



UNIVERSITAS DIPONEGORO

***RE-DESIGN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE WEBSITE
DASHBOARD PEMESANAN FOTO PRODUK DAN EDIT FOTO
“FOTOFILIO” MENGGUNAKAN METODE *DOUBLE DIAMOND****

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik**

RAMADHANI BATARI SYAH NUHANDIKA

21120117120021

FAKULTAS TEKNIK

DEPARTEMEN TEKNIK KOMPUTER

SEMARANG

Januari 2022





HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Ramadhani Batari Syah Nuhandika
NIM : 21120117120021
Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer
Judul Tugas Akhir : *Re-Design User Interface Dan User Experience Website Dashboard Pemesanan Foto Produk Dan Edit Foto “Fotofilio” Menggunakan Metode Double Diamond*

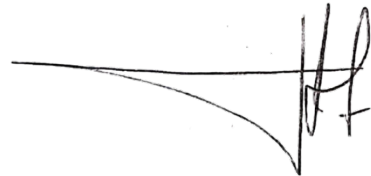
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Jurusan/Program Studi Teknik Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing I : Kurniawan Teguh Martono, S.T., M.T ()
Pembimbing II : Dania Eridani, S.T., M.Eng ()
Ketua Penguji : Eko Didik Widiyanto S.T., M.T ()
Anggota Penguji : Adnan Fauzi S.T., M.Kom ()

Semarang, 29 Januari 2022

Ketua Departemen Teknik Komputer



Dr. Adian Fatchur Rochim, S.T., M.T.

NIP. 197302261998021001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Ramadhani Batari Syah Nuhandika

NIM : 21120117120021

Tanda Tangan :



Tanggal : Semarang, 29 Januari 2022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ramadhani Batari Syah Nuhandika
NIM : 21120117120021
Departemen : Teknik Komputer
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Tugas Akhir

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berjudul:

Re-Design User Interface Dan User Experience Website Dashboard Pemesanan

Foto Produk Dan Edit Foto “Fotofilio” Menggunakan Metode Double Diamond

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 29 Januari 2022

Yang menyatakan



Ramadhani Batari Syah Nuhandika

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat dan nikmat-Nya, sehingga dalam penulisan laporan Tugas Akhir yang berjudul ***“Re-Design User Interface dan User Experience Website Dashboard Pemesanan Foto Produk dan Edit Foto “FotoFilio” Menggunakan Metode Double Diamond”*** dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Departemen Teknik Komputer Fakultas Teknik Universitas Diponegoro. Penulis berharap penyusunan laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dalam bidang Pendidikan.

Ucapan terimakasih Penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu Penulis dalam bimbingan, memberikan dukungan, doa dan dorongan. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Kurniawan Teguh Martono, ST, MT. selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan petunjuk, tenaga, pikiran, serta bimbingan dalam pembuatan Tugas Akhir.
2. Ibu Dania Eridani, S.T., M.Eng. selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan petunjuk, tenaga, pikiran, serta bimbingan dalam pembuatan Tugas Akhir.
3. Bapak Dr. Adian Fatchur Rochim, S.T., M.T. selaku Ketua Departemen Teknik Komputer yang telah memberikan petunjuk, tenaga, pikiran serta bimbingan dalam pelaksanaan rangkaian kegiatan Tugas Akhir.
6. Bapak dan Ibu dosen Departemen Teknik Komputer yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan untuk terus berkarya.
7. Mama, Ayah, Cipa, dan Mas Dika yang selalu mendoakan dan mendukung Penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

8. Sahabat – sahabat Penulis yaitu Ratna, Desy, dan Oryza yang selalu memberikan semangat, motivasi, menguatkan dan membantu Penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman Teknik Komputer, khususnya angkatan 2017 yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada Penulis.
10. Staf Tata Usaha Departemen Teknik Komputer yang telah bekerja dengan baik.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih belum sempurna. Mohon maaf jika ada tatanan kata atau kalimat yang kurang berkenan dan Penulis sangat mengharapkan jika adanya saran dan kritik yang sifatnya membangun. Sekian dan terimakasih.

Semarang, 27 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 <i>Website</i>	9
2.3 <i>User Interface</i>	9
2.4 <i>User Experience</i>	10
2.5 <i>Metode Double Diamond</i>	10
2.6 <i>Usability Testing</i>	12
2.7 Skala Likert	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1 <i>Discover</i>	16
3.1.1. Studi Literatur	16

3.1.2.	Wawancara.....	16
3.1.3.	Observasi.....	17
3.1.4.	<i>Usability Testing</i>	18
3.2	<i>Define</i>	18
3.2.1.	<i>User Persona</i>	19
3.2.2.	<i>Initial Flow</i>	19
3.2.3.	<i>Initial Style</i>	19
3.3	<i>Develop</i>	19
3.4	<i>Deliver</i>	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		21
4.1	<i>Pengambilan Data</i>	21
4.1.1.	Observasi Desain Lama Fotofilio.....	21
4.1.2.	<i>Competitor Analyst</i>	24
4.1.3.	<i>Kuisiner Usability Testing Desain Lama</i>	29
4.1.4.	<i>User Persona</i>	31
4.1.5.	<i>Pain and Gain</i>	33
4.2	Solusi.....	34
4.2.1.	Hasil Wawancara dengan Pemilik Fotofilio	34
4.2.2.	<i>Pain & Gain</i> dari Responden untuk Perbaikan Desain.....	35
4.2.3.	<i>Initial Flow</i>	35
4.2.4.	<i>Style Desain</i>	38
4.3	<i>Develop</i>	39
4.3.1.	<i>Wireframe</i>	39
4.3.2.	<i>High-Fidelity</i>	48
4.3.3.	<i>Design System</i>	57
4.3.4.	<i>Prototype</i>	63
4.4	<i>Deliver</i>	64
4.4.1.	Analisis Desain Baru <i>Dashboard</i> Fotofilio.....	65
4.4.2.	Kuisiner <i>Usability Testing</i> Desain Baru.....	68
4.4.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	71
BAB V PENUTUP.....		75

5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA	76
	LAMPIRAN I.....	78
	LAMPIRAN II	81
	LAMPIRAN III.....	83
	LAMPIRAN IV.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Metode Double Diamond	10
Gambar 4. 1 Page Login.....	22
Gambar 4. 2 Menu <i>dashboard</i>	22
Gambar 4. 3 <i>Form</i> pesan foto produk	23
Gambar 4. 4 Status Pemesanan	23
Gambar 4. 6 Tampilan finalisasi akun Squareshot.....	24
Gambar 4. 7 Kategori pemesanan jasa foto produk Squareshot	25
Gambar 4. 8 Alur pemesanan jasa foto produk Powproduct Photography	27
Gambar 4. 9 Pricing dan fitur untuk jasa edit foto	28
Gambar 4. 10 <i>User Persona</i> 1	32
Gambar 4. 11 <i>User Persona</i> 2.....	33
Gambar 4. 12 Pain and Gain Design lama Fotofilio	34
Gambar 4. 13 Alur pendaftaran dan masuk	36
Gambar 4. 14 Alur Pemesanan.....	37
Gambar 4. 15 Pilihan <i>Style Design</i>	38
Gambar 4. 16 Alur Pendaftaran	40
Gambar 4. 17 Alur Masuk.....	41
Gambar 4. 18 Alur Lupa Kata Sandi.....	41
Gambar 4. 19 Tampilan <i>Dashboard</i>	42
Gambar 4. 20 Alur Daftar Pesanan Jasa Foto Produk.....	43
Gambar 4. 21 Alur Daftar Pesanan Jasa Edit Foto.....	44
Gambar 4. 22 Status Pesanan	45
Gambar 4. 23 Hasil Foto	46
Gambar 4. 24 Alamat Pengiriman.....	47
Gambar 4. 25 Pengaturan Akun	48
Gambar 4. 26 <i>Hi-Fidelity</i> Alur Pendaftaran.....	49
Gambar 4. 27 <i>Hi-Fidelity</i> Alur Masuk	49

Gambar 4. 28 <i>Hi-Fidelity</i> Alur Lupa Kata Sandi	50
Gambar 4. 29 <i>Hi-Fidelity</i> Tampilan <i>Dashboard</i>	50
Gambar 4. 30 <i>Hi-Fidelity</i> Alur Daftar Pesanan Jasa Foto Produk	51
Gambar 4. 31 <i>Hi-Fidelity</i> Alur Daftar Pesanan Jasa Edit Foto	53
Gambar 4. 32 Status Pesanan	54
Gambar 4. 33 <i>Hi-Fidelity</i> Hasil Foto	55
Gambar 4. 34 <i>Hi-Fidelity</i> Alamat Pengiriman	56
Gambar 4. 35 <i>Hi-Fidelity</i> Pengaturan Akun	57
Gambar 4. 36 <i>Design System</i> – Tipografi	58
Gambar 4. 37 <i>Design System</i> - Warna	59
Gambar 4. 38 <i>Design System</i> - <i>Navigation Bar</i>	60
Gambar 4. 39 <i>Design System</i> - Ikon	61
Gambar 4. 40 <i>Design System</i> - <i>Form</i>	62
Gambar 4. 41 <i>Design System</i> – <i>Button</i>	63
Gambar 4. 42 <i>Prototype</i>	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2. 2 Bobot Nilai.....	13
Tabel 2. 3 Persentase Nilai.....	14
Tabel 2. 3 Persentase Nilai.....	87
Tabel 4. 1 Indikator Learnability (Desain Lama).....	29
Tabel 4. 2 Indikator Efficiency (Desain Lama)	30
Tabel 4. 3 Indikator Memorability (Desain Lama)	30
Tabel 4. 4 Indikator Error (Desain Lama).....	30
Tabel 4. 5 Indikator Satisfaction (Desain Lama)	31
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Desain Baru	65
Tabel 4. 7 Indikator Learnability (Desain Baru).....	68
Tabel 4. 8 Indikator Efficiency (Desain Baru).....	69
Tabel 4. 9 Indikator Memorability (Desain Baru)	69
Tabel 4. 10 Indikator Error (Desain Baru)	70
Tabel 4. 11 Indikator Satisfaction (Desain Baru).....	70
Tabel 4. 12 Uji Validitas dan Realibilitas	72

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya zaman, teknologi dapat memudahkan segala hal terkait dengan pencarian, pengelolaan, dan pengaksesan berbagai informasi di dunia maya dalam sebuah *website*. Di dalam sebuah *website*, segala kegiatan dan data – data pada berbagai organisasi atau perusahaan dapat diatur, dimonitor dan dikontrol pada *dashboard*. Fotofilio merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan *dashboard* untuk melakukan penjualan jasa foto produk dan edit foto dengan domain *fotofilio.com*. Dikarenakan banyaknya informasi yang akan dimuat pada *dashboard*, maka tata letak, estetika, usabilitas dan pengalaman pengguna harus baik serta dapat tersampaikan kepada pengguna. Saat ini, desain Fotofilio masih mengalami banyak kekurangan. Maka dari itu diperlukan perbaikan atau *re-design website dashboard* Fotofilio untuk memperbaiki hal – hal tersebut. Pada penelitian ini, *re-design website dashboard* Fotofilio dilakukan menggunakan metode *Double Diamond*.

Penelitian dimulai dengan mempelajari literatur yang membahas metode yang dapat menghasilkan solusi dari permasalahan yang dihadapi pengguna. Selanjutnya diikuti dengan pengumpulan data, pencarian solusi, dan implementasi desain menggunakan metode *Double Diamond*. Penelitian diakhiri dengan hasil *usability testing* dan analisis hasil implementasi metode *Double Diamond* pada desain baru Fotofilio.

Didapatkan perbandingan berdasarkan hasil Persentase Nilai rata – rata *usability testing* desain lama sebesar 47,5% yang berarti desain Fotofilio kurang baik dan hasil Persentase Nilai rata – rata *usability testing* desain baru sebesar 77,9% yang berarti desain Fotofilio sangat baik, maka hasil *re-design website dashboard* Fotofilio telah berhasil meningkatkan kualitas desain dan memaksimalkan pengalaman pengguna.

Kata Kunci: *Re-Design, Website, Dashboard, Metode Double Diamond, Usability Testing.*

ABSTRACT

Along times, technology can facilitate everything related to searching, managing, and accessing various information in cyberspace on a website. In a website, all activities and data on various organizations or companies can be managed, monitored and controlled on the dashboard. Fotofilio is a company that uses a dashboard to sell product photo services and edit photos with the fotofilio.com domain. Due to the large amount of information that will be loaded on the dashboard, the layout, aesthetics, usability and user experience must be good and convey to the user. Currently, the Fotofilio design still suffers from many shortcomings. Therefore, it is necessary to repair or re-design the Fotofilio dashboard website to fix these things.

The research begins by studying the literature that discusses methods that can produce solutions to problems faced by users. This is followed by data collection, finding solutions, and implementing designs using the Double Diamond method. The research ends with the results of usability testing and analysis of the results of the implementation of the Double Diamond method on the new design of the Fotofilio.

Obtained comparison based on the results of the Percentage The Average Usability Testing of the old design is 47.5%, which means that the Fotofilio design is not good and the percentage results The average value of usability testing for new designs is 77.9%, which means that Fotofilio's design is very good, so the result of the redesign of the Fotofilio website dashboard has succeeded in improving the quality of the design and maximizing the user experience.

Keywords: *Re-Design, Website, Dashboard, Double Diamond Method, Usability Testing.*