

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Adang Supriyadi, *Airmanship*, (Jakarta: PT. Gramedia Puataka Utama, 2019).
- Abdul Halim Barkatullah dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce: Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005).
- Abdul Kadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung: Citra Aditya, 2004).
- Abdullah, R. *Easy & Simple Web Programming*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016).
- Agus W., Soehadi, *Effective Branding*. (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2003).
- Assauri, S., *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015).
- Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce: Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005).
- Djohari Santoso dan Achmad Ali, *Hukum Perjanjian Indonesia*, (Yogyakarta: FH UII, 1983).
- Elsi Kartikasari dan Advendi Simanungso, *Hukum Dalam Ekonomi*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2008).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008).
- Firmansyah, Anang., *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, (Jakarta: Qiara Media, 2019).
- Gulo, W., *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2002).
- Gunawan Wijaja dan Kartini Muljadi, *Seri Hukum Perikatan*, (Cet. I; Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).
- Harun Mukhtar, *Teknik Open Source*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Indrajit, Richardus Eko. 2001. *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. (Jakarta: PT. ElexMedia Komputindo) halaman 33.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. (Jakarta: Erlangga, 2014).

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.. *Principles of Marketing*. (New Jersey: Prentice Hall, 2012).
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, *Marketing Management, 14th Edition*, (United States of America : Pearson, 2012).
- Mariam Darus Badruzaman, *Kompilasi Hukum Perikatan*, (Jakarta: Citra Aditya Bakti, 2001).
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015).
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2019).
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Rahmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Pustaka Setia, 2004).
- Rahmi Jened, *Hukum Merek (Trademark Law) Dalam Era Globalisasi dan Integrasi Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2017).
- Richardus Eko Indrajit, *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2001).
- Ronny Hanitijo Soemitro, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*, (Jakarta:Ghalia Indonesia, 1990).
- Sarwat, Ahmad., *Fiqh Jual Beli*, (Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018).
- Shidarta, dkk, *Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis*, (Jakarta: Prenamedia, 2018).
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia edisi Revisi*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana, 2006), halaman 3.
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Grasindo, 2000).
- Sidubalok, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2006).
- Sjahputra, Iman, *Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik*, (Bandung: PT.Alumni, 2010).
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1981).

Subekti, R, Prof, S.H., *Hukum Perjanjian*, Cetakan ke-VIII, (Jakarta: PT Intermasa, 2000).

Sugiyono, (*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*). (Bandung: Alfabeta, 2014).

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid 1*, (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1993).

Victorianus M.H. Randa Puang, *Hukum Pendirian Usaha dan Perizinan*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2015).

Yapiter Marpi, *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen atas Keabsahan Kontrak Elektronik dalam Transaksi E-Commerce*, (Tasikmalaya: PT. Zona Media Mandiri, 2020).

Jurnal, Siaran Pers, dan Artikel Majalah Ilmiah:

Friska Muthi Wulandari, *Jual Beli Online Yang Aman Dan Syar'i (Studi Terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Online Dikalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Sunan Kalijaga)*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 3, No.1, 2017.

Hasil Wawancara dengan Tim TikTok Shop pada 05 Januari 2023.

Mahir Pradana, *Jurnal Klasifikasi Bisnis e-Commerce di Indonesia*, 2015.

Mujahid Quraisy, *Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) dalam Perspektif Hukum Islam*, Jurnal Muqtasid, Vol. 2 No. 1, Juli 2018.

Peraturan Perundang-Undangan:

Republik Indonesia, Kitab Undang-undang Hukum Perdata.

Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Kamus:

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi IV* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2008).

Drs.M.Marwan, SH&Jimmy P.SH., *Kamus Hukum (Dictionary Of Law Complete Edition)*, (Surabaya: Reality Publisher, 2009).

Sumber Online:

Badan Standardisasi Nasional, “Tentang SNI”, diakses dari https://bsn.go.id/main/sni/isi_sni/5 pada 26 November 2022 pukul 14.40.

Christison, Colleen, *How to Set Up a TikTok Shop to your Program*, diakses dari <https://blog.hootsuite.com/tiktok-shopping/> pada 15 Oktober 2022 pukul 13.00.

Marketing. “Lima Tempat Jualan Online”. Blog Marketing, diakses dari <http://Marketing.blogspot.com/2013/04/22/lima-tempat-jualan-online.html> pada 14 November 2022 pukul 13.23.

Oktriwina, Seftin Alifia. 2022. “TikTok Shop: Apa Itu, Cara Pakai, Tips Jualan, dan Cara Belanja”.Diakses pada 07 Januari 2023 pukul 10.27.

Opiida, I. (2014), *Pengertian E-Marketplace*, diakses dari <https://tokokhalista.wordpress.com/2014/04/18/pengertian-emarketplace/> pada 15 Oktober pukul 11.30.

Sora, *Pengertian E-Commerce secara Umum dan Manfaatnya*, www.pengertianku.net diakses 26 November 2022 pukul 14.00.