

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN PERILAKU IMITASI PADA REMAJA PENGGEJAR K-POP

Hitakirana Rani Rahawian, Novi Qonitatin

Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro

Jalan Prof. Soedarto, SH., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

hitakiranrani@gmail.com

Abstrak

Masa remaja adalah masa pencarian identitas diri dimana perilaku imitasi terjadi. Di masa ini, remaja juga mengembangkan konsep dirinya. Konsep diri ideal remaja berasal dari figur yang dikagumi, dimana kekaguman yang berlebihan dapat berkembang menjadi pemujaan atau *celebrity worship*. Remaja dengan *celebrity worship* cenderung tidak memperhatikan dan secara tidak sadar memunculkan perilaku yang tidak terkendali serta kurang rasional seperti idolanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara *celebrity worship* dengan perilaku imitasi pada remaja penggemar K-pop. Sampel penelitian berjumlah 230 subjek yang didasarkan pada perhitungan G*Power dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Pengumpulan data menggunakan skala perilaku imitasi (27 aitem $\alpha = 0,905$) dan skala *celebrity worship* (32 aitem $\alpha = 0,912$). Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil uji menunjukkan bahwa *celebrity worship* memiliki hubungan positif dengan perilaku imitasi ($r_{xy} = 0.709$) dan dapat menjadi prediktor yang signifikan, $p=0.000$ ($p<0.05$). Semakin tinggi *celebrity worship* pada remaja maka semakin tinggi pula perilaku imitasi terhadap idol K-pop. Peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih jauh mengenai variabel serupa pada kelompok yang berbeda.

Kata kunci: perilaku imitasi; *celebrity worship*; remaja; K-pop

THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND IMITATION BEHAVIOR AMONG ADOLESCENTS K- POP FANS

Hitakirana Rani Rahawian, Novi Qonitatin

Faculty of Psychology, Universitas Diponegoro

Jalan Prof. Soedarto, SH., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

hitakiranrani@gmail.com

Abstract

Adolescence is a phase of identity development, where imitation behavior occurs. In adolescence, teens continue to develop their self-concept. The image of ideal self comes from an admired figure, where excessive admiration can turn into a worship or celebrity worship. Teenagers with celebrity worship tend not to pay attention and unconsciously display uncontrollable and irrational behavior like their idols. This study aims to explore the relationship between celebrity worship and imitation behavior among adolescent K-pop fans. The sample in this study amounted to 230 teenagers based on G*Power calculation by using the convenience sampling technique. Data collected using imitation behavior scale (27 items $\alpha = 0,905$) and celebrity worship scale (32 items $\alpha = 0,912$). The analytical technique used in this study was simple regression analysis. The result showed that celebrity worship has a positive relationship with imitation behavior ($r_{xy} = 0.709$) and therefore can be considered as a significant predictor, $p=0.000$ ($p<.005$). The higher the celebrity worship on adolescent, the higher the imitation behavior of K-pop idols. Future researchers can study further about similar variabel in different population group.

Keywords: imitation behavior; celebrity worship; adolescence; K-pop