

HUBUNGAN ANTARA *PARASOCIAL RELATIONSHIP* DENGAN GAYA HIDUP PADA REMAJA PENGGEMAR *K-POP*

Aisyah Zahra Madani, Dinie Ratri Desiningrum

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro,
Jalan Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Indonesia, 50275

Email: aisyahzahraazm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *parasocial relationship* dengan gaya hidup pada remaja penggemar *K-pop*. Masifnya pertumbuhan industri musik korea menyebabkan banyak remaja tertarik pada *K-Pop* yang mengakibatkan perubahan pada gaya hidup penikmatnya. Peran internet dan sosial media sangat dimanfaatkan oleh remaja penggemar *K-Pop* di Indonesia sebagai perantara antara penggemar dengan idola yang terjadi satu arah untuk lebih mengenal sosok pribadi dari idola *K-Pop* tersebut. Populasi dalam penelitian adalah remaja penggemar *K-Pop* yang tidak diketahui jumlahnya dengan sampel penelitian sebanyak 430 remaja yang diperoleh menggunakan teknik *convenience sampling*. Kuesioner disebarakan secara *online* menggunakan *google form*. Alat ukur yang digunakan adalah Skala *Parasocial Relationship* (37 aitem; $\alpha = 0,940$) dan Skala Gaya Hidup (26 aitem; $\alpha = 0,890$). Uji hipotesis menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana. Penelitian membuktikan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *parasocial relationship* dengan gaya hidup dengan hasil $r_{xy} = 0,639$, $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Artinya, semakin tinggi *parasocial relationship*, semakin tinggi pula gaya hidup yang dimiliki oleh remaja penggemar *K-Pop*. *Parasocial relationship* memberikan sumbangan efektif 40,9% terhadap gaya hidup pada remaja penggemar *K-Pop*.

Kata kunci: gaya hidup, *parasocial relationship*, remaja, *k-pop*

CORRELATION BETWEEN PARASOCIAL RELATIONSHIP AND LIFESTYLE IN ADOLESCENTS WHO ARE FOND OF K-POP

Aisyah Zahra Madani, Dinie Ratri Desiningrum

Faculty of Psychology, Diponegoro University
Jalan Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Indonesia, 50275

Email: aisyahzahraazm@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the correlation between parasocial relationships and lifestyle in adolescents who are fond of K-Pop. The massive growth of the Korean music industry has caused many adolescents to take an interest in K-Pop, which has resulted in changes in the lifestyle of the audience. The role of the internet and social media is greatly utilized by adolescents whom K-Pop fans in Indonesia as an intermediary between fans and idols, which happens in one direction to get to know the K-Pop idol figure better. The population in this study was an unknown number of adolescents who are fond of K-Pop with a sample of 430 adolescents selected based on convenience sampling technique. The questionnaires were distributed online using Google form. The measuring tool used is the Parasocial Relationship Scale (37 valid items; $\alpha = 0.940$) and the Lifestyle Scale (26 valid items; $\alpha = 0.890$). The hypothesis was tested using simple linear regression analysis. This study proved that there was a significant positive correlation between parasocial relationships and lifestyle with $r_{xy} = 0.639$, $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Indicate that the higher the parasocial relationship, the higher the lifestyle in adolescents who are fond of K-Pop. The parasocial relationship makes an effective contribution of 40.9% to the lifestyle of adolescents whom K-Pop fans.

Keywords: lifestyle, parasocial relationship, adolescent, k-pop