



**PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN KREATOR SATWA
LIAR DI YOUTUBE DAN TINGKAT PENGETAHUAN
MENGENAI SATWA LIAR TERHADAP SIKAP MASYARAKAT
PADA KEPEMILIKAN SATWA LIAR SEBAGAI PELIHARAAN**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

WINA NATASYA SARAGIH

14040119130105

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Wina Natasya Saragih
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040119130105
3. Tempat / Tanggal Lahir : Batam, 17 Juli 2001
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Puri Agung 3 blok A.5 no 12, Kota Batam Kepulauan Riau

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

Pengaruh Intensitas Menonton Konten Kreator Satwa Liar di YouTube dan Tingkat Pengetahuan Mengenai Satwa Liar terhadap Sikap Masyarakat pada Kepemilikan Satwa Liar sebagai Peliharaan

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 15 Mei 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Drs. Tandiyo Pradckso, M.Sc.

Pembuat Pernyataan,

Wina Natasya Saragih

Ketua Program Studi

S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt, Ph.D.

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Kreator Satwa Liar di YouTube dan Tingkat Pengetahuan Mengenai Satwa Liar terhadap Sikap Masyarakat pada Kepemilikan Satwa Liar sebagai Peliharaan

Nama Penyusun : Wina Natasya Saragih

NIM : 14040119130105

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 25 Mei 2023

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.
NIP. 19640827.199001.1.001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin
NIP. 19610510 19892 1 002

Dosen Pembimbing:

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc.

(.....)

2. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom

(.....)

Dosen Penguji Skripsi:

1. S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt, Ph.D.

(.....)

***EVERYTHING HAPPENS FOR A REASON AND THAT
REASON CAUSE CHANGE. SOMETIMES IT HURTS,
SOMETIMES IT'S HARD. BUT IN THE END, IT'S ALL FOR
THE BEST.***

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas penyertaan dan kebaikan-Nya dalam setiap langkah di hidup penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta, terutama kedua orang tua (Bapak Simon Saragih dan Ibu Derliana Purba) yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan arahan yang baik dalam berpikir maupun bertindak. Begitu pun kepada adik-adik (Imel dan Yedija) yang selalu mendukung dan menghibur di kala susah.
3. Mba S. Rouli Manalu, Ph. D selaku ketua departemen Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP dan juga selaku dosen penguji yang sudah banyak memberikan pengetahuan, masukan, dan evaluasi yang membangun kepada penulis.
4. Kepada Mas Bayu Widagdo yang juga sudah memberikan saya banyak arahan mengenai kepenulisan dan substansi penelitian. Terima kasih banyak mas karena juga kerap kali mendoakan kelancaran skripsi saya.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang sudah banyak memberikan pengetahuan bagi penulis, mulai dari semester satu sampai dengan sekarang. Terima kasih banyak, mas, mba, sungguh banyak hal baru yang saya pelajari selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Teman-teman penulis yang selalu bersedia menjadi tempat bagi penulis untuk berkeluh kesah. Teman-teman ILKOM 19 (Vira, Inat, Nisy, Sisca, Uci, Nadia A, Nadia H, Putri, Auriga, Shima, Dame, Safira, Ocha dan yang tak bisa disebutkan lainnya).
7. Teman-teman KKN Tanjung Riau (Debora, Desy, Sheehan, Intan, Anggi, Oryza, Thami, Anis, Bima, Rezha, Gaby) yang selama setahun terakhir menjadi tempat bagi penulis untuk mencari hiburan di kala susah. Jika ada salah satu hal yang paling saya syukuri selama dua tahun terakhir mungkin jawabannya adalah bertemu mereka. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik dan selalu mendukung, GTR Jaya Jaya Jaya!!!

8. Teman-teman Kos Pak Nandar (Yossy, Vely, Fene) yang dari maba sudah bersama, terima kasih sudah menjadi kakak/adek di tanah rantau. Jauh dari rumah tak lagi menyengsarakan selama kalian ada di sekitar.
9. Teman-teman online saya yang selalu bersedia mendengarkan keluhan saya, untuk anak-anak evergarden, aguspiano, dan yang lainnya. Terima kasih banyak, semoga kalian sehat selalu.
10. Anak-anak bimbingan Mas Tan yang selama hampir setahun terakhir mau saling berdiskusi, untuk Rumi, Bella, Uci, terima kasih banyak.
11. Kepada seluruh responden dalam penelitian ini yang sudah berkenan menyempatkan waktunya untuk mengisi kuesioner, kepada bapak petugas perpustakaan yang selalu bersedia membantu, dan juga kepada seluruh staff FISIP Undip, terima kasih banyak.

ABSTRAK

Judul Skripsi: Pengaruh Intensitas Menonton Konten Kreator Satwa Liar di YouTube dan Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Satwa Liar terhadap Sikap Masyarakat pada Kepemilikan Satwa Liar sebagai Peliharaan.

Nama : Wina Natasya Saragih

NIM : 14040119130105

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Satwa liar merupakan jenis satwa yang hidup di alam liar, baik itu di darat, laut, maupun udara. Namun, dewasa ini kepemilikan satwa liar sebagai hewan peliharaan marak dipraktikkan oleh berbagai kalangan dan masyarakat juga semakin menormalisasi praktik kepemilikan satwa liar sebagai peliharaan ini. Sosial media saat ini juga sudah berkembang sangat pesat. Salah satu platform sosial media yang ramai menampilkan konten satwa liar sebagai peliharaan ini adalah YouTube. Di YouTube, konten-konten ini memiliki banyak sekali penonton. Para YouTuber yang mengangkat tema ini sebagai tema utama di kanal YouTube mereka juga memiliki banyak sekali pengikut dan penonton setia. Di sisi lain, menjadikan satwa liar sebagai peliharaan memiliki banyak sekali dampak dan resiko, baik bagi satwa itu sendiri, bagi manusia di sekitarnya, maupun bagi lingkungan alam. Oleh karena itu, fenomena tren kepemilikan satwa liar ini dikhawatirkan dapat memengaruhi sikap masyarakat pada kepemilikan satwa liar sebagai peliharaan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode eksplanatori. Melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden dengan karakteristik masyarakat Indonesia, berusia 16 – 64 tahun, dan penonton konten kreator satwa liar di YouTube ditemukan hasil bahwa intensitas menonton konten kreator satwa liar memengaruhi sikap masyarakat pada kepemilikan satwa liar sebagai peliharaan, hal ini didukung dari angka signifikansi sebesar 0,000 dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,176. Ini artinya intensitas menonton konten kreator satwa liar memengaruhi sikap masyarakat pada kepemilikan satwa liar sebesar 17,6%, hal ini sejalan dengan *Social Media Framework Theory* yang dikemukakan oleh Lynn A. McFarland dan Robert E. Ployhart. Ditemukan juga hasil bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh responden mengenai satwa liar memengaruhi sikap responden pada kepemilikan satwa liar sebagai peliharaan, hal ini dilihat dari hasil signifikansi yang menunjukkan angka 0,011 dan koefisien determinasi sebesar 0,063 serta menunjukkan keselarasan dengan Teori Respon Kognitif.

Kata Kunci: Sosial Media, YouTuber, Kepemilikan Satwa Liar.

ABSTRACT

Judul Skripsi: **The Influence of the Intensity of Watching Wildlife Creator Content on YouTube and Knowledge Level About Wildlife towards Attitudes on Wildlife as Pets Ownership.**

Nama : **Wina Natasya Saragih**

NIM : **14040119130105**

Jurusan : **Ilmu Komunikasi**

Wildlife is a type of animal that lives in the wild, be it on land, sea or air. However, currently the practice of owning wild animals as pets is rife by various groups and the community is also increasingly normalizing the practice of owning wild animals as pets. Social media is currently growing very rapidly. One of the social media platforms that is busy displaying wildlife content as pets is YouTube. On YouTube, this content has a huge audience. YouTubers who use this theme as the main theme on their YouTube channel also have lots of loyal followers and viewers. On the other hand, keeping wild animals as pets has many impacts and risks, both for the animals themselves, for the humans around them, and for the natural environment. Therefore, the phenomenon of the trend of ownership of wild animals is feared to affect people's attitudes towards owning wild animals as pets.

This research is a quantitative research with explanatory method. Through distributing questionnaires to 100 respondents with the characteristics of the Indonesian people, aged 16-64 years, and viewers of wildlife content creators on YouTube, it was found that the intensity of watching wildlife creator content influences people's attitudes towards owning wild animals as pets, this is supported by the significant number of 0.000 with a coefficient of determination of 0.176. This means that the intensity of watching wildlife creator content influences people's attitudes towards wildlife ownership by 17.6%, this is in line with the Social Media Framework Theory put forward by Lynn A. McFarland and Robert E. Ployhart. It was also found that the level of knowledge possessed by respondents about wild animals influenced the respondents' attitudes towards owning wild animals as pets.

Keywords: Social Media, YouTuber, Wildlife, and Wildlife ownership.

KATA PENGANTAR

Skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Menonton Konten Kreator Satwa Liar ini bertujuan untuk memberikan informasi dan wawasan mengenai intensitas menonton konten kreator satwa liar di YouTube, tingkat pengetahuan masyarakat mengenai satwa liar, dan sikap masyarakat pada kepemilikan satwa liar sebagai peliharaan sekaligus guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro

Pada skripsi ini terdapat lima bab yang terdiri dari: Bab pertama, berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian. Bab kedua, berisikan deskripsi konten kreator satwa liar di YouTube dan tren kepemilikan satwa liar sebagai peliharaan. Bab ketiga, berisikan deskripsi hasil penelitian. Bab keempat, berisikan pembahasan hasil penelitian. Dan Bab kelima, berisikan penutup yang menjelaskan kesimpulan dan saran yang diberikan oleh penulis dari hasil penelitian yang telah dilakukan untuk seluruh pihak yang berkaitan dengan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini dikarenakan adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis dengan sangat terbuka menerima segala kritik, saran, maupun masukan yang membangun mengenai skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan para pihak yang akan melakukan penelitian sejenis di masa depan.

Semarang, 16 Mei 2023

Penyusun

Wina Natasya Saragih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Signifikansi Penelitian.....	10
1.4.1. Signifikansi Teoritis	10
1.4.2. Signifikansi Praktik.....	11
1.4.3. Signifikansi Sosial.....	11
1.5. Kerangka Teori.....	11
1.5.1. State of The Art.....	11
1.5.2. Paradigma Penelitian.....	16
1.5.3. Definisi Variabel	16
1.5.4. Teori.....	24
1.5.4.1. Pengaruh Intensitas Menonton Konten Kreator Satwa Liar di YouTube terhadap Sikap Masyarakat pada Kepemilikan Satwa Liar sebagai Peliharaan.....	24
1.6. Hipotesis	28
1.7. Definisi Konseptual	28
1.7.1. Intensitas Menonton Konten Kreator satwa Liar di YouTube	28
1.7.2. Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Satwa Liar.....	29
1.7.3. Sikap masyarakat pada Kepemilikan Satwa Liar sebagai Peliharaan	29

1.8.	Definisi Operasional.....	29
1.8.1.	Intensitas Menonton Konten Kreator Satwa Liar di YouTube	29
1.8.2.	Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Satwa Liar.....	30
1.8.3.	Sikap Masyarakat pada Kepemilikan Satwa Liar sebagai Peliharaan 30	
1.9.	Metode Penelitian.....	31
1.9.1.	Tipe Penelitian	31
1.9.2.	Populasi.....	32
1.9.3.	Sampling	32
1.9.4.	Jenis dan Sumber Data.....	33
1.9.5.	Alat dan Teknik Pengumpulan Data	33
1.9.6.	Teknik Pengolahan Data	33
1.9.7.	Teknik Analisis Data	34
BAB II.....		35
2.1.	Konten Kreator satwa Liar	35
2.2.	Tren Kepemilikan Satwa Liar	41
BAB III		46
3.1.	Intensitas Menonton Konten Kreator Satwa Liar di YouTube.....	46
3.2.	Tingkat Pengetahuan Mengenai Satwa Liar.....	49
3.3.	Sikap pada Kepemilikan Satwa Liar	56
BAB IV		63
4.1.	Intensitas Menonton dan Sikap	63
4.2.	Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Sikap	65
4.3.	Pembahasan	66
4.3.1	Intensitas Menonton terhadap Sikap Masyarakat	66
4.3.2	Tingkat Pengetahuan terhadap Sikap Masyarakat	67
BAB 5		69
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Saran	70
Daftar Pustaka.....		60
LAMPIRAN		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Channel YouTube Alshad Ahmad	5
Gambar 1. 3 Channel YouTube deHakims	6
Gambar 1. 4 Geometri Pengaruh antar Variabel.....	28
Gambar 2. 2 Channel YouTube Alshad Ahmad	36
Gambar 2. 3 Channel YouTube deHakims deHakims.....	37
Gambar 2. 4 Channel YouTube Panji Petualang	37
Gambar 2. 5 Channel YouTube Kenzo the Tiger	38
Gambar 2. 6 Channel YouTube Audrey A	39
Gambar 2. 7. Channel YouTube Rexie Vincie	39
Gambar 2. 8 Channel YouTube Lucky Hakim	40
Gambar 2. 9. Channel YouTube Denihendrawan	40
Gambar 2. 10 Persentase Kepemilikan Hewan Peliharaan di Indonesia 2022	42
Gambar 2. 11 Kategori Kekejaman pada Satwa. Sumber: SMACC Report, 2021	43
Gambar 3. 1 Frekuensi Menonton.....	46
Gambar 3. 2 Durasi Menonton.....	48
Gambar 3. 3 Akumulasi Intensitas Menonton.....	49
Gambar 3. 4 Akumulasi Intensitas Menonton.....	49
Gambar 3. 5 Pengetahuan Mengenai Jenis Satwa.....	50
Gambar 3. 6 Pengetahuan Mengenai Zoonosis.....	51
Gambar 3. 7 Pengetahuan Mengenai Contoh Penyakit Zoonosis	52
Gambar 3. 8 Pengetahuan Mengenai Insting Liar.....	53
Gambar 3. 9 Pengetahuan Mengenai Peran Satwa Liar di Ekosistem	54
Gambar 3. 10 Pengetahuan Mengenai The Freeodms	55
Gambar 3. 11 Akumulasi Pengetahuan.....	56
Gambar 3. 12 Sikap Setuju pada Kepemilikan Satwa Liar 1	57
Gambar 3. 13 Sikap Setuju pada Kepemilikan Satwa Liar 2.....	57
Gambar 3. 14 Sikap Setuju pada Kepemilikan Satwa Liar 3.....	58
Gambar 3. 15 Sikap Setuju pada Kepemilikan Satwa Liar 4.....	59
Gambar 3. 16 Sikap Setuju pada Kepemilikan Satwa Liar 5.....	60
Gambar 3. 17 Sikap Setuju pada Kepemilikan Satwa Liar 6.....	60
Gambar 3. 19 Akumulasi Sikap pada Kepemilikan Satwa Liar sebagai Peliharaan	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Intensitas Menonton Konten Kreator Satwa Liar di YouTube	46
Tabel 3. 2 Intensitas Menonton.....	49
Tabel 3. 3 Sikap pada Kepemilikan Satwa Liar sebagai Peliharaan	61