

BAB II

DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN

2.1. Sejarah Perusahaan

Penerbit CV. Sahaja mula dicetuskan berawal dari perbincangan antara tiga teman dalam sebuah organisasi kepenulisan. Kegelisahan demi kegelisahan akan semakin semaraknya Gerakan literasi di Indonesia. Semakin hari semakin banyak bibit-bibit penulis muda dilahirkan dari berbagai genre, jenis, latar belakang dan jenjang. Sedangkan keadaan di lapangan mengenai wadah yang dapat menampung semaraknya semangat berliterasi tersebut dirasa masih kurang. Khususnya di area Surabaya dan sekitarnya.

Kegiatan berliterasi secara umum dapat terbagi menjadi dua aspek. Dalam lingkup formal dan non-formal. Lingkup formal dapat kita jumpai dalam dunia Pendidikan, instansi negeri maupun swasta, perusahaan bahkan pemerintahan. Sedangkan lingkup non-formal umumnya lahir dari organisasi dan komunitas yang kian waktu kian menjamur atau bahkan secara personal. Adapun hasil nyata yang didapatkan dari fenomena ini masih belum berbanding lurus dengan masifnya pergerakan tersebut.

Berdasarkan riset yang dilakukan para pendiri CV secara independen, hasil yang didapatkan berupa jumlah penerbit berlokasi di Kota Surabaya masih cukup minim dibandingkan dengan jumlah penduduk dan luas wilayahnya. Hal ini menjadi dasar utama kelahiran CV. Sahaja. Tepatnya pada pertengahan tahun 2016 mulailah

perbincangan serius tersebut melahirkan keputusan konkrit mendirikan sebuah usaha bersama berbentuk CV (Perseroan Komanditer). Para pencetus ini terdiri dari Ihdina Sabili, Ratna Wahyu Anggraini dan Ahmad Muzayyinul Chuluqil Astna yang selanjutnya menjadi tim Direksi utama dari perusahaan ini.

Menurut catatan notaris Wimphry Suwignjo, S.H., CV. Sahaja secara resmi terdaftar menjadi Perseroan Komanditer pada tanggal 26 September 2017. Meski demikian beberapa kinerja perusahaan telah mulai beroperasi semenjak bulan Agustus 2016. Adapun pemegang saham tertinggi pada perusahaan ini dipegang oleh Ihdina Sabili. Kemudian Ratna Wahyu Anggraini dan Ahmad Muzayyinul Chuluqil Astna memiliki presentase sama di bawahnya.

2.2. Profil CV. Sahaja

CV. Sahaja merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penerbitan buku baik untuk individu maupun kelompok, baik perseorangan maupun instansi, baik swasta maupun di bawah perlindungan pemerintah. CV. Sahaja berlokasi di Perumahan ITS Jalan Hidrodinamika Gang 2 Blok T-45, Kota Surabaya. Di dalamnya terdapat beberapa layanan terkait pembuatan buku. Di antaranya layanan penyuntingan, perancangan sampul buku, penataan letak isi buku hingga pendaftaran kode ISBN buku pada instansi yang bertanggungjawab menaungi dalam negara. CV. Sahaja berfokus untuk melayani penulis independen yang ingin menerbitkan bukunya namun tidak memiliki akses untuk mengajukan ISBN kepada negara.

CV. Sahaja dioperasikan oleh 3 orang yang menjadi direksi perusahaan dan belum memiliki karyawan tetap. Kegiatan pengelolaan perusahaan seperti pengelolaan

keuangan, sumber daya manusia, operasional dan pemasaran dilakukan secara langsung oleh Direksi CV. Sahaja. Penggunaan jasa pekerja lepas digunakan pada pekerjaan tertentu seperti pekerjaan desain baik untuk desain cover buku yang diterbitkan perusahaan maupun desain yang digunakan untuk pemasaran. Dalam proses operasional, CV. Sahaja melakukan kerjasama dengan pihak luar untuk melakukan proses percetakan. CV. Sahaja juga memiliki kerja sama dengan pihak-pihak luar terkait pemasaran dan distribusi buku.

2.3. Visi dan Misi

Visi adalah pernyataan yang menggambarkan cita-cita, impian, atau nilai dari perusahaan sedangkan misi merupakan penjabaran dari visi berupa langkah-langkah yang dibuat oleh perusahaan untuk mewujudkan misi. Visi dan misi dibutuhkan oleh perusahaan sebagai panduan bagi perusahaan untuk membuat perencanaan strategis. Ketiadaan visi dan misi dapat memunculkan masalah karna perusahaan tidak memiliki cita-cita dan nilai inti sehingga perencanaan yang dibuat tidak terarahkan dengan baik.

Dalam menjalankan bisnisnya, CV. Sahaja memiliki visi yang didukung oleh langkah-langkah yang tercantum dalam misi, yaitu :

Visi:

Menjadi penerbit yang terpercaya dalam mempublikasikan karya tulis yang berkualitas

Misi:

- Memberikan layanan jasa penerbitan secara profesional, terpercaya, dan diandalkan.

- Memberikan kemudahan dan pelayanan terbaik bagi penulis untuk menerbitkan bukunya.
- Memajukan peradaban dengan menerbitkan buku-buku yang berkualitas, inspiratif, mencerahkan, dan membuka wawasan.

2.4. Budaya kerja

Budaya kerja adalah perilaku, kebiasaan, nilai yang dimiliki oleh perusahaan dan diterapkan oleh karyawan. Budaya kerja yang baik mendorong kinerja karyawan yang baik sehingga visi dan misi perusahaan dapat terwujud. Sedangkan budaya kerja yang buruk dapat menimbulkan suasana dan situasi yang tidak nyaman bagi karyawan sehingga pekerjaan yang dilakukan tidak terlaksana secara maksimal. Dalam menjalankan perusahaan CV. Sahaja memiliki 4 nilai budaya kerja, yaitu :

1. Integritas (shiddiq)

CV. Sahaja dalam menjalankan bisnisnya berkomitmen untuk bekerja dengan penuh integritas dan bertanggung jawab.

2. Terpercaya (amanah)

CV. Sahaja dalam menjalankan bisnisnya berkomitmen untuk bekerja dengan penuh kejujuran

3. Komunikatif (tabligh)

CV. Sahaja dalam menjalankan bisnisnya berkomitmen untuk bekerja dengan mengedepankan komunikasi, empati dan simpati baik dengan pihak internal perusahaan maupun dengan pihak eksternal perusahaan terutama konsumen.

4. Cerdas (fathonah)

CV. Sahaja dalam menjalankan bisnisnya berkomitmen untuk terbuka dengan ilmu baru dan *upgrading* secara berkala.

2.5. Logo Perusahaan

Logo merupakan gambar yang memiliki makna tertentu untuk mewakili arti perusahaan. Logo digunakan sebagai simbol atau merek dagang oleh perusahaan agar produk yang dijual perusahaan dapat dikenali dengan mudah. Logo yang baik akan memberikan citra merek yang baik bagi perusahaan sesuai dengan citra yang ingin dibangun oleh perusahaan. Logo juga mempermudah konsumen untuk mengingat dan mengenali produk buatan perusahaan. Hal ini juga berlaku pada perusahaan yang bergerak dibidang penerbitan. Penempatan logo pada setiap buku yang tercetak akan mempermudah pembaca mengetahui perusahaan yang mencetak buku tersebut. Logo menjadi hal penting bagi perusahaan penerbit untuk menandai buku yang diterbitkan. Berikut adalah logo perusahaan CV. Sahaja :

Gambar 2.1
Logo CV. Sahaja



Arti Logo CV. Sahaja :

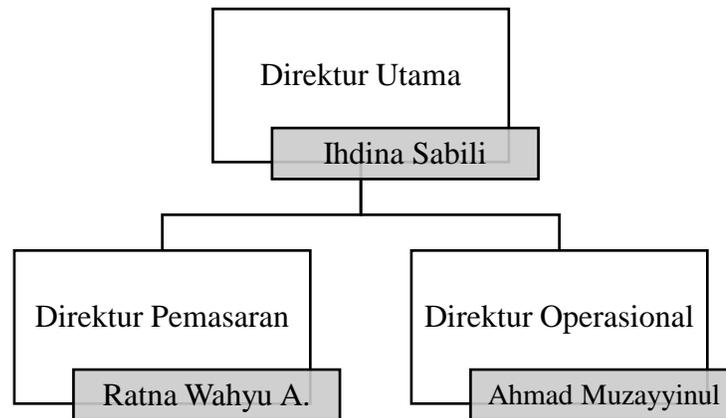
- a. Dua buku yang diletakkan posisi berdiri, dari atas terbaca huruf S yang berarti Sahaja yang merupakan nama perusahaan.
- b. Buku menunjukkan arti ilmu yang diartikan sebagai simbol dari prinsip dan budaya kerja CV. Sahaja yang berkomitmen terbuka dengan ilmu baru dan *upgrading* secara berkala
- c. Titik tiga menunjukkan arti komunikasi yang diartikan sebagai simbol dari prinsip dan budaya kerja CV. Sahaja yang mengedepankan komunikasi yang baik dengan berbagai pihak.
- d. Warna merah berarti *integrity* (integritas) yang diartikan sebagai simbol dari prinsip dan budaya kerja CV. Sahaja yang berkomitmen untuk bekerja dengan penuh integritas dan tanggung jawab.
- e. Warna biru berarti Amanah yang diartikan sebagai simbol dari prinsip dan budaya kerja CV. Sahaja yang berkomitmen untuk bekerja dengan penuh kejujuran.

2.6. Struktur dan Organisasi

Struktur organisasi adalah garis hierarki atau bertingkat yang menggambarkan tingkatan jabatan, kewajiban, dan hak yang ada di perusahaan. Struktur ini digunakan untuk memperjelas tingkatan pengambilan keputusan pada suatu perusahaan. Struktur organisasi yang baik menggambarkan dengan jelas tingkatan hierarki yang ada pada perusahaan sehingga perusahaan memiliki pembagian kewajiban dan hak yang jelas. CV. Sahaja merupakan perusahaan yang sedang berkembang dan belum memiliki karyawan tetap selain pemilik perusahaan. Sehingga struktur perusahaan yang dimiliki

CV. Sahaja merupakan struktur organisasi sederhana yang menggambarkan pembagian tugas diantara para pemilik perusahaan. Berikut adalah struktur organisasi CV. Sahaja :

Bagan 2 : Struktur Organisasi CV. Sahaja



Sumber : CV. Sahaja

- a. Direktur: Ihdina Sabili
 1. Mengatur manajemen perusahaan
 2. Membuat laporan keuangan perusahaan
 3. Bertanggungjawab atas kinerja anggota direksi
 4. Mengawasi arus keuangan dan memastikan kelancaran arus keuangan perusahaan
- b. Direktur Pemasaran: Ratna Wahyu Angraini
 1. Menyusun strategi pemasaran bersama dengan Direktur dan Wakil Direktur Operasi

2. Melakukan eksekusi strategi pemasaran sesuai dengan rencana yang telah disusun.
 3. Bertanggung jawab atas komunikasi dengan konsumen
- c. Direktur Operasi : Ahmad Muzayyinul Chuluqil Astna
1. Melakukan dan memastikan kelancaran komunikasi dengan rekan kerja, supplier dan distributor.
 2. Mengawasi dan mengontrol kinerja para pekerja lepas.
 3. Memastikan kualitas jasa dan produk cetakan telah sesuai dengan standar kualitas perusahaan

2.7. Produk Layanan Jasa CV. Sahaja

Produk yang dimiliki oleh perusahaan yang bergerak dibidang penerbitan adalah layanan jasa dalam proses penerbitan buku. Dalam menjalankan bisnisnya CV. Sahaja memiliki beberapa produk layanan jasa, yaitu :

a. Editing

Layanan ini merupakan layanan penyuntingan transkrip buku yang disediakan oleh CV. Sahaja bagi konsumen yang hendak melakukan penerbitan buku. Pada proses ini perusahaan memastikan tidak ada kesalahan ejaan, bahasa, dan tanda baca yang digunakan konsumen. Layanan *editing* tersedia dalam paket penerbitan dan juga tersedia secara terpisah, di mana konsumen dapat menggunakan layanan ini tanpa menggunakan layanan lainnya.

b. **Layouting**

Layanan *layout* merupakan layanan penataan teks naskah menjadi format buku yang disediakan perusahaan bagi konsumen. Pada proses ini naskah konsumen yang masih berupa teks yang diketik menggunakan aplikasi pengolah kata seperti Microsoft Word diubah menjadi format buku oleh perusahaan sehingga setelah proses *layouting* naskah tersebut siap dicetak menjadi buku. Seperti halnya layanan *editing*, CV. Sahaja menyediakan layanan ini dalam bentuk paket penerbitan dan juga layanan terpisah.

c. **Design Cover**

Konsumen yang belum memiliki desain sampul untuk buku yang akan dicetak dapat menggunakan layanan *design cover* yang disediakan oleh CV. Sahaja untuk membuat desain sampul sesuai dengan keinginan konsumen. Bagi konsumen yang telah memiliki desain sampul dapat menggunakan paket percetakan tanpa menggunakan layanan ini.

d. **Percetakan**

Layanan percetakan adalah layanan yang memproses naskah yang telah siap cetak menjadi buku. Layanan ini merupakan layanan lanjutan dari layanan *editing* dan *layout*. Namun konsumen dapat menghendaki untuk hanya menggunakan layanan percetakan tanpa layanan lainnya. Dalam menyediakan layanan ini CV. Sahaja berkerjasama dengan pihak ketiga yang melakukan proses cetak yaitu jasa percetakan, hal ini dikarenakan perusahaan belum memiliki sumber daya teknologi berupa alat percetakan.

e. Pendaftaran ISBN

Layanan pendaftaran disediakan bagi konsumen yang menginginkan bukunya untuk terdaftar secara resmi di data perpustakaan negara. Pendaftaran ISBN hanya dapat dilakukan oleh penerbit yang telah memiliki izin dari perpustakaan negara sehingga konsumen yang merupakan penulis *indie* atau penulis mandiri tidak dapat mendaftarkan bukunya tanpa menggunakan perantara penerbit.

f. Paket Penerbitan

Paket penerbitan meliputi layanan-layanan CV. Sahaja yang disediakan dalam bentuk paket yang berisi lebih dari 1 layanan. CV. Sahaja menyediakan 5 paket penerbitan yaitu :

- a. Paket 1 terdiri layanan *editing, layouting, design cover, proofreading, printing*, dan ISBN
- b. Paket 2 terdiri layanan *layouting, design cover, proofreading, printing*, dan ISBN
- c. Paket 3 terdiri layanan, *design cover, proofreading, printing*, dan ISBN
- d. Paket 4 terdiri layanan *layouting, proofreading, printing*, dan ISBN
- e. Paket 5 terdiri layanan *proofreading, printing*, dan ISBN

2.8. Profil Sasaran Konsumen CV. Sahaja

CV. Sahaja merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri penerbitan. Sasaran konsumen CV. Sahaja merupakan individu dan institusi yang memiliki keinginan untuk menerbitkan dan mencetak buku, modul, atau makalah yang ada di

Indonesia. Produk jasa dan layanan yang disediakan CV. Sahaja, disesuaikan dengan kebutuhan konsumen dalam proses penerbitan dan percetakan buku.

Dua segmen yang menjadi sasaran CV. Sahaja adalah individu yaitu penulis mandiri dan institusi pendidikan. Segmen pertama adalah penulis mandiri atau sering juga disebut sebagai penulis *indie*. Penulis mandiri merupakan penulis yang melakukan proses penerbitan, distribusi, dan pemasaran bukunya secara mandiri. Jika pada umumnya penulis akan mengirimkan naskah buku kepada perusahaan penerbit mayor dan kemudian diseleksi oleh perusahaan untuk dicetak secara massal dalam jumlah besar, penulis mandiri menggunakan penerbit yang menyediakan jasa atau layanan penerbitan yang menerima pesanan penerbitan dan percetakan buku sesuai dengan kebutuhan penulis. Jumlah cetakan buku yang diterbitkan juga cenderung lebih sedikit dikarenakan *budget* penulis yang terbatas. Hingga saat ini penulis mandiri merupakan segmen sasaran utama CV. Sahaja.

Segmen yang kedua adalah konsumen yang berasal dari institusi pendidikan yang memerlukan jasa percetakan modul atau buku pembelajaran bagi siswa/mahasiswa institusi tersebut.

2.9. Karyawan CV. Sahaja

CV. Sahaja merupakan usaha yang bergerak dibidang industri penerbitan, di mana dalam hal ini CV. Sahaja membutuhkan tenaga kerja atau karyawan yang berkompentensi, jujur, cerdas, komunikatif dan bertanggungjawab untuk melayani konsumen, sehingga CV. Sahaja dapat menjadi perusahaan penerbit yang dikenal dan memiliki citra baik.

Pada saat ini CV. Sahaja memiliki 2 karyawan tetap yang merupakan direksi perusahaan, dan 4 pekerja lepas. Direksi perusahaan bertanggungjawab atas manajemen perusahaan dan sebagian jasa penerbitan sedangkan pekerja lepas dipekerjakan untuk bertanggungjawab melakukan jasa desain secara bergantian.

2.10. Pemasaran CV. Sahaja

CV. Sahaja melakukan upaya pemasaran untuk memenangkan persaingan pasar yang ada pada industri penerbitan. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh CV. Sahaja dilakukan secara tradisional dengan memanfaatkan strategi *mouth-to-mouth* yang dilakukan oleh konsumen serta melakukan penawaran secara personil kepada pihak luar yang dikenal oleh direksi perusahaan. Sedangkan dalam melakukan pemasaran digital CV. Sahaja menggunakan beberapa media atau *channel* untuk melakukan kegiatan pemasaran yaitu :

a. WhatsApp Business

Aplikasi komunikasi WhatsApp Business digunakan oleh CV. Sahaja sebagai alat utama untuk melakukan komunikasi interaktif dengan konsumen baik untuk menawarkan jasa ataupun digunakan sebagai media untuk mengkomunikasikan proses layanan.

b. Instagram

Aplikasi media sosial Instagram digunakan oleh CV. Sahaja untuk mempromosikan produk jasa dan layanan yang disediakan perusahaan dengan cara membagikan konten-konten tertentu yang telah direncanakan oleh

perusahaan. Selain itu media ini juga digunakan untuk membangun citra produk dan perusahaan yang diinginkan oleh CV. Sahaja.

c. Facebook

Aplikasi media sosial Facebook memiliki fungsi yang sama dengan Instagram. Media ini digunakan oleh CV. Sahaja untuk mempromosikan produk jasa dan layanan serta digunakan untuk membangun citra produk dan perusahaan.