

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardika, I. W., Setiawan, I. K., Srijaya, I. W., & Bawono, R. A. (2017). *Stratifikasi sosial pada masa prasejarah di Bali*. Udayana University Press
- Argawa, N. 2018. Buku Ratu Ayu Mas Subandar. Jakarta Timur : Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Creswell, John, 1994, *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*, London: SAGE Publications
- Eriksen, T. H. (2012). *Ethnic Groups and Boundaries*. 1–8.
- Mulyana, Deddy dan Jalaluddin Rakhmat (ed.), *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001
- Moh. Nazir. 1988. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putra, I. N. D., & Hitchcock, M. (2009). Terrorism and tourism in Bali and Southeast Asia. *Hitchcock, VT King, & M. Parnwell (Eds.), Tourism in Southeast Asia: Challenges and new directions*, 83-98.
- Soekanto, Soejono, *Sosiologi: Suatu Pengantar*, Jakarta, Rajawali Grafindo Persada, 2003
- Statistik Wisatawan Mancanegara 2013 ke Bali*. (2013). Bali: Badan Pusat Statistik Provinsi Bali
- Statistik Wisatawan Mancanegara 2014 ke Bali*. (2014). Bali: Badan Pusat Statistik Provinsi Bali
- Statistik Wisatawan Mancanegara 2017 ke Bali*. (2017). Bali: Badan Pusat Statistik Provinsi Bali
- Statistik Wisatawan Mancanegara 2018 ke Bali*. (2018). Bali: Badan Pusat Statistik Provinsi Bali
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suryawardani, I.G.A. and Wiranatha, A.S. (2014), "Chinese tourists: emerging tourism market for Bali", Proceedings of the 5th International Tourism Studies Association Conference Tourism, Cities and the Environment in the Asian Century, Perth, pp. 50-63

Yogi, I. B. P. P. (2008). Sejarah Masuknya Cina di Bali Dan Pengaruhnya Pada Budaya Bali Hingga Saat Ini. *Naditira Widya*, 2(2), 213-223. <https://doi.org/10.24832/nw.v2i2.353>

Web dan Berita:

Ade, S. (2020). *Pemkot Denpasar Bali Jajaki Kerjasama Dengan China - Indo Bali News*. Indo Bali News; Indo Bali News. Dalam <https://indobalinews.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-88956351/pemkot-denpasar-bali-jajaki-kerjasama-dengan-china>. Diunduh pada 18 Agustus pukul 19.33

Aditya, T I. (2018). *Kampung Bali Nansan pererat hubungan Indonesia-China (video)*. ANTARA News Bali; ANTARA News Bali. Dalam <https://bali.antarane.ws.com/berita/127843/kampung-bali-nansan-pererat-hubungan-indonesia-china-video>. Diunduh pada 26 Agustus pukul 10.23 WIB

Agustini. (2020). *Asita Bali Gandeng Satpol PP Tertibkan Agent Ilegal*. Bali Tribune. Dalam <https://balitribune.co.id/content/asita-bali-gandeng-satpol-pp-tertibkan-agent-ilegal>. Diunduh pada 28 Oktober pukul 17.04 WIB

Anom, I. P., Suryasih, I. A., Nugroho, S., & Mahagangga, I. G. A. O. (2017). Turismemorifosis: Tahapan selama seratus tahun perkembangan dan prediksi pariwisata Bali. *Jurnal Kajian Bali (Journal of Bali Studies)*, 7(2), 59-80.

Argawa, M. (2019). *Festival Balingkang Kintamani Kental dengan Budaya Tiongkok*. Tempo; TEMPO.CO. Dalam <https://travel.tempo.co/read/1173041/festival-balingkang-kintamani-kental-dengan-budaya-tiongkok>. Diunduh pada 29 Agustus pukul 21.15 WIB

Arifin, Zaenal Nur. (2018). *Jual Kepala” Terkait Kunjungan Wisatawan China Viral, Cok Ace Sebut Bukan Kapasitasnya Lakukan ini*. Tribun-Bali.com; Tribun-bali.com. Dalam [https://bali.tribunnews.com/2018/10/23/jual-](https://bali.tribunnews.com/2018/10/23/jual-kepala-terkait-kunjungan-wisatawan-china-viral-cok-ace-sebut-bukan-kapasitasnya-lakukan-ini)

kepala-terkait-kunjungan-wisatawan-china-viral-cok-ace-sebut-bukan-kapasitasnya-lakukan-ini?. Diunduh pada 23 Juni 16.21 WIB

Azizi, A. (2022). *Pura Dalem Balingkang, Destinasi Wisata Religi yang Sarat Sejarah di Bangli - Ayo Bali*. Ayo Bali. Dalam <https://www.ayobali.net/pura-dalem-balingkang-bangli>. Diunduh pada 18 Agustus pukul 16.22 WIB

Azzura, S. (2018, July 21). *Lion Air buka penerbangan langsung dari Denpasar ke Tiajin* / *merdeka.com*. Merdeka.com; Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/uang/lion-air-buka-penerbangan-langsung-dari-denpasar-ke-tiajin.html>

Bali Bisnis.com. (2017). *Januari-Maret 2017, Garuda Indonesia Buka "Charter Flight" ke Tiongkok*. Bisnis.com; bisnis.com. <https://bali.bisnis.com/read/20170111/538/776667/januari-maret-2017-garuda-indonesia-buka-charter-flight-ke-tiongkok>

Balipost.com. (2017). *BALIPOST.com*. BALIPOST.com. <https://www.balipost.com/news/2017/10/25/25909/Mulai-26-November-2017,Lion...html>

Bali Top News. (2019a). *Balingkang Kintamani Festival 2019, Momentum Mempererat Hubungan Bali-Tiongkok* - *balitopnews.com*. (2019). Balitopnews.com. Dalam <https://balitopnews.com/read/2866/balingkang-kintamani-festival-2019-momentum-mempererat-hubungan-bali-tiongkok.html>. Diunduh pada 25 Juni 12.34 WIB

Bali Top News. (2019b). *Festival Balingkang Kintamani 2019 Diharapkan Bisa Menggaet Wisatawan Tiongkok ke Bali* - *balitopnews.com*. (2019). Balitopnews.com. Dalam <https://www.balitopnews.com/index.php/read/2854/Festival-Balingkang-Kintamani-2019-Diharapkan-Bisa-Menggaet-Wisatawan-Tiongkok-ke-Bali.html>. Diunduh pada 15 Agustus pukul 11.23 WIB

Bali Top News. (2019c). *Provinsi Yunnan Tiongkok Jajaki Kerjasama Dengan Bali* - *balitopnews.com*. Balitopnews.com. Dalam <https://www.balitopnews.com/index.php/read/3282/Provinsi-Yunnan-Tiongkok-Jajaki-Kerjasama-Dengan-Bali.html>. Diunduh pada 19 Agustus pukul 19.56 WIB

Bali Tv. (2019). *Seminar Balingkang Kintamani Festival 2019* / *Bali TV*. Balitv.tv. Dalam <https://balitv.tv/2019/01/31/seminar-balingkang-kintamani-festival-2019/>. Diunduh pada 29 Agustus pukul 20.44 WIB

- Berita Dewata. (2019). *Balingkang Kintamani Festival 2019*. Berita Dewata | Jendela Pulau Bali. Dalam <https://beritadewata.com/balingkang-kintamani-festival-2019/>. Diunduh 25 Juni pukul 12.11 WIB
- Bramantoro, T. (2016). *Pertukaran Budaya Bali-Tiongkok Terjadi Saat Merayakan Imlek di Bali*. Tribunnews.com; Tribunnews. Dalam <https://www.tribunnews.com/regional/2016/02/16/pertukaran-budaya-bali-tiongkok-terjadi-saat-merayakan-imlek-di-bali>. Diunduh pada 25 Agustus pukul 18.34 WIB
- Chandra Gian Asmara. (2018, August 7). *Fenomena Turis China: Belanja Pakai WeChat dan Alipay di Bali*. CNBC Indonesia; cnbcindonesia.com. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180807195521-37-27465/fenomena-turis-china-belanja-pakai-wechat-dan-alipay-di-bali>
- China Embassy Gov. (2022). *Hubungan Bilateral*. China-Embassy.gov.cn. Dalam <http://id.china-embassy.gov.cn/indo/zgyyn/>. Diunduh pada 19 Agustus pukul 12.22 WIB
- Cultural Diplomacy.org. (2022). *Institute for Cultural Diplomacy*. Culturaldiplomacy.org. Dalam https://www.culturaldiplomacy.org/index.php?en_culturaldiplomacy. Diunduh pada 29 Agustus pukul 22.03 WIB
- Daya, S. (2017). *UNUD / Universitas Udayana*. Unud.ac.id. Dalam <https://www.unud.ac.id/in/headline1911-Unud-Jalin-Kerja-Sama-Dengan-Dua-Universitas-di-Cina.html>. Diunduh pada 24 Agustus pukul 12.33 WIB
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bangli. (2014). *Pura Dalem Balingkang / Web Resmi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Bangli*. Website Resmi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Bangli. Dalam <http://disparbud.banglikab.go.id/index.php/baca-berita/551/PURA-DALEM-BALINGKANG.html>. Diunduh pada 18 Agustus pukul 16.34 WIB
- Dinata, Wema Satya. (2018a). *Akhiri Polemik Jaringan Toko China di Bali, Cok Ace : Saya Tanggal 1 Desember ke China Langsung*. Tribun-Bali.com; Tribun-bali.com. Dalam <https://bali.tribunnews.com/2018/11/19/akhiri-polemik-jaringan-toko-china-di-bali-cok-ace-saya-tanggal-1-desember-ke-china-langsung>. Diunduh pada 23 Juni 15.30 WIB
- Dinata, Wema Satya. (2018b). *Gubernur Bali Instruksikan 16 Toko Jaringan China Ditutup, Koster: Melakukan Praktik Tidak Sehat*. Tribun-Bali.com; Tribun-

- bali.com. Dalam <https://bali.tribunnews.com/2018/11/09/gubernur-bali-instruksikan-16-toko-jaringan-china-ditutup-koster-melakukan-praktik-tidak-sehat?page=all>. Diunduh pada 23 Juni 15.35 WIB
- Dinisari, Mia. (2018). *Garuda Buka Rute Langsung Denpasar ke Xi'an dan Zhengzhou*. Bisnis.com; [bisnis.com. https://ekonomi.bisnis.com/read/20180130/98/732089/garuda-buka-rute-langsung-denpasar-ke-xian-dan-zhengzhou](https://ekonomi.bisnis.com/read/20180130/98/732089/garuda-buka-rute-langsung-denpasar-ke-xian-dan-zhengzhou)
- Divianta. (2019). *Cara Culas Agensi Travel Tiongkok Keruk Untung di Bali*. Liputan6.com; [Liputan6. https://www.liputan6.com/regional/read/3905216/cara-culas-agensi-travel-tiongkok-keruk-untung-di-bali](https://www.liputan6.com/regional/read/3905216/cara-culas-agensi-travel-tiongkok-keruk-untung-di-bali). Diunduh pada 12 Agustus pukul 12.33 WIB
- Effendi, A. (2016, April 8). *Turis Tiongkok Geser Wisman Australia di Bali - Pikiran-Rakyat.com*. Pikiran-Rakyat.com; [Pikiran-Rakyat.com. https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/amp/pr-01253607/turis-tiongkok-geser-wisman-australia-di-bali-366292](https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/amp/pr-01253607/turis-tiongkok-geser-wisman-australia-di-bali-366292)
- Farhan. (2014). *Sejak Kapan Sih Bali Jadi Pujaan Dunia?*. DetikTravel; [detikcom. https://travel.detik.com/domestic-destination/d-2482726/sejak-kapan-sih-bali-jadi-pujaan-dunia](https://travel.detik.com/domestic-destination/d-2482726/sejak-kapan-sih-bali-jadi-pujaan-dunia). Diunduh pada 14 Agustus 16.23 WIB
- Franedy, R. (2018). *Terungkap, Modus WeChat Pay Ilegal & Mafia China di Bali*. CNBC Indonesia; [cnbcindonesia.com. https://www.cnbcindonesia.com/tech/20181128161757-37-44117/terungkap-modus-wechat-pay-ilegal-mafia-china-di-bali](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20181128161757-37-44117/terungkap-modus-wechat-pay-ilegal-mafia-china-di-bali). Diunduh pada 27 Juni 14.32 WIB
- Jianlei, B. (2016), Pertiwi F. Ni Luh M. Bali terkenal di Kalangan Wisatawan China, Bagaimana daerah lainnya di Indonesia, Dalam <https://travel.kompas.com/read/2016/05/13/071200727/Bali.Terkenal.di.Kalangan.Wisatawan.China.Bagaimana.Daerah.Lainnya.di.Indonesia>. Diunduh pada 27 Agustus pukul 17.52 WIB
- Kintamani.id. (2021). *Sejarah Dibalik Megahnya Pura Dalem Balingkang Bali*. Kintamani.id. Dalam <https://www.kintamani.id/sejarah-pura-dalem-balingkang-bali/>. Diunduh pada 16 Agustus pukul 15.21 WIB
- Kristianto. (2015). *Bali dan Hainan Jadi Provinsi Kembar*. Bisnis.com; [bisnis.com. https://kabar24.bisnis.com/read/20150802/78/458515/bali-dan-hainan-jadi-provinsi-kembar](https://kabar24.bisnis.com/read/20150802/78/458515/bali-dan-hainan-jadi-provinsi-kembar). Diunduh pada 25 Agustus pukul 10.22 WIB

- Kustiani, Rini. (2020). *Bali Masuk Destinasi Wisata Terbaik Dunia Versi TripAdvisor*. Tempo; TEMPO.CO. Dalam <https://travel.tempo.co/read/1371637/bali-masuk-destinasi-wisata-terbaik-dunia-versi-tripadvisor>. Diunduh pada 21 Juni pukul 20.45 WIB
- Liputan6.com. (2012). *Efek Bola Salju Bom Bali*. Liputan6.com. Dalam <https://www.liputan6.com/news/read/443816/efek-bola-salju-bom-bali>. Diunduh pada 27 Juni pukul 13.23 WIB
- Mardiastuti. (2018). *Jual Produk China di Lokasi Wisata Bali Tanpa Izin, 3 Toko Diperiksa*. Detiknews; detikcom. Dalam <https://news.detik.com/berita/d-4284157/jual-produk-china-di-lokasi-wisata-bali-tanpa-izin-3-toko-diperiksa>. Diunduh pada 27 Juni pukul 15.23 WIB
- Mardika. (2016). *Pemprov Bali Rintis Kerja Sama Pendidikan dengan Tiongkok*. Beritasatu.com; BeritaSatu.com. Dalam <https://www.beritasatu.com/archive/371851/pemprov-bali-rintis-kerja-sama-pendidikan-dengan-tiongkok>. Diunduh pada 25 Agustus pukul 21.55 WIB
- Media Indonesia. (2018). *Bali Dipilih Jadi Pusat Pertukaran Budaya Buddha Tiongkok-Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/>; Mediaindonesia.com. Dalam <https://mediaindonesia.com/nusantara/185976/bali-dipilih-jadi-pusat-pertukaran-budaya-buddha-tiongkok-indonesia>. Diunduh pada 15 Agustus pukul 21.34 WIB
- Mercury, M Fredey. (2019). *Balingkang Kintamani Festival Digelar Februari 2019, Tampilkan Alkulturasi Bali-Cina*. Tribun-Bali.com; Tribun-bali.com. Dalam <https://bali.tribunnews.com/2019/01/28/balingkang-kintamani-festival-digelar-februari-2019-tampilkan-alkulturasi-bali-cina>. Diunduh pada 25 Juni pukul 13.24 WIB
- Mustafa, A. (2017). *Wisatawan China Semakin Penasaran Berkunjung ke Bali*. Gaya Hidup; cnnindonesia.com. Dalam <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170425172338-269-210025/wisatawan-china-semakin-penasaran-berkunjung-ke-bali>. Diunduh pada 27 Juni pukul 14.33 WIB
- Nasrullah. (2018). *Jurus Kemenpar Tepis Isu Zero Dollar Tour Bali*. DetikTravel; detikcom. Dalam <https://travel.detik.com/travel-news/d-4323409/jurus-kemenpar-tepis-isu-zero-dollar-tour-bali>. Diunduh pada 12 Agustus pukul 13.25 WIB

- Nusa Bali. (2018). *Kunjungan Wisatawan Tiongkok Turun*. Nusabali.com. Dalam <https://www.nusabali.com/berita/42422/kunjungan-wisatawan-tiongkok-turun>. Diunduh pada 23 Juni pukul 15.23 WIB
- Nusa Bali. (2019). *Cok Ace Gagas Festival Balingkang Kintamani*. Nusabali.com. Dalam <https://www.nusabali.com/berita/46470/cok-ace-gagas-festival-balingkang-kintamani>. Diunduh pada 29 Agustus pukul 21.32 WIB
- Pena Bali. (2019). *Balingkang Kintamani Festival 2019, Upaya Mendongkrak Kunjungan Turis Tiongkok ke Bali - Pena Bali*. Pena Bali. Dalam <https://penabali.com/balingkang-kintamani-festival-2019-upaya-mendongkrak-kunjungan-turis-tiongkok-ke-bali/>. Diunduh pada 15 Agustus pukul 15.34 WIB
- Pepnews. (2018). *Reaksi Gubernur Ketika Melihat Toko-Toko China Rusak Citra Wisata Bali*. Pepnews.com. Dalam <https://pepnews.com/bisnis/p-515432781001474/reaksi-gubernur-ketika-melihat-toko-toko-china-rusak-citra-wisata-bali>. Diunduh pada 12 Agustus pukul 12.40 WIB
- Petriella, Y., & Ulum. M. (2018). *Fenomena "Zero Dollar Tour", Pemerintah Diminta Lakukan Ini*. Bisnis.com; bisnis.com. Dalam <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181026/12/853477/fenomena-zero-dollar-tour-pemerintah-diminta-lakukan-ini>. Diunduh pada 12 Agustus pukul 13.12 WIB
- Rahadi. (2019). *Gunakan Promosi Digital, Balingkang Kintamani Festival Bangkitkan Pariwisata | Bisnis Bali*. Bisnisbali.com. Dalam <http://bisnisbali.com/gunakan-promosi-digital-balingkang-kintamani-festival-bangkitkan-pariwisata/>. Diunduh pada 15 Agustus pukul 11.12 WIB
- Redaksi9. (2019). *Persiapan Balingkang Kintamani Festival 2019 - Redaksi9.com*. (2019). Dalam Redaksi9.com. <https://www.redaksi9.com/read/190/1#!>. Diunduh pada 29 Agustus pukul 20.34 WIB
- Respati, S. (2020). *Indonesia-China: Membangun Kemitraan, Sinergi, dan Solidaritas*. KOMPAS.com; Kompas.com. Dalam <https://nasional.kompas.com/read/2020/12/22/18420681/indonesia-china-membangun-kemitraan-sinergi-dan-solidaritas>. Diunduh pada 18 Agustus pukul 18.23 WIB
- Riandi. (2016). *Turis Tiongkok Beberkan Mengapa Suka Bali*. Dalam <https://Travel.okezone.com/>; Okezone.com. <https://travel.okezone.com/read/2016/04/11/406/1359326/turis-tiongkok-beberkan-mengapa-suka-bali>. Diunduh pada 27 Agustus pukul 22.12 WIB

- Sejarah Desa Pinggan*. (2018). Desa Pinggan Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli. <https://www.pinggan.desa.id/artikel/2018/8/7/sejarah-desa-pinggan>
- Setiawan, D. (2016, May 11). *Bali dan Sichuan menjalin kerja sama pariwisata*. Kontan.co.id; www.kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/bali-dan-sichuan-menjalin-kerja-sama-pariwisata>
- Sui, W. (2019). *Pemprov Bali Akan Tunjukkan Kedekatan Bali-Cina Lewat Balingkang Kintamani Festival*. Tribun-Bali.com; Tribun-bali.com. Dalam <https://bali.tribunnews.com/2019/01/28/pemprov-bali-akan-tunjukkan-kedekatan-bali-cina-lewat-balingkang-kintamani-festival>. Diunduh pada 15 Agustus pukul 15.43 WIB
- Supartika. (2019). *TRIBUN WIKI - Pelukis Asal Luar Negeri yang Berjasa Kenalkan Bali ke Mancanegara*. Tribun-Bali.com; Tribun-bali.com. Dalam <https://bali.tribunnews.com/2019/02/25/tribun-wiki-pelukis-asal-luar-negeri-yang-berjasa-kenalkan-bali-ke-mancanegara>. Diunduh pada 27 Juni pukul 10.23 WIB
- Suyatra. (2018). *Mafia China Jual Paket Wisata mulai Rp 600 Ribu selama 5 Hari di Bali*. Baliexpress; Baliexpress Online. Dalam <https://baliexpress.jawapos.com/bali/14/10/2018/mafia-china-jual-paket-wisata-mulai-rp-600-ribu-selama-5-hari-di-bali/>. Diunduh pada 23 Agustus pukul 17.04 WIB
- Tabelak, D. (2018). *Turis Tiongkok Turun?, Koster: Yang Dibutuhkan Bali Turis Berkualitas*. Radar Bali; Radar Bali. Dalam <https://radarbali.jawapos.com/travelling/09/11/2018/turis-tiongkok-turun-koster-yang-dibutuhkan-bali-turis-berkualitas/>. Diunduh pada 12 Agustus pukul 12.22 WIB
- Yani. (2019). *Gaet Pasar Tiongkok, Bali Tawarkan Festival Balingkang Kintamani*. Bisniswisata. Dalam <https://bisniswisata.co.id/gaet-pasar-tiongkok-bali-tawarkan-festival-balingkang-kintamani/>. Diunduh pada 29 Agustus pukul 21.45 WIB
- Yulistara, Arina. (2018). *Turis China Senang Ke Indonesia, Destinasinya Bali*. CNBC Indonesia; cnbcindonesia.com. Dalam <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180412102057-33-10693/turis-china-senang-ke-indonesia-destinasinya-bali>. Diunduh pada 21 Juni pukul 20.48
- Vebri, H., Riska, M., & Dwiantika, N. (2018). *Ketika Bali dijual sangat murah di China*. Kontan.co.id; Kontan. Dalam

<https://nasional.kontan.co.id/news/ketika-bali-dijual-sangat-murah-di-china>.
Diunduh pada 27 Juni 15.12 WIB

Widodo. (2016). *Gaet Turis China, Garuda Indonesia Buka Rute Shanghai-Denpasar*. DetikTravel; detikcom. <https://travel.detik.com/travel-news/d-3117641/gaet-turis-china-garuda-indonesia-buka-rute-shanghai-denpasar>

Widyantara. (2016). *Wisatawan Tiongkok Ke Bali Melonjak 35,84 Persen*. ANTARA News Bali; ANTARA News Bali. Dalam <https://bali.antaranews.com/berita/98008/wisatawan-tiongkok-ke-bali-melonjak-3584-persen>. Diunduh pada 27 Juni pukul 24.20 WIB

Dokumen :

Kemenparekraf. (2001). Pengaturan Antara Kementerian Kebudayaan Dan Pariwisata Indonesia Dan Administrasi Pariwisata Nasional Republik Rakyat China Tahun 2001 Tentang Rencana Pelaksanaan Perjalanan Wisata Luar Negeri Warga Negara China Ke Indonesia. Tersedia secara online https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1553502274_china1.pdf. Diakses pada 20 Februari 2019.

Tesis, Skripsi, Laporan Penelitian, dan Jurnal Artikel :

Astawa, I. N. W., & Budiari, N. L. P. (2014). Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing dan Kurs Dollar Amerika Serta Pengaruhnya Terhadap Pendapatan di Provinsi Bali. *Sumber*, 6(49), 6-65.

Arjawa, G. S. JEJAK DAN PENGARUH DIPLOMASI PUBLIK CINA MASA LALU PADA MASYARAKAT BALI.

Beach, D. (2017). Process-Tracing Methods in Social Science The Analytical Core of Process Tracing What We Are Tracing — Causal Mechanisms. *Oxford Research Encyclopedia of Politics*, January, 1–26. <https://oxfordre.com/politics/view/10.1093/acrefore/9780190228637.001.0001/acrefore-9780190228637-e-176>

Changhe, S. (2013). Soft Power. *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, 50(11), 50-5912-50–5912. <https://doi.org/10.5860/choice.50-5912>

Chio, J. (2010). China's campaign for civilized tourism: What to do when tourists behave badly. *Anthropology News*, 51(8), 14-15.

- Claudia, C. (2019). Nation branding Indonesia melalui Wonderful Indonesia tahun 2015-2017.
- Devi, K. M. A. S., Maryati, T., & Arta, K. S. (2021). Hubungan Sosiokultural Nyegara Gunung Antara Pura Pegonjongan Dengan Pura Dalem Balingkang Serta Potensinya Sebagai Sumber Belajar Sejarah. *Widya Winayata: Jurnal Pendidikan Sejarah*, 9(2), 105-118.
- Gilboa, E. (2008). Searching for a theory of public diplomacy. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 55–77. <https://doi.org/10.1177/0002716207312142>
- Ginaya, G., M. Ruki., dan Astuti, N.M.W. (2019). Zero Dollar Tourist: Analisis Kritis Diskursus Segmen Pasar Wisatawan Tiongkok dalam Pariwisata Bali. *Jurnal Kajian Bali*, Vol. 9 No. 1, hlm. 141-164.
- Goff, P. M. (2016). Cultural Diplomacy. *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, April 2019, 1–22. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199588862.013.0024>
- Hanna, W.A. 1976. Bali Profile, People, Evens, Circumstances. New York: American Universities Field Staff.
- Hendriyani, I. (2016, May). Shopping Behaviour Chinese Tourists in Bali. In *Asia Tourism Forum 2016-the 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia* (pp. 445-450). Atlantis Press.
- Heung, V.C. and Heung, E. (2000), “Assessing tourists’ satisfaction with shopping in the Hong Kong special administrative region of China”, *Journal of Travel Research*, Vol. 38 No. 4, pp. 396-404.
- Hurn, B. J. (2016). *The Role of Cultural Diplomacy in Nation Branding*. 1–6.
- IBAD, M. S., & AJI, T. N. (2020). BOM BALI 2002. *Avatara*, 9(1).
- I Wayan Kastawan (2019) *Penelusuran Akulturasi Budaya Bali dan Cina Melalui Kajian Historiografi Arsitektur-Arkeologi Masa Bali Kuno di Pura Dalem Balingkang, Kintamani-Bali*.
- Kadi, I. N., N. M. Sokaningsih dan N. P. Winanti. (2013). Eksistensi Palinggih Ratu Ayu Mas Subandar di Pura Dalem Balingkang Desa Pakraman Pinggan Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli (Perspektif Teologi Hindu). *Jurnal Teologi Hindu*, Vol 1, No, 1

- Kanca, I. N. (2019). Pembangunan Pariwisata Global Di Bali. *Media Bina Ilmiah*, 13(10), 1673-1680.
- Melissen, J. (2005). The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. In D. Lee (Ed.), *The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations* (Issue 2, pp. 3–27). <https://doi.org/10.3368/er.12.2.184>
- Melissen, J. (2013). Public Diplomacy. *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, April 2017, 1–13. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199588862.013.0025>
- Mirwanto, T. (2019). Alternatif Pendukung Kebijakan Bebas Visa Kunjungan Bagi Wisatawan Asal Tiongkok di Indonesia.
- Nye Jr, J. S. (2008). Public diplomacy and soft power. *The annals of the American academy of political and social science*, 616(1), 94-109.
- Nye, J. S. (2019). Soft power and public diplomacy revisited. *The Hague Journal of Diplomacy*, 14(1–2), 7–20. <https://doi.org/10.1163/1871191X-14101013>
- Purna, I. M. (2019). Betutu Bali: Menuju Kuliner Diplomasi Budaya Indonesia. *Patanjala*, 11(2), 291952.
- Rosyidi, M. I. (2018). The characteristics of Chinese tourists in Indonesia and its performance in 2013– 2017. *Binus Business Review*, 9(2), 145-152.
- Sam, D. L., & Berry, J. W. (2010). Acculturation: When Individuals and Groups of Different Cultural Backgrounds Meet. *Perspectives on Psychological Science*, 5(4), 472–481. <https://doi.org/10.1177/1745691610373075>
- Saputra, I. P. A. (2017). Pis Bolong: Akulturasi Cina Dan Bali Dalam Eksistensi Sejarah Lokal. In *Prosiding Seminar Nasional Sejarah Lokal: Tantangan Dan Masa Depan* (p. 63).
- Soroka, S. N. (2003). Media, public opinion, and foreign policy. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 8(1), 27-48.
- Sudiartini, N. W. A., & SastraDewi, N. M. A. (2019, October). Strategi Pengembangan Wisata Spiritual Pura Dalem Balingkang di Desa Pinggan Kecamatan Kintamani. In *Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar* (Vol. 17, No. 2, pp. 122-134).

Suradnya, I. M. (2006). Analisis faktor-faktor daya tarik wisata Bali dan implikasinya terhadap perencanaan pariwisata daerah Bali. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*.

Talava, I. (2015). Proses Diplomasi Musik Indonesia terhadap Jepang melalui *Enoshima Bali Sunset Festival* pada tahun 2010. *dikshi (diskusi ilmiah komunitas hubungan internasional)*, 1(03). Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/hi/article/view/16321>

Youtube:

Bali Go Live. (2019, Februari, 10). *Balingkang Kintamani Festival 2019 #BaliGoLiveEvents* (Video). (Youtube). https://www.youtube.com/watch?v=DUN3dRQ_9IU

CNN Indonesia. (2019, Februari, 18). *Harmoni Akulturasi di Kintamani | Inside Indonesia* (Video). (Youtube). <https://www.youtube.com/watch?v=mhi34pd5lbI&t=1203s>

Net.Biro Bali. (2019, Februari, 8). *Festival Balingkang Kintamani 2019* (Video). (Youtube). <https://www.youtube.com/watch?v=Mzf1SfTFkOg>

Official NET News. (2019, Februari, 7). *Kolaborasi Budaya Bali dan Cina di Festival Balingkang Kintamani 2019* (Video). (Youtube). <https://www.youtube.com/watch?v=N3R03cGARxM>