

**ANALISIS MARGIN DAN EFISIENSI PEMASARAN
HASIL TANGKAPAN IKAN KEMBUNG (*Rastrelliger sp.*)
DI PANGKALAN PENDARATAN IKAN (PPI) UJUNGBATU,
KABUPATEN JEPARA**

SKRIPSI

Oleh:
AKES DAMIANTO
26010315120039



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

**ANALISIS MARGIN DAN EFISIENSI PEMASARAN
HASIL TANGKAPAN IKAN KEMBUNG (*Rastrelliger sp.*)
DI PANGKALAN PENDARATAN IKAN (PPI) UJUNGBATU,
KABUPATEN JEPARA**

**Oleh:
AKES DAMIANTO
26010315120039**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Pada Program Studi S1 Perikanan Tangkap,
Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kembung (*Rastrelliger sp*) di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Ujungbatu, Kabupaten Jepara.
Nama Mahasiswa : Akes Damianto
Nomor Induk Mahasiswa : 26010315120039
Departemen / Prodi : Perikanan Tangkap / S1 Perikanan Tangkap

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E
NIP. 19751227 200604 1 002



Faik Kurohman, S.Pi, M.Si.
NIP. 19710307 199903 1 001

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap



Prof. Dr. Tri Winami Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 001



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E
NIP. 19751227 200604 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kembung (*Rastrelliger sp*) di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Ujungbatu, Kabupaten Jepara.
Nama Mahasiswa : Akes Damianto
Nomor Induk Mahasiswa : 26010315120039
Departemen / Prodi : Perikanan Tangkap / S1 Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
Hari, tanggal : 13 Mei 2022
Tempat : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Mengesahkan,

Ketua Penguji

Sekretaris Penguji



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E
NIP. 19751227 200604 1 002



Faik Kurohman, S.Pi, M.Si.
NIP. 19710307 199903 1 001

Penguji 1

Penguji 2



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 19740122 199903 1 001



Hendrik Anggi Setyawan, S.Pi, M.Si.
NIP. 19910820 201803 1 001

Ketua
Program Studi Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E
NIP. 19751227 200604 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Akes Damianto, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis

Semarang, Juni 2022

Penulis,



Akes Damianto

NIM. 26010315120039

ABSTRAK

Akes Damianto. 26010315120039. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kembung (*Rastrelliger sp*) di PPI Ujungbatu, Kabupaten Jepara. (Dian Wijayanto dan Faik Kurohman)

Ikan Kembung (*Rastrelliger sp*) merupakan salah satu komoditas utama di PPI Ujungbatu yang tidak hanya disukai masyarakat Jepara namun seluruh masyarakat Indonesia. Perlu adanya proses pemasaran yang baik dan efisien dalam penyaluran ikan Kembung dari nelayan ke konsumen. Panjang pendeknya saluran pemasaran berpengaruh terhadap harga yang diterima konsumen akhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk saluran pemasaran dan menganalisis nilai margin pemasaran, *fisherman's share* dan efisiensi pemasaran ikan Kembung di PPI Ujungbatu. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 41 responden yang terdiri dari nelayan, pedagang luar kota, pedagang skala besar, pedagang skala sedang dan pedagang skala kecil. Analisis data yang digunakan adalah analisis margin, analisis *fisherman's share*, dan analisis efisiensi pemasaran dengan rumus yang telah tersedia. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pemasaran ikan Kembung di PPI Ujungbatu terdapat 2 bentuk saluran pemasaran ikan, yaitu Saluran Pemasaran I dan Saluran Pemasaran II. Persentase margin ikan Kembung dari Saluran Pemasaran I sebesar 79,88% dan Saluran Pemasaran II sebesar 84,08%. Persentase *fisherman's share* pada Saluran Pemasaran I sebesar 20,12% dan Saluran Pemasaran II sebesar 15,92%. Nilai efisiensi pemasaran dari Saluran Pemasaran I diperoleh sebesar 0,07, sedangkan Saluran Pemasaran II 0,20. Berdasarkan nilai efisiensi yang diperoleh tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa Saluran Pemasaran ikan Kembung di PPI Ujungbatu Kabupaten Jepara tergolong efisien, karena nilai efisiensi pemasarannya < 1 .

Kata Kunci : Pemasaran ikan Kembung, Margin Pemasaran, *Fisherman's share*, Efisiensi Pemasaran, PPI Ujungbatu.

ABSTRACT

Akes Damianto. 26010315120039. *Margin Analysis And Marketing Efficiency of Mackerel (*Rastrelliger sp.*) at Fish Landing Station (PPI) Ujungbatu, Jepara Regency. (Dian Wijayanto and Faik Kurohman)*

*Mackerel (*Rastrelliger sp.*) is one of the main commodities at Fish Landing Center (PPI) Ujungbatu which is not only favored by the people of Jepara but all Indonesian people. There needs to be a good and efficient marketing process in distributing Mackerel from fishermen to consumers. The length of the marketing channel affects the price received by the final consumer. The purpose of this study to determine marketing channels and analyze the value of marketing margin, fisherman's share and marketing efficiency of mackerel at PPI Ujungbatu. This research uses a descriptive method. The number of samples in this study were 41 respondents consisting of fishermen, large-scale traders, medium-scale traders and small-scale traders. To determine the purpose of study, the primary and secondary data were analyzed. Primary data obtained from interviews with respondents through questionnaires. Data analysis to determine marketing channels using descriptively, to determine marketing margin, fisherman's share and marketing efficiency using the available formulas. The result shows that marketing of mackerel at PPI Ujungbatu has 2 marketing channels, there are Marketing Channel I and Marketing Channel II. The percentage of mackerel margin from Marketing Channel I is 79.88% and Marketing Channel II is 84.08%. Fisherman's share percentage Marketing Channel I is 20.12% and Marketing Channel II is 15.92%. The value of marketing efficiency from Marketing Channel I is 0.07, and Marketing Channel II is 0.20. Based on the efficiency value, it can be concluded that the mackerel marketing channel at PPI Ujungbatu Jepara Regency is classified as efficient, because the marketing efficiency value is < 1 .*

Keywords : *Mackerel Marketing Channel, Marketing Margin, Fisherman's Share, Marketing Efficiency, PPI Ujungbatu*

KATA PENGANTAR

Penelitian dengan judul : **Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kembung (*Rastrelliger sp*) di PPI Ujungbatu, Kabupaten Jepara** bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran, margin pemasaran, *fisherman's share*, dan dan efisiensi pemasaran pada pemasaran ikan Kembung di PPI Ujungbatu, Kabupaten Jepara.

Penelitian yang akan dilaksanakan meliputi deskripsi analisis saluran dan margin pemasaran, analisis *fisherman's share*, dan analisis efisiensi pemasaran ikan Kembung di PPI Ujungbatu, Kabupaten Jepara. Metode penelitian yang digunakan adalah deskripsi analisis dengan berdasarkan studi kasus di PPI Ujungbatu, Kabupaten Jepara, dengan metode pengumpulan data melalui observasi dan wawancara selama satu bulan efektif penelitian (sejak akhir bulan Januari 2020 – akhir bulan Februari 2020).

Ucapan terima kasih tidak lupa penulis sampaikan kepada Orangtua, Wali, dan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam kegiatan penelitian ini antara lain: Dosen Pembimbing Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Diponegoro, Dinas Perikanan Kabupaten Jepara, Nelayan dan Pedagang di PPI Ujungbatu Kabupaten Jepara, dan Teman-Teman Program Studi Perikanan Tangkap Angkatan 2015.

Semarang, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan Penelitian.....	4
Manfaat Penelitian.....	4
Waktu dan Tempat.....	5
Skema Pendekatan Masalah.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
Aspek Pemasaran.....	6
Pemasaran.....	6
Saluran distribusi.....	7
Margin pemasaran.....	8
Analisis <i>fisherman's share</i>	9
Efisiensi pemasaran.....	10
Aspek Pendukung Pemasaran.....	11
Biaya.....	11
Pendapatan.....	12
Keuntungan.....	13
Nilai Ekonomis Ikan Kembang (<i>Rastrelliger sp.</i>).....	14
Penelitian Terdahulu.....	15
III. MATERI DAN METODE PENELITIAN.....	26
Materi Penelitian.....	26
Metode Penelitian.....	26
Metode penarikan sampel.....	26
Metode pengumpulan data.....	28
Metode analisis data.....	30

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
Keadaan Umum Kabupaten Jepara.....	32
Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Ujungbatu	33
Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Ujungbatu	34
Kondisi Perikanan Tangkap.....	35
Armada penangkapan	35
Alat tangkap	36
Nelayan	38
Pedagang.....	39
Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Kembung.....	40
Aspek Pendukung Pemasaran.....	42
Pendapatan usaha perikanan tangkap	42
Pendapatan usaha pedagang.....	46
Aspek Pemasaran.....	52
Saluran pemasaran	52
Marjin pemasaran	53
<i>Fisherman's share</i>	55
Efisiensi pemasaran	56
V. KESIMPULAN DAN SARAN	52
Kesimpulan.....	52
Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	15
2. Jumlah Armada Penangkapan di PPI Ujungbatu	29
3. Jumlah Alat Tangkap di PPI Ujungbatu	30
4. Jumlah Nelayan di PPI Ujungbatu.....	31
5. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Kembung di PPI Ujungbatu	33
6. Proporsi Penangkapan Ikan Kembung di PPI Ujungbatu.....	35
7. Analisis Usaha <i>Mini Purse Seine</i> di PPI Ujungbatu	36
8. Analisis Usaha Pedagang Luar Kota	39
9. Analisis Usaha Pedagang Skala Sedang	41
10. Analisis Usaha Pedagang Skala Besar.....	42
11. Analisis Usaha Pedagang Skala Kecil	43
12. Marjin Pemasaran Ikan Kembung di PPI Ujungbatu.....	48
13. Efisiensi Pemasaran Ikan Kembung di PPI Ujungbatu	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Skema Pendekatan Masalah	5
2. Skema Saluran Pemasaran 1 Ikan Kembung PPI Ujungbatu	45
3. Skema Saluran Pemasaran 2 Ikan Kembung PPI Ujungbatu	45

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Peta Lokasi Penelitian.....	80
2.	Data Responden	81
3.	Kuisisioner Penelitian.....	84
4.	Perhitungan	91
5.	Dokumentasi	103