



**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI SAHAM
TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK
INDONESIA SELAMA PANDEMI *COVID-19* (Studi pada Investor Saham
Kota Semarang)**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I

Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Ananda Willies Pratama

NIM 14030118120018

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Investasi Saham terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Bursa Efek Indonesia Selama Pandemi Covid-19 (Studi pada Investor Saham Kota Semarang)

Nama Penyusun : Ananda Willies Pratama

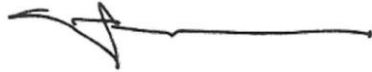
Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 15 September 2022

Dekan

Wakil Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.
NIP. 196408271990011001



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing

Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si (.....)

Dinalestari Purbawati S.E., M.Si., Akt. (.....)

Dosen Penguji

Drs. Wahyu Hidayat, M.Si (.....)

Dinalestari Purbawati S.E., M.Si., Akt (.....)

Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si (.....)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Ananda Willies Pratama
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030118120018
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 14 April 2001
4. Departemen / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Cangkiran RT 4, RW 2, Kec. Mijen, Kota Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :
Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Investasi Saham Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham
di BEI Selama Pandemi Covid-19 (Studi pada Investor Saham Kota Semarang)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain
dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil
uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah
saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa
pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang
saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh
kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 14 September 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si.
NIP 197503152008011014

Pembuat Pernyataan,



Ananda Willies Pratama
NIM 14030118120018

Ketua Program Studi



Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
NIP 197603302003122001

**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI SAHAM
TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK
INDONESIA SELAMA PANDEMI *COVID-19* (Studi pada Investor Saham
Kota Semarang)**

ABSTRAK

Bursa Efek Indonesia merupakan penyelenggara kegiatan perdagangan efek dimana termasuk di dalamnya adalah efek saham. Dalam data yang tersedia di KSEI memberikan hasil bahwa terjadi peningkatan Investor saham yang signifikan dimana penambahan di tahun 2020 saat pandemi terjadi menyentuh 50%. Dengan data ini menunjukkan bahwa terjadi peningkatan investor dan dana yang masuk ke Bursa di saat ekonomi sedang lesu. Hal tersebut yang menarik dan memotivasi perhatian Investor maupun calon Investor untuk berpartisipasi dalam BEI. Beriringan juga bahwa masyarakat pada umumnya mengetahui tentang investasi, meskipun mayoritas pengetahuannya lebih dominan di real asset, tetapi dalam masa pandemi paper aset menjadi lebih *trend*. Sehingga berangkat dari permasalahan yang ada penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan pengetahuan investasi terhadap keputusan berinvestasi saham pada Investor Kota Semarang.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden yang merupakan Investor Saham yang bertempat tinggal di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan teknik nonprobability sampling yaitu purposive sampling. Dalam mengumpulkan data dilakukan melalui kuesioner dan studi pustaka. tipe penelitian yang digunakan pada kesempatan kali ini adalah explanatory research dengan bantuan software SPSS versi 25

Hasil variabel motivasi memberikan pengaruh positif terhadap variabel keputusan investasi. Variabel pengetahuan investasi memberikan pengaruh positif terhadap variabel keputusan berinvestasi. Variabel motivasi dan pengetahuan investasi secara bersama-sama memberikan pengaruh signifikan sebagian terhadap keputusan berinvestasi.

Saran yang dapat peneliti sampaikan setelah menyelesaikan penelitian ini adalah bagi Investor Kota Semarang untuk lebih meningkatkan pengetahuan dalam hal investasi itu sendiri dikarenakan besar pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan dibandingkan motivasi dikarenakan motivasi merupakan unsur inheren dalam diri individu tetapi yang lebih mempengaruhi keberhasilan dalam melakukan tindakan adalah pengetahuan.

Kata Kunci: Motivasi, Pengetahuan Investasi, Keputusan Investasi, Investor

**The Effect Of Motivation and Knowledge On Stock Investment Decisions On
The Indonesia Stock Exchange During The Covid-19 Pandemic (Study On
Stock Investors In Semarang City)**

ABSTRACT

The Indonesia Stock Exchange is the organizer of securities trading activities which includes stock securities. The data available at KSEI shows that there has been a significant increase in Investor shares, where the addition in 2020 when the pandemic occurred reached 50%. This data shows that there is an increase in investors and funds entering the Exchange when the economy is sluggish. This is what attracts and motivates the attention of investors and potential investors to participate in the IDX. At the same time, the public generally knows about investment, although the majority of their knowledge is more dominant in real assets, but during the pandemic paper assets become more trending. So departing from the existing problems, this research is intended to determine the effect of motivation and investment knowledge on the decision to invest in shares of Semarang City Investors.

The number of samples used in this study were 100 respondents who are stock investors who live in the city of Semarang. This study uses a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. In collecting data is done through questionnaires and literature study. The type of research used on this occasion is explanatory research with the help of SPSS version 25 software

The results of the motivation variable have a positive influence on the investment decision variable. The variable has a positive effect on the investment decision variable. The variables of motivation and investment knowledge together have a significant influence on investment decisions.

The suggestion that the researcher can convey after completing this research is for Semarang City Investors to further increase knowledge in terms of investment itself because it has a greater influence on decision making than motivation because motivation is an inherent element in individuals but what affects success in taking action is knowledge..

Keywords: Motivation, Investment Knowledge, Investment Decision, Investor.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah robbil'alamin. Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Investasi Saham terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Bursa Efek Indonesia Selama Pandemi Covid-19 (Studi pada Investor Saham Kota Semarang)**. Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan baik secara materil maupun moril dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hardi Warsono, M.TP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Dr. Widiartanto S.Sos, M.AB, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro serta selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi

4. Dinalestari Purbawati S.E., M.Si., Akt selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi
5. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si selaku Dosen Wali dan sekaligus Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan serta dorongan kepada penulis selama kuliah.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan. Keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam penyusunan laporan ini.
7. Seluruh responden atas kesediaannya mengisi kuesioner yang telah saya berikan.
8. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Saya sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan membutuhkan perbaikan seiring waktu berjalan, sebagai bentuk kritik dan saran akan dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu dalam penulisan penelitian selanjutnya agar lebih baik lagi.

Semarang, 15 September 2022

Penulis



Ananda Willies Pratama

NIM. 14030118120018

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI).....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Kerangka Teori	13
1.5.1 Perilaku Investor.....	13
1.5.2 Investasi.....	15
1.5.3 Motivasi.....	21
1.5.4 Pengetahuan Investasi	25
1.5.5 Keputusan Berinvestasi.....	30
1.6 Penelitian Terdahulu	33
1.7 Pengaruh Variabel Independen dengan Variabel dependen.....	36
1.7.1 Pengaruh antara Motivasi terhadap Keputusan Investasi.....	36
1.7.2 Pengaruh antara Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi.....	37
1.7.3 Pengaruh antara Motivasi dan Pengetahuan investasi terhadap keputusan berinvestasi.....	38
1.8 Hipotesis	39
1.9 Definisi Konsep	40
1.10 Definisi Operasional	41
1.11 Metode Penelitian	45

1.11.1 Tipe Penelitian	45
1.11.2 Populasi dan Sampel	45
1.11.3 Jenis dan Sumber Data	47
1.11.4 Skala Pengukuran	48
1.11.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
1.11.6 Teknik Pengolahan Data	49
1.11.7 Teknik Analisis Data.....	50
1.11.8. Metode Analisis Data.....	52
BAB II GAMBARAN UMUM PT BURSA EFEK INDONESIA DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN	57
2.1 Sejarah dan Profil Bursa Efek Indonesia.....	57
2.2 Produk dan Layanan Bursa Efek Indonesia.....	57
2.3 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	61
2.3.1 Visi	61
2.3.2 Misi.....	62
2.3.3 Nilai – Nilai / <i>Culture</i> PT. Bursa Efek Indonesia	62
2.3.4 Logo Bursa Efek Indonesia.....	63
2.3.5 Lokasi Bursa Efek Indonesia	64
2.3.6 Sumber Daya Perusahaan	64
2.6 Gambaran Umum Investor Saham Kota Semarang	74
2.5 Karakteristik Responden	74
2.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	75
2.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
2.5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan Per Bulan	79
2.5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan aplikasi sekuritas yang digunakan.....	80
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	82
3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	83
3.1.1 Uji Validitas.....	83
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	86
3.2.A Deskripsi Variabel.....	87
3.2.1 Variabel Motivasi	87
3.2.2 Variabel Pengetahuan Investasi	91
3.2.3 Variabel Keputusan Berinvestasi	97
3.3 Uji Asumsi Klasik.....	101
3.3.1 Uji Normalitas	101

3.3.2 Uji Heteroskedastisitas	102
3.3.3 Uji Multikolinieritas	102
3.4 Analisis Data.....	103
3.5 Pembahasan	120
3.5.1 Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berinvestasi.....	121
3.5.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Berinvestasi.....	121
3.5.3 Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Berinvestasi	122
BAB IV PENUTUP.....	124
4.1 Kesimpulan	124
4.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 1. 2 Skala Likert	48
Tabel 1. 3 Interpretasi koefisien korelasi nilai r	53
Tabel 2. 1 Distribusi Frekuensi Umur Responden.....	74
Tabel 2. 2 Umur Responden.....	77
Tabel 2. 3 Profesi Responden.....	78
Tabel 2. 4 Uang Saku/Pendapatan Per Bulan	79
Tabel 2. 5 Aplikasi Sekuritas yang digunakan.....	80
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Motivasi	84
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Investasi.....	84
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas keputusan berinvestasi saham.....	84
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Motivasi	87
Tabel 3. 6 Kategorisasi Frekuensi Variabel Motivasi.....	91
Tabel 3. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Pengetahuan investasi....	92
Tabel 3. 8 Kategorisasi Frekuensi Variabel Pengetahuan Investasi.....	96
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Investasi.....	97
Tabel 3.10 Kategorisasi Frekuensi Variabel Pengetahuan Investasi.....	100
Tabel 3. 11 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	101
Tabel 3.12 Uji Heteroskedastisitas menggunakan metode uji Glesjer.....	102
Tabel 3.13 Uji Multikolinieritas	103
Tabel 3.14 Koefisien Korelasi Motivasi Terhadap Keputusan Investasi	104
Tabel 3.15 Koefisien Determinasi Motivasi Terhadap Kepuasan Konsumen	105
Tabel 3.16 Analisis Regresi Linear Sederhana Motivasi Terhadap Keputusan Investasi	106
Tabel 3.17 Koefisien Korelasi Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi	109
Tabel 3.18 Koefisien Determinasi Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi	110
Tabel 3.19 Analisis Regresi Linear Sederhana Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi	111
Tabel 3.20 Koefisien Determinasi Motivasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi.....	114
Tabel 3.21 Analisis Regresi Linear Berganda Motivasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi.....	116
Tabel 3.22 Uji F Motivasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik IHSG pada saat virus corona resmi dinyatakan memasuki kawasan Indonesia	6
Gambar 1. 2 Grafik peningkatan jumlah Investor domestik tahun 2020	8
Gambar 1. 3 Model Hipotesis.....	39
Gambar 2. 1 Core Value Bursa Efek Indonesia.....	62
Gambar 2. 2 Logo Bursa Efek Indonesia.....	63
Gambar 2. 3 Sumber Daya Bursa Efek Indonesia	64
Gambar 3. 1 Kurva Uji t Hipotesis 1 (one tails)	108
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis 1 (one tails)	113
Gambar 3. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Motivasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi.....	119

