

ABSTRAK

Keberagaman dan keindahan wisata bahari, alam serta budaya di Indonesia menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan domestik ataupun mancanegara. Hal tersebut dapat dibuktikan berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik yang menunjukkan bahwa jumlah wisatawan yang terus meningkat tiap tahunnya. Melihat data tersebut, dapat disimpulkan bahwa bisnis pada sektor wisata ini sangat menguntungkan dari segi pemasukan ke pemerintah, pelaku usaha, pengelola wisata, maupun bisnis digital. Namun, banyak masalah yang timbul dari perspektif wisatawan. Mereka merasa bahwa informasi mengenai destinasi wisata tidak terlalu *valid*, alokasi dana yang terpakai secara percuma, dan lain sebagainya. Tentunya ini menjadi fokus Gemitra dalam menyelesaikan masalah para wisatawan. Oleh karena itu, Gemitra melakukan riset melalui wawancara daring maupun luring dan mendapatkan masalah yang mereka alami, yaitu informasi, akses, koneksi, dan pengelolaan uang. Dari hasil wawancara tersebut dapat disimpulkan dan dianalisis yang nanti akan dijadikan pedoman untuk pembuatan aplikasi berwisata bernama Gemitra.

Kata kunci: wisata, wisatawan, masalah, informasi, pengelolaan dana, wawancara, akses, koneksi, Gemitra

The diversity and beauty of marine, natural and cultural tourism in Indonesia is a special attraction for domestic and foreign tourists. This can be proven based on data from the Central Statistics Agency which shows that the number of tourists continues to increase every year. Looking at this data, it can be concluded that business in the tourism sector is very profitable in terms of income to the government, business actors, tourism managers, and digital businesses. However, many problems arise from the perspective of tourists. They feel that information about tourist destinations is not very valid, the allocation of funds is used in vain, and so on. Of course, this becomes Gemitra's focus in solving tourists' problems. Therefore, Gemitra conducted research through online and offline interviews and obtained the problems they experienced, namely information, access, connection, and money management. From the results of these interviews, it can be concluded and analyzed which will later be used as a guideline for making a travel application called Gemitra.

Keywords: tourism, travelers, problems, information, money management, interviews, access, connections, Gemitra