

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN KOPI ARABIKA  
(*Coffea arabica* L.) DI KABUPATEN SAMOSIR  
PROVINSI SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**DEMAK SIMBOLON**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN KOPI ARABIKA  
(*Coffea arabica* L.) DI KABUPATEN SAMOSIR  
PROVINSI SUMATERA UTARA

Oleh:

DEMAK SIMBOLON  
NIM: 23020319120029

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Demak Simbolon  
NIM : 23020319120029  
Program studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) di Kabupaten Samosir Provinsi Sumatera Utara** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing yaitu: **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.** dan **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.**

Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2023

Penulis,



Demak Simbolon

Mengetahui

Pembimbing Utama

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si

Judul Skripsi : ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN KOPI ARABIKA (COFFEA ARABICA L.) DI KABUPATEN SAMOSIR PROVINSI SUMATERA UTARA

Nama Mahasiswa : DEMAK SIMBOLON

NIM : 23020319120029

Program Studi/Departemen : SI AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal. 11 0 MAY 2023

Pembimbing Utama



Suryani Nurfadillah, S. E., M. Si.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M. Si.

Ketua Program Studi



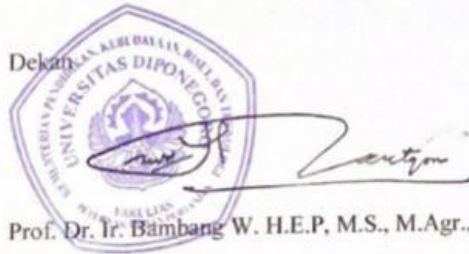
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



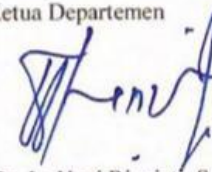
Ir. Joko Mariyono, M. P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W. H.E.P., M.S., M.Agr., IPU

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN KOPI ARABIKA  
(*Coffea arabica* L.) DI KABUPATEN SAMOSIR  
PROVINSI SUMATERA UTARA**

**Oleh:  
Demak Simbolon**

**ABSTRAK**

Kopi Arabika merupakan salah satu komoditas unggulan di Kabupaten Samosir. Kesenjangan harga kopi di tingkat produsen dan konsumen, banyaknya lembaga pemasaran yang terlibat diduga menyebabkan panjangnya rantai pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran kopi Arabika, fungsi-fungsi pemasaran dari setiap lembaga pemasaran dan menganalisis efisiensi pemasaran kopi Arabika di Kabupaten Samosir. Penelitian dilaksanakan di Kecamatan Ronggur Nihuta dan Harian berdasarkan pertimbangan bahwa Kecamatan Ronggur Nihuta merupakan sentra kopi Arabika dengan luas lahan dan produksi terbesar sedangkan Kecamatan Harian memiliki luas lahan dan produksi terendah sehingga kedua daerah tersebut bisa mewakili Kabupaten Samosir karena melihat jumlah produksinya dari yang tertinggi ke yang paling rendah. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober hingga November 2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Pengambilan 112 sampel di tingkat petani menggunakan *simple random sampling*, sedangkan pengambilan sampel lembaga pemasaran menggunakan *snowball sampling*. Data dianalisis secara deskriptif untuk pola dan fungsi-fungsi pemasaran, dan secara kuantitatif untuk margin pemasaran, *farmer's share* dan efisiensi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan terdapat lima saluran pemasaran kopi Arabika di Kabupaten Samosir. Saluran pemasaran yang paling efisien berdasarkan nilai margin pemasaran dan *farmer's share* diperoleh pada saluran 5, masing-masing nilai margin pemasaran dan *farmer's share* sebesar Rp 5.941 dan 100%. Lembaga pemasaran yang terlibat terdiri dari petani, pedagang pengumpul, pedagang besar, distributor kabupaten dan eksportir. Semua lembaga pemasaran melaksanakan fungsi pertukaran, fisik dan fasilitas dalam kegiatan pemasaran kopi Arabika.

**Kata kunci:** biaya pemasaran, efisiensi pemasaran, *farmer's share*, kopi Arabika, margin pemasaran.

**MARKETING EFFICIENCY ANALYSIS OF ARABICA COFFEE  
(*COFFEA ARABICA. L*) IN SAMOSIR REGENCY NORTH SUMATERA**

**ABSTRACT**

*Arabica coffee is a leading commodity in Samosir Regency. The existence of a gap in coffee prices at the producer and consumer level, the many marketing agency which are suspected of causing a long marketing chain. The study aimed to analyze the coffee Arabica marketing channels, marketing functions of each marketing agency and analyze marketing efficiency coffee Arabica in Samosir Regency. This research was carried out in Ronggur Nihuta and Harian district based on the consideration that Ronggur Nihuta District is the center for Arabica coffee with the largest land area and production while Harian District has the lowest land area and production so that the two areas can represent Samosir Regency by looking at the amount of production from the highest to the lowest. This study was conducted from October to November 2022. The research used survey method. 112 samples at the farmer level were selected using simple random sampling, while for marketing agency sampling used snowball. Then, data were analyzed descriptively for marketing patterns and functions, and quantitative for marketing margin, farmer's share and marketing efficiency. The results showed that there were five channels of coffee Arabica marketing in Samosir Regency. The most efficient marketing channel based on marketing margin value and farmer's share was obtained on channel 5, respectively marketing margin values and farmer's share of IDR 5.941 and 83.33%. The marketing agency involved consisted of farmers, collector trader, whole saler, regency distributors and exporters. All marketing agency carried out exchange, physical and facility functions in Arabica coffee marketing activities.*

**Keywords:** *coffee Arabica, farmers share, marketing costs, marketing efficiency, marketing margin.*

## KATA PENGANTAR

Kajian analisis efisiensi pemasaran kopi Arabika dibutuhkan agar dapat diketahui alternatif saluran pemasaran yang efisien dalam pemasaran kopi Arabika. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi para petani kopi Arabika di Kabupaten Samosir untuk memilih saluran pemasaran yang paling efisien.

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) di Kabupaten Samosir Provinsi Sumatera Utara”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang telah sabar membimbing, memberikan saran dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku dosen pembimbing anggota yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo H. E. P., M.S., M.Agr., IPU. selaku Dekan yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S. Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Ir. Kustopo Budiraharjo M.P. selaku Ketua Departemen Pertanian sekaligus Dosen Wali penulis yang telah banyak membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Kedua orangtua penulis yaitu Bapak Domutua Simbolon dan Ibu Sentiara Sihotang yang selalu mendoakan, memberi semangat dan dukungan kepada penulis.
7. Bapak Erben Simbolon dan Ibu Herlis Sirait sebagai orangtua penulis selama di perantauan yang selalu mendukung, memberi semangat dan mempunyai peran penting dalam perjalanan penulis mulai dari awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.
8. Semua adik-adik penulis Lara Simbolon, Maharani Simbolon, Tonggorito Simbolon, Pahotan MT Simbolon dan Leo Nora Simbolon yang selalu mendoakan, memberi semangat dan dukungan kepada penulis.
9. Kepala Desa Ronggur Nihuta Bapak Jonner Naibaho dan Kepala Desa Siparmahan Bapak Bertua Sihotang yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
10. Bapak Barita Sitanggung selaku perangkat Desa Ronggur Nihuta yang telah banyak membimbing penulis dan menjadi orangtua penulis selama melakukan penelitian.
11. Semua keluarga Simbolon dan Sihotang yang selalu memberi dukungan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu



12. Teman-teman penulis terkhusus Elsa, Lecen, Dewi, Dinda, Tasia, Felis yang memberikan banyak informasi kepada penulis dan menjadi teman berkeluh kesah penulis selama proses pengerjaan skripsi.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan. Penulis meminta maaf kepada semua pihak yang merasa kurang berkenan. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ILUSTRASI .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	5
1.3. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Kopi Arabika ( <i>Coffea Arabica</i> L) .....	7
2.2. Pemasaran .....	10
2.3. Saluran Pemasaran.....	11
2.4. Fungsi Pemasaran.....	12
2.5. Margin Pemasaran .....	15
2.6. <i>Farmer's Share</i> .....	16
2.7. Efisiensi Pemasaran .....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Kerangka Penelitian.....	18
3.2. Hipotesis .....	20
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	20
3.4. Metode Penelitian.....	20
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	21

3.6. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.8. Metode Analisis Data.....	24
3.9. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran.....	27
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1. Kondisi Umum Kabupaten Samosir .....	30
4.2. Identitas Responden.....	34
4.3. Aspek Teknik Budidaya hingga Pascapanen Kopi Arabika .....	44
4.4. Saluran Pemasaran Kopi Arabika.....	48
4.5. Fungsi Pemasaran.....	59
4.6. Margin Pemasaran .....	68
4.7. <i>Farmer's Share</i> .....	72
4.8. Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika .....	74
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1. Simpulan .....	75
5.2. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penentuan Jumlah Sampel Petani Kopi Arabika di Kabupaten Samosir.....	22
2.	Fungsi Pemasaran pada Tiap Lembaga Pemasaran.....	25
3.	Data Letak Geografis dan Luas Wilayah Kabupaten Samosir.....	30
4.	Jumlah Penduduk Kabupaten Samosir Menurut Jenis Kelamin Tahun 2021.....	31
5.	Jumlah dan Persentase Mata Pencarian Penduduk Kabupaten Samosir.....	32
6.	Produksi Kopi Arabika per Kecamatan di Kabupaten Samosir Tahun 2021.....	33
7.	Jumlah dan Persentase Petani Kopi Arabika di Kabupaten Samosir Berdasarkan Karakteristik Responden.....	35
8.	Jumlah dan Persentase Pedagang Pengumpul Kopi Arabika di Kabupaten Samosir Berdasarkan Karakteristik Responden.....	39
9.	Jumlah dan Persentase Pedagang Besar Kopi Arabika di Kabupaten Samosir Berdasarkan Karakteristik Responden.....	41
10.	Jumlah dan Persentase Distributor Kabupaten Kopi Arabika Berdasarkan Karakteristik Responden.....	43
11.	Harga Kopi Arabika pada Setiap Lembaga Pemasaran.....	53
12.	Jumlah dan Persentase Petani Berdasarkan Saluran Pemasaran yang Digunakan.....	58
13.	Fungsi Pemasaran Kopi Arabika yang Dilakukan Oleh Petani dan Lembaga Pemasaran di Kabupaten Samosir .....	59
14.	Nilai Margin Pemasaran Kopi Arabika di Kabupaten Samosir.....	69

15.	Nilai <i>farmer's share</i> Saluran Pemasaran Kopi Arabika di Kabupaten Samosir .....	72
16.	Nilai Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran kopi Arabika di Kabupaten Samosir .....	74

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Penelitian.....	19
2.	Pola Saluran Pemasaran Kopi Arabika di Kabupaten Samosir.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuesioner Untuk Petani.....	81
2.	Kuesioner untuk Pedagang.....	84
3.	Peta Kabupaten Samosir.....	86
4.	Identitas Responden Petani.....	87
5.	Identitas Responden Pedagang Pengumpul.....	97
6.	Volume Pembelian, Harga Beli, Harga Jual, dan Biaya Pemasaran di Tingkat Pedagang Pengumpul.....	98
7.	Identitas Responden Pedagang Besar.....	99
8.	Volume Pembelian, Harga Beli, Harga Jual, dan Biaya Pemasaran di Tingkat Pedagang Besar.....	100
9.	Identitas Responden Distributor Kabupaten.....	101
10.	Volume Pembelian, Harga Beli, Harga Jual, dan Biaya Pemasaran di Tingkat Distributor Kabupaten.....	102
11.	Identitas Pemilik Pabrik Pengolah Kopi Arabika.....	103
12.	Volume Pembelian, Harga Beli, Harga Jual, dan Biaya Pemasaran di Tingkat Pabrik.....	104
13.	Rekapitulasi Biaya Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Kopi Arabika di Kabupaten Samosir.....	105
14.	Marjin Pemasaran Setiap Lembaga Pemasaran kopi Arabika di Kabupaten Samosir.....	107
15.	Rekapitulasi <i>Farmer's share</i> di Setiap Saluran Pemasaran kopi Arabika di Kabupaten Samosir.....	109

16. Data Responden Petani.....	110
17. Dokumentasi.....	115