

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen* [Thesis]. Universitas Diponegoro.
- Bellia Annishia, F., & Soekarno Setiawan, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Jade Lounge Swiss-Belresidences Kalibata Jakarta Effect Of Quality Of Coffee Products On Customer Satisfaction In Jade Lounge Swiss-Bel Residences Kalibata Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 1–69. [Http://Journal.Ubm.Ac.Id/](http://Journal.Ubm.Ac.Id/)
- Darmawan, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kedai Kopi Kembang Kota Malang)*.
- Fandy, T. (2004). *Manajemen Jasa* (Edisi Pertama). Andi Offset.
- Fauzi, A., Punia, N., & Kamajaya, G. (2017). *Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)*.
- Gaspersz, V. (2005). *Total Quality Control* (Edisi Keempat). Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Universitas Diponegoro.
- Goetsch, D. L., & Stanley B. Davis. (2000). *The Total Quality Approach To Quality Management* (Edisi 3). Prentice Hall.
- Imanuela Laetitia, S., Alexandrina, E., Fajar Ardianto, S., & Komunikasi Dan Bisnis Lspr, I. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place*. 5(1), 2021.

- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Vol. Jilid 1* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran : Vol. Jilid 1* (Ketigabelas). Erlangga.
- Kotler & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua Belas). Indeks.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran: Marketing 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol: Vol. Jilid 1*. Pt. Prenhallindo.
- Kotler, P. & A. B. S. (2000). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia* (Edisi 1). Pt. Salemba Empat.
- Kotler, P. & K. (2007). *Manajemen Pemasaran: Vol. Jilid 1* (Edisi Kedua Belas). Pt. Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori Dan Praktek*. Salemba Empat.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. 3(2).
Www.Investor.Iddi
- Mccarthy, J. E., & Perreault, W. D. (2003). *Dasa-Dasar Pemasaran* (Alih Bahasa: Agus Darma, Ed.; Edisi Kelima). Erlangga.
- Mowen, J. C. , & M. M. (2012). *Perilaku Konsumen : Vol. Jilid 1*. Erlangga.
- Mowen, J. C. & M. M. (2001). *Perilaku Konsumen: Vol. Jilid 1* (Alih Bahasa: Lina Salim, Ed.; Edisi Kelima). Erlangga.
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran : Vol. Jilid 1 & 2* (12th Ed.). Pt. Indeks.

- Pramana, R., & Nainggolan, N. P. (2020). *Pengaruh_Kualitas_Pelayanan Dan Kualitas Produk_Terhadap Kepuasan_Pelanggan Pada Pom Coffee Batam*.
- Safrizal, A., Suharyono, Y., & Abdillah, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studiapadafpelanggan Food And Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol* (Vol. 35, Issue 2).
- Schiffman & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th Ed.). Indeks.
- Stainback, S. And W. S. (1988). *Understanding And Conducting Qualitative Research*. Iowa : Kendall Publishing Company.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Syarif Maulana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta Jln Arjuna Utara No, A., & Jeruk Jakarta, K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. In *Toi Jurnal Ekonomi* (Vol. 7, Issue 2).
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi Kedua). Andi.
- Tjiptono, F. (2004). *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Andi .
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi Ketiga). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran : Vol. Cetakan Ketujuh* (Edisi Kedua). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Perusahaan Jasa*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian* . Andi Offset.

Wilkie, W. L. (1994). *Consumer Behavior (Third Edition)* (3rd Ed.).

Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa: Vol. Cetakan Keenam* (Edisi Pertama). Ekonisia.