

## ABSTRAK

Jual beli merupakan suatu perjanjian tukar-menukar barang yang memiliki nilai yang telah disepakati oleh kedua belah pihak. Indonesia memiliki pedoman yang mengatur mengenai hal tersebut melalui Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Skripsi ini membahas tentang perlindungan hukum bagi konsumen tas *branded* di TikTok Shop. Adapun rumusan masalah dari skripsi ini yaitu bagaimana bentuk perlindungan hukum bagi konsumen tas *branded* di TikTok Shop dan bagaimanakah hambatan dan solusi dari perlindungan hukum dalam pelaksanaan jual beli tas *branded* via TikTok Shop. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah yuridis empiris, spesifikasi penelitian yang digunakan adalah deskriptif analisis, jenis data yang digunakan adalah data primer yaitu observasi dan wawancara, serta metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini adalah bentuk perlindungan hukum bagi konsumen tas *branded* di TikTok Shop yaitu konsumen berhak mendapatkan barang yang sesuai dengan pesannya dan berhak melaporkan apabila terjadinya kecurangan yang dilakukan oleh pelaku usaha sesuai dengan Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Peraturan Pemerintah Nomor 80 tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. Adapun cara penyelesaian sengketa yang dapat ditempuh yaitu melalui pengadilan dan melalui alternatif penyelesaian sengketa selain pengadilan. Rekomendasi penulis terkait skripsi ini adalah perlunya pengawasan yang optimal oleh Lembaga pemerintah terkait, dan optimalisasi penerapan *Online Dispute Resolution* untuk konsumen yang mengalami kerugian.

Kata Kunci:

*Jual Beli, Perlindungan Konsumen, TikTok Shop.*

## **ABSTRACT**

*Buying and selling is an agreement to exchange goods that have a value agreed upon by both parties. Indonesia has guidelines that regulate this matter through Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. This thesis discusses legal protection for consumers of branded bags at the TikTok Shop. The formulation of the problem in this thesis is what form of legal protection for branded bag consumers in the TikTok Shop and what are the obstacles and solutions to legal protection in the implementation of buying and selling branded bags via the TikTok Shop. The research method used in this thesis is empirical juridical, the research specification used is descriptive analysis, the type of data used is primary data, namely observation and interviews, and the data analysis method used is descriptive qualitative.*

*The results of this study are a form of legal protection for consumers of branded bags at the TikTok Shop, namely consumers have the right to receive goods according to their orders and have the right to report fraud committed by business actors in accordance with the Consumer Protection Act and Government Regulation Number 80 of 2019 concerning Trade Through Electronic Systems. The method of dispute resolution that can be taken is through the court and through alternative dispute resolution other than the court. The author's recommendation regarding this thesis is the need for optimal supervision by relevant government agencies, and optimizing the implementation of Online Dispute Resolution for consumers who experience losses.*

*Keywords:*

*Buying and Selling, Consumer Protection, TikTok Shop.*