

ABSTRAK

Latar Belakang: Masalah kesehatan mata pada anak semakin meningkat dalam 2 tahun terakhir, sedangkan promosi kesehatan mata pada anak masih kurang. Oleh karena itu, edukasi kesehatan mata diperlukan untuk mengatasi masalah kesehatan mata pada anak. Buku bergambar dikembangkan sebagai media promosi kesehatan mata pada anak sekolah dasar.

Tujuan: Mengembangkan buku bergambar sebagai media promosi kesehatan mata untuk anak sekolah dasar.

Metode: Penelitian ini merupakan *research and development* dengan studi kualitatif untuk menghasilkan produk berupa buku bergambar sebagai media promosi kesehatan mata untuk anak sekolah dasar. Pengambilan data kualitatif menggunakan metode *focus group discussion* (FGD) bersama enam narasumber di berbagai bidang ahli. Data kualitatif dianalisis menggunakan pendekatan *conventional content analysis* dengan *thematic survey*.

Hasil: Edukasi kesehatan mata yang bersifat promotif diberikan dalam bentuk buku bergambar. Pengembangan buku bergambar tersebut dengan memperhatikan beberapa aspek, seperti cara penyusunan buku, target atau sasaran pembaca, struktur penulisan, materi edukasi, bahasa, alur, personifikasi, keterlibatan orang tua, dan aksesibilitas.

Kesimpulan: Buku bergambar dapat dikembangkan sebagai media promosi kesehatan mata untuk anak sekolah dasar.

Kata kunci: *buku bergambar, promosi kesehatan mata, anak sekolah dasar*