

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, T. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Edisi keli). Jakarta: Erlangga.
- Afifudin. (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(Vol 5 No 12 (2016): Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen). Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1428>
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jilid I; A. S. dan B. Molan, Ed.). Jakarta: Prenhalindo.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Babin, Z. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran* (Edisi Kese). Jakarta: Salemba Empat.
- Cherstiawan, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian di Tokopedia pada Mahasiswa Universitas Kristen Krida Wacana. *Ilmiah Manajemen Bisnis*, 19(2), 1–18.
- Costabile, M. (2003). *A Dynamic model of Customer Loyalty*.
- D, W. I., & Rodhiyah. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Tokopedia Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 5(4), 202–208.
- Gefen. (2000). *E-commerce: the role of familiarity and trust*. *Omega* 28, 725–737.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haji, A. (2014). *Pengaruh Atribut Produk, Promosi, Harga, Dan Customer Trust Terhadap Brand Switching Konsumen Produk Kartu Perdana Axis (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji)*. 1–14.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (ketiga bel). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.