudes towards the International Wildlife Pet Trade*. 19(3), 184–189. <https://doi.org/10.2307/27081499>

DataIndonesia.id. (2022). Pengguna YouTube di Dunia Capai 2,41 Miliar pada Kuartal II/2022. Dalam <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-YouTube-di-dunia-capai-241-miliar-pada-kuartal-ii2022>. Diakses pada 21 September 2022 pukul 19.00 WIB.

- deHakims. (m.d.). Home. YouTube. YouTube.com. Dalam <https://www.youtube.com/@deHakims>. Diakses pada 23 September 2022 pukul 16.08 WIB.
- DISNAKKESWAN PROV.NTB. (2020). Apa itu Zoonosis?. Dalam <https://disnakeswan.ntbprov.go.id/apa-itu-zoonosis2/#:~:text=Zoonosis%20atau%20penyakit%20zoonotik%20adalah,langsung%2C%20tidak%20langsung%20dan%20konsumsi>. Diakses pada 29 September 2022 pukul 11.30 WIB.
- DW. (2019). 6 Hal Yang Perlu Anda Tahu Tentang Perdagangan Satwa Liar. Dalam <https://www.dw.com/id/6-hal-yang-perlu-anda-tahu-tentang-perdagangan-satwa-liar/a-50694401>. Diakses pada 18 Februari 2023 pukul 19.43 WIB.
- DW. (2022.) WWF: Populasi Satwa Liar Menurun 69% Sejak 1970. Dalam <https://www.dw.com/id/wwf-populasi-satwa-liar-menurun-69-sejak-1970/a-63428381>. Diakses pada 19 September 2022 pukul 11.00 WIB.
- Greenwald, A. G. (1968). Cognitive Learning, Cognitive Response to Persuasion, and Attitude Change. In A. G. Greenwald, T. C. Brock, & T. M. Ostrom (Eds.), *Psychological Foundations of Attitudes* (pp. 147-170). New York: Academic Press Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-1-4832-3071-9.50012-X>
- Harrington, L. A., D’Cruze, N., & Macdonald, D. W. (2018). Rise to fame: Events, media activity and public interest in pangolins and pangolin trade, 2005-2016. *Nature Conservation*, 30, 107–133. <https://doi.org/10.3897/natureconservation.30.28651>
- Harrington, L. A., Macdonald, D. W., & D’Cruze, N. (2019). Popularity of pet otters on YouTube: Evidence of an emerging trade threat. *Nature Conservation*, 36, 17–45. <https://doi.org/10.3897/natureconservation.36.33842>
- KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN. (2018). Keankeragaman hayati untuk keberlanjutan hidup manusia. Perpustakaan Emil Salim. Dalam <http://perpustakaan.menlhk.go.id/pustaka/home/index.php?page=ebook&code=ka&view=yes&id=1>. Diakses 27 September 2022 pukul 19.15 WIB.
- Kumparan. (2020). AKAR Ungkap Perdagangan Satwa Liar di Media Sosial Bernilai Ratusan Juta Rupiah. <https://kumparan.com/hipontianak/akar-ungkap-perdagangan-satwa-liar-di-media-sosial-bernilai-ratusan-juta-rupiah-1tRCyaIQ5oU>. Diakses pada 13 Februari 2023 pukul 21.24 WIB.
- Lidwina, Andrea. (2021). 94% Orang Indonesia Akses Youtube dalam Satu Bulan Terakhir. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir>. Diakses pada 13 Januari 2023 pukul 22.10 WIB.
- Maulana, R. (2022). Paradoks kepemilikan satwa liar, di tengah pandemi penyakit yang ditularkan oleh satwa liar. *Jurnal Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan (Journal of Environmental Sustainability Management)*, 106–125. <https://doi.org/10.36813/jplb.6.2.106-125>

- Mcgeoch, J. A., Irion, A. L., Watts, W. A., & Mcguire, W. J. (1943). Persistency of induced opinion change and retention of the inducing message contents. In *confirm. Journal of Personality and Social Psychology* (Vol. 38). Holt.
- McFarland, L. A., & Ployhart, R. E. (2015). Social media: A contextual framework to guide research and practice. *Journal of Applied Psychology*, *100*(6), 1653–1677
- Medcom.id. (2017). *Masyarakat Boleh Pelihara Satwa Eksotis, Asalkan...* <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/3NOEXX7k-masyarakat-boleh-pelihara-satwa-eksotis-asalkan>
- Moorhouse, T. P., Balaskas, M., D’Cruze, N. C., & Macdonald, D. W. (2017). Information Could Reduce Consumer Demand for Exotic Pets. *Conservation Letters*, *10*(3), 337–345. <https://doi.org/10.1111/CONL.12270>
- NATASHA DALY. (2019). *Domesticated animals, explained*. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.com/animals/article/domesticated-animals#:~:text=An%20individual%20wild%20animal%2C%20or,domesticated%20and%20remain%20genetically%20wild.>
- O’Connor, V. L., & Vonk, J. (2023). “A (tiger) king’s ransom”: Dark personality features predict endorsement of exotic animal exploitation. *Personality and Individual Differences*, *202*, 111956. <https://doi.org/10.1016/J.PAID.2022.111956>
- Profauna. (2022). Fakta Tentang Satwa Liar Indonesia. Dalam <https://www.profauna.net/id/fakta-satwa-liar-di-indonesia#.Y3hDKnZBy5d>. Diakses 22 September 2022 pukul 13.00 WIB,
- RexieVincie. (n.d). Home. YouTube. Dalam <https://www.youtube.com/@RexieVincie>. Diakses pada 23 September 2022 pukul 17.00 WIB.
- Selni, M., Mangunjaya, F. M., Praharawati, G., Tjamin, Y. R., & Bahagia, B. (2021). Pengetahuan, Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Keinginan Untuk melakukan Konservasi Hewan Liar yang Terancam Punah. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, *3*(4), 1808–1820. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.579>
- Septian, R. (2021). Konten Pemelihara Monyet di YouTube Meningkatkan Selama Pandemi. Dalam <https://www.internationalanimalrescue.or.id/konten-pemelihara-monyet-di-youtube-meningkat-selama-pandemi/>. Diakses pada 04 November 2022 pukul 21.00 WIB.
- Spickler, A. R. (2020, 06). List of Zoonoses. Dalam <https://www.msdivetmanual.com/special-pet-topics/diseases-spread-between-animals-and-people-zoonoses/list-of-zoonoses>. Diakses pada 18 Februari 2023 pukul 19.32 WIB.
- Suryo, T. (2023). Satwa Liar Mengapa Penting untuk Dilindungi? Dalam <https://wanaswara.com/mengapa-satwa-liar-perlu-dilindungi/>. Diakses pada 22 Februari 2023 pukul 13.54 WIB.

- THE CONVERSATION. (2022). Mengapa pameran konten satwa liar di media sosial membahayakan upaya konservasi Indonesia. Dalam <https://theconversation.com/mengapa-pamer-konten-satwa-liar-di-media-sosial-membahayakan-upaya-konservasi-indonesia-185152>. Diakses pada 19 Februari 2023 pukul 23.08 WIB.
- Universitas Airlangga. (2022). Pakar UNAIR Imbanu Masyarakat Tidak Pelihara Satwa Liar. Dalam <https://www.unair.ac.id/pakar-unair-imbau-masyarakat-tidak-pelihara-satwa-liar/>. Diakses pada 10 November 2022 pukul 10.01 WIB.
- Vail, R. M. (2018). *Wildlife as Pets: Reshaping Public Perceptions Through Targeted Communication*. [www.wildawareutah.org](http://www.wildawareutah.org)
- Wicaksono, R. A. (2022, 04 19). Aplikasi Facebook: Pasar Terbesar Perdagangan Satwa Liar. Dalam <https://betahita.id/news/lipsus/7412/aplikasi-facebook-pasar-terbesar-perdagangan-satwa-liar.html?v=1650373567>. Diakses pada 18 Februari 2023 pukul 19:57 WIB.
- WorldAnimalProtection. (2022). 7 reasons why you shouldn't keep wildlife as exotic pets. Dalam <https://www.worldanimalprotection.ca/news/7-reasons-why-you-shouldnt-keep-wildlife-pets>. Diakses pada 13 Februari 2023 pukul 21:53 WIB.
- Zampetakis, L. A., Lerakis, M., Kafetsios, K., & Moustakis, V. (2015). Using short films for the effective promotion of entrepreneurship. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 5(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-015-0040-9>