

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, K. A. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Sfa Steak & Resto Karanganyar). *Skripsi, Surakarta, Institut Agama Islam Negeri Surakarta*, 6(1), 51–66.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (14th ed., pp. 1–413)*. PT Asdi Mahasatya.
- Atmawati, R. dan M. W. (2004). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Matahari Department Store di Solo Grand Mall. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 5(1).54-61
- Edi, D., & Betshani, S. (2009). Analisis Data dengan Menggunakan ERD dan Model Konseptual Data Warehouse. *Jurnal Informatika*, 5(1), 71–85.
- Fauziah, J. D. (2019). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan nasabah (studi pada nasabah pt.bank rakyat indonesia cabang marthadinata malang jawa timur). *Skripsi, Malang, Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Hardianti, T. (2018). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Bni Syariah Cabang Pembantu Kecamatan Sape Kabupaten Bima. *Skripsi, Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Hair, F. J., Black, C. W., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2009). *Multivariate Data Analysis*. In *Mathematics of Computation (7th ed.)*. Prentice Hall. <https://doi.org/10.2307/2007941>
- Hendro Yuwono, S. Y. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2(1), 331-346.
- Herli, A. S. (2013). *Pengelolaan BPR dan Lembaga Keuangan Pembiayaan Mikro*. Yogyakarta: Andi.
- Iswanti, N. T., Hadi, S. P., & Pinem, R. J. (2012). Analisis Keputusan Pembelian Amdk Ades Ditinjau Dari Green Advertising , Brand Image , Dan Green Awareness. *Skripsi, Semarang, Universitas Diponegoro*.
- Janna, N. M. (2020). Variabel dan skala pengukuran statistik. *Jurnal Pengukuran Statistik*, 1(1), 1–8.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta, Rajawali Pers.
- Korbaffo, Y. A. (2019). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan

- Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hepi Swalayan Kefamenanu. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(2), 1–10.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (1st ed.). Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta, PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (1st ed., Issue 13). Jakarta, Erlangga.
- Kurniawan, D. (2019). Analisis Kualitas Produk Tabungan Faedah Dan Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Bri Syari'ah Kantor Cabang Mojokerto. *Skripsi, Mojokerto, UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta Erlangga. In *Jakarta: Erlangga*. Erlangga.
- Kurniyawati, F., Rahayu, L., & Khasanah, N. (2019). Analisis Regresi. 1–57.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat.
- Lusi, F., Agus, S., & Rizka, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Penabung Pada Bank Bri Unit Bandar Buat. *Jurnal Matua*, 03(04), 802–813.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Maulana, A. S. (2007). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT . TOI. *Jurnal Ekonomi, Universitas Esa Unggul*, 7(2), 113-125.
- Oetomo, R. A., & Nugraheni, R. (2012). Analisis pengaruh keragaman menu, persepsi harga dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen. *Skripsi, Semarang, Universitas Diponegoro*.
- Rini, S. E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Bri Cabang Kabupaten Bulukumba. *Skripsi, Makasar, Universitas Muhammadiyah Makasar*.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi 4, Cetakan 10 Yogyakarta, BPFE Yogyakarta*.
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 19–29.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1-22.
- Sari, N., & Selfi Setiyowati. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pbswalayan Metro.

Jurnal Manajemen Magister, 3(2), 186-199.

- Schiffman dan Kanuk. (2008). Perilaku Konsumen. *Jakarta Indeks*, 1(2), edisi 7.
- Sigit, D. R., & Oktafani, F. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus Pada Ifi Futsal Bandung).*Universitas Telkom, September*, 1-13.
- Singarimbun, Masri, & Effendi. (2001). Metode Penelitian Survei. *Edisi 3, Jakarta, LP3ES*.
- Sudharto P. Hadi. (2007). Perilaku Konsumen (*Issue 2009, pp. 2012–2014*), Semarang. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D. *CV. Alfabeta, Bandung*, 225.
- Suharyadi, & Purwanto. (2004). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku konsumen* (BPFE (ed.)).
- Theresia Widyaratna, Danny Danny, & Filicia Chandra. (2001). Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan Di Warung Bu Kris (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Sebagai Menu Unggulan Warung Bu Kris). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), pp.85-95.
- Tjiptono, F. (2011). Pemasaran Jasa. *Edisi Bayumedia, Jawa Timur*.
- Tjiptono, F. (2012). Pemasaran Strategik. *Yogyakarta. Andi, Edisi ke 2*.
- Umar, H. (2013). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. *Rajawali Pers*.
- Wahab, W. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah industri perbankan syariah di kota pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 51-66.
- Wahyudi, D. (2018). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi: Cabang Pegadaian Syariah Radin Intan Lampung). *Tesis, Lampung*, 1–179.
- Wijaya, T. P. (2011). Manajemen Kualitas Jasa. *Jakarta, Salemba Empat*.
- Wildani Amalia. (2017). Analisis Keragaman Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Kuliner Bakso Kabut Bu Juhairiyah, Jember). *Skripsi, Jember, Universitas Muhammadiyahjember*.
- Wulandari, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Di Masa Pandemi Pada PT. BPRS Carana Kiat Andalas KC Padang Panjang. *Skripsi, Batusangkar, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar*.
- Yanti, D. M., & Agustina. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

Tingkat Pemahaman Akuntansi Mahasiswa Jurusan Akuntansi STIE Mikroskil Medan. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 11-20.

Zeithaml, V. A., & Bitner. (2000). *Service Marketing. McGraw-Hill Inc. edisi ke 2, integrating customer focus.*

