

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Yamaha merupakan perusahaan yang bergerak di Industri otomotif yang memproduksi sepeda motor. Perusahaan yang didirikan oleh Torasuku Yamaha pada tahun 1887 ini awalnya merupakan perusahaan yang memproduksi berbagai instrumen alat musik. Namun pada tahun 1955 tepatnya setelah perang dunia ke 2 Yamaha mendirikan perusahaan yang memproduksi sepeda motor dengan nama Yamaha Motor *Coorporation*. Pada tahun 1966 Yamaha mulai melakukan ekspansi bisnisnya dengan mendirikan beberapa pabrik di kawasan Asia. Pada tahun 1964 Yamaha mendirikan pabriknya di Indonesia dengan tujuan untuk menjalankan perakitan motor di Indonesia. Kemudian pada tanggal 6 Juli 1974 Yamaha mendirikan PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM) di Pulogadung, Jakarta. PT YIMM didirikan oleh Yamaha untuk memproduksi dan merakit motor di Indonesia. PT YIMM merupakan gabungan dari beberapa perusahaanya lainnya seperti PT. Yamaha Harapan, PT. Sakti Cipta Logam Sakti, PT. Adiasa IIC ,dan PT. Harapan Motor Sakti.

Pada tahun 2004 PT. Yamaha Indonesia Motor *Manufacturing* (YIMM) mengeluarkan terobosan dengan mendirikan satu (1) *dealer* pusat yang dijadikan sebagai dealer percontohan disetiap provinsi di Indonesia. Dealer pusat yang dijadikan percontohan tersebut diberi nama Yamaha *Flagship Shop*. Yamaha *Flagship Shop* tersebar dibeberapa kota besar di Indonesia salah satunya yaitu Kota Semarang. Pada bulan Juni tahun 2004 Yamaha *Flagship Shop* Kota Semarang

resmi didirikan. Yamaha *Flagship Shop* Semarang merupakan dealer pusat untuk wilayah Jawa Tengah dan sekitarnya . Yamaha Flagship Shop (FSS) di kota Semarang beralamat di Jalan Pemuda no. 83-85, Letaknya yang strategis serta memiliki fasilitas yang lengkap membuat Yamaha *Flagship Shop* dijadikan sebagai dealer percontohan oleh cabang-cabang disekitarnya. Yamaha FSS Semarang merupakan perusahaan yang dijalankan dengan sistem *franchise*. Dikarenakan sistem *franchise*, Yamaha *Flagship Shop* sejak awal berdirinya telah disewa oleh berbagai macam dealer yang berbeda. Tahun ini tepatnya tahun 2022 Yamaha *Flagship Shop* Kota Semarang dikelola dan disewa oleh dealer Yamaha Mataram Sakti dengan kepala cabangnya yaitu Aji Yudha Dyatmoko.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi Perusahaan**

Visi merupakan ssekumpulan kalimat yang menunjukkan cita-cita dan tujuan yang ingin dicapai oleh suatu instansi atau organisasi kedepannya. Adapun Visi dari Yamaha FSS Semarang yaitu sebagai berikut :

1. Menciptakan masyarakat Yamaha yang sejahtera dan loyal dan mencapai perkembangan bisnis yang sehat dan berkelanjutan, dengan memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi pelanggan dan mudah diakses terhadap pelayanan dan produk yang berstandar kualitas dunia, dengan mempergunakan sumber daya manusia yang handal, serta menggunakan teknologi terdepan yang tepat guna dan sistem bisnis yang berfokus pada pelanggan.
2. Menjadi distributor sepeda motor terdepan dan terpercaya di Indonesia.

### 2.2.2 Misi Perusahaan

Misi merupakan serangkaian langkah atau tahapan yang dilalui oleh perusahaan demi mewujudkan visi yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Adapun misi dari Yamaha FSS Semarang yaitu sebagai berikut :

1. Menyediakan produk yang bermutu tinggi, produk yang inovatif dengan harga yang terjangkau dan merupakan pilihan daripada pelanggan.
2. Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, teknologi, dan proses teknologi.

### 2.3 Logo Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki logo yang didalamnya terdapat suatu makna atau arti. Adapun arti dari logo pada perusahaan Yamaha Flagship Shop Semarang adalah :

#### Gambar 2. 1 Logo Yamaha



Sumber : ([https://www.yamaha.com/id/](#), 2022)

Makna Logo :

1. Warna biru pada tulisan “Semakin di Depan” melambangkan warna kebanggaan Yamaha diajang balap motor Moto GP. Warna biru dipakai untuk menunjukkan bahwa Yamaha memiliki semangat untuk mengeksplorasi teknologi otomotif dan menunjukkan kepercayaan diri serta pemikiran yang terbuka dalam menghadapi tantangan yang ada.

2. Warna merah menunjukkan keberanian, kehangatan, dan energi untuk selalu menjadi yang terdepan.
3. Gradasi warna menunjukkan *semangat* dan *ecticement* saat menjalani tahap proses untuk mencapai hasil maksimal.
4. Bentuk huruf didesain merefleksikan karakter Yamaha yang ingin ditonjolkan, yaitu sporty dalam setiap penampilan dan performa, inovatif dalam setiap aktifitas, trendi untuk selalu memimpin tren dalam kompetisi.

Huruf A Berwarna merah memiliki arti sebagai berikut:

1. *Affirmative* artinya memiliki mindset sebagai pemenang.
2. *Aspiration* artinya mempunyai harapan dan standar kualitas yang tinggi.
3. *Action* artinya selalu berjuang bersama -sama dengan arah tujuan sama secara persistent dan *focus*.
4. *Achievment* artinya selalu percaya bahwa kita bisa mencapai kesuksesan dan melewati rintangan.

Desain huruf dengan garis desain yang mengarah ke atas mencerminkan bahwa keluarga besar Yamaha selalu bergerak maju dengan visi yang searah, berjuang bersama-sama membangun untuk membangun diri dan Yamaha agar menjadi semakin di depan. desain logo ini mencerminkan semangat baru dari seluruh keluarga besar Yamaha ; konsumen, komunitas, fans, karyawan, dan Yamaha.

## **2.4 Stuktur Organisasi**

Stuktur organisasi adalah suatu stuktur atau diagram yang menjelaskan alur perintah, hubungan pekerjaan, tanggung jawab, rentang kendali dan pimpinan organisasi yang berfungsi sebagai kerangka kerja dan tugas pekerjaan yang dibagi,

dikelompokkan dan dikoordinasi secara formal. Berikut stuktur organisasi dari Yamaha FSS Semarang.

**Gambar 2. 2**  
**Stuktur Organisasi Perusahaan**



Sumber : (Yamaha FSS Semarang, 2021)

### 2.5 Job Description Perusahaan

*Job description* atau uraian jabatan adalah suatu pernyataan tertulis yang berisi tujuan dari dibentuknya suatu jabatan/tugas. Berikut adalah uraian tugas, tanggung jawab, dan wewenang dari masing-masing bagian di Yamaha FSS Semarang:

#### 1. *Manager Area*

Tugas dan Tanggung Jawab:

- a. Melakukan *coaching*, konseling dan mendisiplinkan karyawan.
- b. Menetapkan tujuan strategis perusahaan.
- c. Mengidentifikasi dan mengevaluasi tren, memilih tindakan mendefinisikan tujuan dan mengevaluasi hasil
- d. Menyelesaikan dan mengevaluasi kinerja staf.

#### 2. Kepala cabang

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Mengawasi serta melakukan koordinasi dari kegiatan operasional.
- b. Memimpin kegiatan pemasaran dalam kantor cabang.
- c. Observasi terhadap kinerja karyawan.

### 3. *Supervisor*

Tugas dan Tanggung Jawab :

- a. Membuat jobdesk atau membagi pekerjaan sesuai dengan kemampuan para staf atau bawahannya.
- b. Membuat *planning* pekerjaan untuk kedepannya yaitu *planning* kerja harian,mingguan,bukanan dan tahunan.
- c. Membuat daftar prioritas pekerjaan dan menjalankan sesuai rencana.

### 4. Sales

- a. Mendapatkan konsumen.
- b. Merekap data hasil penjualan *sales*.
- c. Menjamin kepuasan dari pelanggan.
- d. Mencari mitra kerja.
- e. Mempromosikan produk perusahaan.

### 5. Sales Counter

Tugas dan Tanggung Jawab

- a. Melakukan *follow up* penjualan ke konsumen.
- b. Melayani Konsumen yang datang di *Showroom*.
- c. Melakukan catatan administrasi penjualan.
- d. Menjalin relasi baik bagi konsumen lama maupun baru.
- e. Menjelaskan spesifikasi produk kepada konsumen.

#### 6. *Driver*

- a. Mengirim sepeda motor ke konsumen.
- b. Memastikan pick up dalam keadaan baik.

#### 7. Kepala Mekanik

- a. Mengatur Kebijakan perusahaan dibidang servis sepeda motor.
- b. Meningkatkan mutu servis sepeda motor.
- c. Merencanakan pengadaan suku cadang.
- d. Mengatur dan mengawasi seluruh kegiatan servis secara umum.

#### 8. *Customer Service*

- a. Melayani keluhan dan permintaan konsumen.
- b. Mengurus pengambilan STNK.
- c. Menyampaikan informasi yang berkaitan dengan perusahaan ke konsumen.
- d. Mengelola *social media* perusahaan.

### **2.6 Bidang Usaha Yamaha FSS Semarang**

Dealer Yamaha FSS Semarang menyediakan layanan 3S kepada konsumen.3S yaitu *Sales*, *Service* dan *Spare Part*.

#### **1. *Sales***

Dealer Yamaha FSS Semarang menjual berbagai jenis sepeda motor merek Yamaha seperti *matic*, *maxi*, moped dan *sportbike* serta naked bike.

#### **2. *Service***

*Service* merupakan layanan perawatan motor yang diberikan Yamaha kepada konsumennya.terdapat beberapa jenis *service* yang disediakan oleh Yamaha FSS Semarang.diantaranya yaitu:

a) *Fast Track* atau Service Cepat

*Fast track* merupakan jenis *service* yang tidak membutuhkan waktu lama karena tidak perlu antri dengan konsumen yang melakukan *service* secara berkala.

b) *Service By booking*

*Service by booking* merupakan jenis *service* yang dapat dilakukan oleh konsumen yaitu dengan memesan jadwal *service* terlebih dahulu dan konsumen dapat memilih tanggal serta jam sesuai keinginannya sehingga konsumen dapat terbebas dari antrean. *Booking service* di Yamaha FSS Semarang minimal dilakukan satu hari sebelumnya.

c) *Service Kunjung*

*Service kunjung* yaitu merupakan jenis layanan *service* dari Yamaha yang memungkinkan konsumen untuk dapat memanggil atau meminta tim Yamaha untuk dapat menjemput motornya dimanapun konsumen memintanya. biaya pembayaran dihitung berdasarkan jarak dari Yamaha hingga ke titik penjemputan motor sebesar RP 1000,00/KM.



### 3. Spare Parts

Yamaha FSS Semarang menjual berbagai *spare part* motor merek Yamaha. Penjualan *spare parts* di Yamaha FSS Semarang dapat dilakukan secara *indent* apabila barang yang dipesan oleh konsumen stocknya telah habis.

### 2.7 Produk Yamaha FSS Semarang

Yamaha FSS Semarang memiliki beberapa macam varian produk, diantaranya yaitu :

#### a. Matic (skutik)

*Automatic* merupakan jenis motor yang dilengkapi dengan kopling otomatis sehingga dalam pengoperasiannya cukup mudah karena cukup dengan menarik tuas gas saja. Beberapa Motor jenis matic yang dijual di Yamaha yaitu:

**Gambar 2. 3**  
**Motor tipe matic**



*Sumber : (Yamaha FSS Semarang, 2021)*

**Tabel 2. 1**  
**Spesifikasi Motor jenis Matic**

<b>No</b>	<b>Nama Motor</b>	<b>Spesifikasi</b>	<b>Harga</b>
1.	Freegoo	- <i>Bluecore engine</i> - <i>Fuel Injection</i>	RP 19.200.000,00
2.	Gear	- <i>Answer Back System</i> - Lampu Depan LED dan dilengkapi lampu hazard - Bahan Bakar Fuel Injection	RP 16.750.000,00
3.	Mio M3 125	- <i>Bluecore</i> - <i>Stop and start System</i> - <i>advanced key system</i> - <i>Trendy sporty striping</i>	RP 15.251.000,00
4.	Fino 125	- <i>Led Highlight</i> - <i>Stop and Start System</i> - <i>Advanced key system</i> - <i>Tipe Rangka : Under Bone</i>	RP 18.740.000,00
5.	Mio S	- <i>Fuel Injection</i> - <i>Single Cylinder</i> - <i>Mesin Blue Core 125 cc</i>	RP 16.915.000,00
6.	Mio Z	- <i>Blue Core 125 cc</i> - <i>Smart side stand switch</i> - <i>Wide Tire</i>	RP 15.500.000,00

*Sumber : (Yamaha FSS Semarang,2021)*

**a. Maxi (Matic Bongsor)**

Maxi Yamaha merupakan *matic* bongsor dengan ciri utama dari jenis motor ini yaitu *bodynya* yang besar. Beberapa tipe Maxi yang dijual oleh Yamaha yaitu :

**Gambar 2. 4**  
**Motor tipe Maxi**



Sumber : (Yamaha FSS Semarang,2021)

**Tabel 2. 2**  
**Spesifikasi Motor jenis Maxi**

No	Nama Motor	Spesifikasi	Harga
1.	All New Nmax 155 Connected/ABS Version	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Total New Engine 155 cc</li> <li>- Y connect</li> <li>- Bahan bakar fuel injeksi</li> <li>- Tipe rangka : <i>under bone</i></li> </ul>	RP 32.350.000,00
2.	Lexi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Smart design</i></li> <li>- <i>Smart engine</i></li> <li>- <i>Fuel injection</i></li> <li>- Tipe rangka : <i>uderbone</i></li> </ul>	RP 24.750.000,00
3.	Xmax	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Electric power socket</i></li> <li>- <i>Smasrt key system</i></li> <li>- <i>Hazard light</i></li> <li>- <i>Anti lock brake system (ABS)</i></li> </ul>	RP 62.000.000,00
4.	All new Aerox 155 VVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Y Connect</li> <li>- <i>High Performance engine</i></li> <li>- Fuel Injection</li> <li>- Digital Spedometer</li> </ul>	RP 25.550.000,00

Sumber : (Yamaha FSS Semarang,2022)

### b. Moped (Motor Bebek)

Jenis motor ini memiliki ciri utama yaitu desainnya yang sederhana serta perawatannya yang mudah. Tipe Moped yang diperjualbelikan oleh Yamaha yaitu:

**Gambar 2. 5**  
**Motor Tipe Moped**



(Sumber: Yamaha FSS Semarang,2022)

**Tabel 2. 3**  
**Spesifikasi Motor jenis Moped**

No	Nama Motor	Spesifikasi	Harga
1.	MX King 150	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Lampu hazard</i></li> <li>- <i>Asymetrical design</i> : Tampilan desain berbeda pada body kanan dan kiri</li> <li>- Full digital speedometer</li> <li>- <i>Led high light</i> : Lampu utama tampil dengan 3 <i>design</i> led ( 2 low beam,1 <i>high beam</i>).</li> </ul>	RP 24.080.000,00
2.	Vega Force	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Fuel Injection</i></li> <li>- Bagasi serbaguna</li> <li>- Speedometer modern</li> <li>- Desain <i>sporty</i></li> </ul>	RP 16.000.000,00
3.	Jupiter Z1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Fuel injection</i></li> <li>- <i>Double head lamp</i></li> <li>- Performa tinggi, lincah dan irit</li> </ul>	RP 18.660.000,00

Sumber : (Yamaha FSS Semarang,2021)

### c. *Naked Bike*

Jenis motor ini sangat nyaman dan cocok digunakan untuk kegiatan *touring*. Motor Naked bike memiliki *body* yang hampir sama dengan *sport bike* yang umumnya memiliki body yang besar dan tinggi. Tipe motor *naked bike* yang diperjualbelikan oleh Yamaha yaitu :

**Gambar 2. 6**  
**Motor Tipe Naked Bike**



Sumber : (Yamaha FSS Semarang,2021)

**Tabel 2. 4**  
**Spesifikasi Motor jenis Naked Bike**

No	Nama Motor	Spesifikasi	Harga
1.	XSR 155	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LED <i>Highlight</i></li> <li>- 155cc with VVA <i>engine</i></li> <li>- Tangki berdasin klasik</li> <li>- <i>Single seat heritage</i></li> <li>- Led <i>Tailight</i></li> <li>- Dual purpose tire : Ban tubles yang dirancang untuk berkendara dalam berbagai kondisi jalan.</li> <li>- LCD digital speedometer</li> </ul>	RP 37.250.000,00
2.	Vixion	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesin 150 cc VVA</li> <li>- New LED head light</li> <li>- <i>Hazard lamp</i></li> <li>- LED <i>tail night</i></li> </ul>	RP 25.950.000,0

		- Pass beam and engine cut off	
3.	Xabre	- Full digital speedometer - Street fighter design - Wide handle bar with big bike switch - Full LED lamp - 150cc engine	RP 30.700.000,00
4.	WR 155 R	- YZ stylish seat - Hazard lamp - Wave double disc brake - Wide and longer suspension	RP 36.900.000,00

Sumber : (Yamaha FSS Semarang,2021)

#### ***d. Sport Bike***

Jenis motor ini mengedepankan aspek kecepatan, akselerasi dan juga *handling* serta *cornering*. Motor jenis sport bike pada umumnya memiliki tangki yang besar dan panjang. Motor sport bike memungkinkan penggunaanya untuk berkendara dalam kecepatan penuh dikarenakan memiliki cc mesin yang besar. Tipe motor sport bike yang diperjualbelikan oleh Yamaha yaitu :

**Gambar 2. 7**  
**Motor Tipe Sportbike**



Sumber : (Yamaha FSS Semarang,2021)

**Tabel 2. 5**  
**Spesifikasi Motor jenis Sport Bike**

No	Nama Motor	Spesifikasi	Harga
1.	New YZF R25	-New Hazard lamp -Full lcd speedometer -Mesin 250 cc -Full led head and tail light	RP 59.78.000,00
2.	New YZF R15	- Full digital speedometer + Shift timing light - Mesin 155cc dengan VVA (Torsi merata disetiap mesin) - Suspensi depan up side down	RP 34.160.000,00

Sumber : (Yamaha FSS Semarang,2021)

## 2.8 Identitas Responden

Pemilihan responden dipenelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dimana pada teknik ini dilakukan dengan melakukan beberapa pertimbangan tertentu terhadap responden yang memiliki kredibilitas atau kecocokan kriteria untuk mengisi informasi yang diperlukan. Penelitian ini memiliki beberapa kriteria atau syarat yang wajib dimiliki oleh responden seperti merupakan warga negara Indonesia (WNI), berusia minimal 17 tahun dan melakukan pembelian terhadap yamaha Mio di Yamaha FSS Semarang dalam kurun waktu selama 3 tahun terakhir. Data mengenai identitas responden memiliki tujuan untuk mengetahui keadaan responden yang mengisi kuesioner penelitian ini dilapangan. Identitas responden pada penelitian ini meliputi jenis kelamin, domisili responden, pendidikan terakhir,,

jenis pekerjaan, status, pendapatan, tahun pembelian motor serta tipe motor yang dibeli. Data-data tersebut diperoleh melalui kuesioner yang disebar melalui *google form* sehingga memudahkan responden dalam mengisi kuesioner.

### 2.8.1 Jenis Kelamin Responden

Jenis kelamin responden meliputi 2 jenis yaitu laki-laki dan perempuan. Data mengenai jenis kelamin bertujuan untuk mengetahui pola persebaran responden berdasarkan jenis kelamin yang melakukan pembelian motor yamaha mio. Laki-Laki dan perempuan memiliki pemikiran dan selera yang berbeda terhadap pemilihan produk mereka. Berikut merupakan tabel pola persebaran berdasarkan jenis kelamin responden yang mengisi kuesioner penelitian ini :

**Tabel 2. 6**  
**Tabel Jenis Kelamin Responden**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Laki-laki	57	57 %
Perempuan	43	43%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber: (Data Primer yang diolah,2022)*

Pada tabel tersebut menunjukkan jika responden yang mengisi kuesioner penelitian didominasi oleh jenis kelamin laki-laki yang berjumlah 57 orang dengan persentase 57 %, sedangkan perempuan berjumlah 43 orang dengan persentase 43%. Mayoritas responden yang mengisi pada penelitian ini merupakan laki laki diantaranya dikarenakan desain yamaha yang sporty dan elegan mengakibatkan yamaha cocok dipakai oleh laki-laki.



### 2.8.2 Domisili Responden

Domisili responden pada kuesioner penelitian ini dibagi menjadi 3 jenis domisili yaitu responden yang berada di Kota/kab Semarang, Luar Kota/kab Semarang, dan luar provinsi Jawa Tengah. Dengan mengetahui domisili responden maka dapat dijabarkan peta persebaran wilayah/domisili responden. Berikut merupakan tabel pola persebaran berdasarkan domisili responden yang mengisi kuesioner penelitian ini :

**Tabel 2. 7**  
**Domisili responden**

<b>Domisili Responden</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Kota/Kab Semarang	88	88 %
Luar Kota/Kab.Semarang	8	8 %
Luar Provinsi Jawa Tengah	4	4%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber : (Data yang diolah primer,2022)*

Pada tabel tersebut menunjukkan jika responden yang mengisi kuesioner penelitian kebanyakan berasal dari dalam kota/kab Semarang yang berjumlah 88 orang dengan persentase 88% ,sedangkan responden yang berdomisili di luar kota/kab Semarang berjumlah 8 orang dengan persentase 8%,kemudian responden yang berdomisili diluar provinsi Jawa Tengah berjumlah 4 orang dengan persentase 4%. Mayoritas responden yang mengisi kuesioner penelitian ini merupakan warga kota /kab Semarang dikarenakan letak yamaha FSS yang berada di tengah kota Semarang.

### 2.8.3 Pendidikan Terakhir Responden

Pendidikan terakhir responden pada penelitian ini dibagi menjadi beberapa jenis pendidikan seperti SMA, Diploma, Sarjana, Pasca Sarjana dan lain-lain. Pendidikan terakhir dapat mempengaruhi kondisi psikis responden dalam menilai setiap butir pertanyaan mengenai variabel dikuesioner. Berikut merupakan tabel pola persebaran berdasarkan pendidikan terakhir responden yang mengisi kuesioner penelitian ini :

**Tabel 2. 8**  
**Pendidikan terakhir responden**

<b>Pendidikan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
SMA	39	39%
Diploma	13	13%
Sarjana	41	41%
Pasca Sarjana	6	6%
Lain-Lain	1	1%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber : (Data yang diolah primer,2022)*

Pada tabel tersebut menunjukkan jika responden yang mengisi kuesioner penelitian paling banyak memiliki riwayat pendidikan terakhir yaitu SMA yang berjumlah 39 orang dengan persentase 39 %, Sarjana berjumlah 41 orang dengan persentase 41%, Diploma berjumlah 13 orang dengan persentase 13 % , Pasca sarjana berjumlah 6 orang dengan persentase 6%, dan 1 orang responden mengisi lain-lain pada riwayat pendidikannya. Mayoritas responden yang mengisi penelitian ini merupakan pendidikan SMA diantaranya dikarenakan desain yamaha Mio yang sporty cocok digunakan oleh kaum remaja.

### 2.8.4 Jenis Pekerjaan Responden

Jenis pekerjaan disajikan pada kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui pola persebaran pekerjaan dari responden. Jenis pekerjaan dapat mempengaruhi tingkat daya beli responden terhadap yamaha Mio karena pekerjaan berhubungan dengan tingkat pendapatan yang diperoleh responden. Berikut merupakan tabel pola persebaran berdasarkan jenis pekerjaan responden yang mengisi kuesioner penelitian :

**Tabel 2. 9**  
**Jenis Pekerjaan responden**

<b>Jenis Pekerjaan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Pelajar/Mahasiswa	33	33%
PNS	7	7%
Pegawai Swasta	40	40%
Wirausaha	8	8%
Ibu Rumah Tangga	7	7%
TNI/Polri	1	1%
Lain-lain	4	4%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber : (Data yang diolah primer,2022)*

Pada tabel tersebut menunjukkan jika responden yang mengisi kuesioner penelitian didominasi oleh pegawai swasta yang berjumlah 40 orang dengan persentase 40%, pelajar/mahasiswa berada di urutan kedua dengan jumlah 33 orang dengan persentase 33%. Sedangkan sisanya diisi oleh wirausaha yang berjumlah 8 orang dengan persentase 8%, kemudian Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan Ibu Rumah tangga memiliki jumlah yang sama yaitu masing-masing 7 orang dengan persentase masing-masing 7% dan TNI/Polri 1 orang dengan persentase 1 % serta 4 responden mengisi lain-lain. Mayoritas responden yang mengisi kuisisioner penelitian ini yaitu

pelajar/mahasiswa dikarenakan yamaha mio nyaman digunakan untuk mobilitas sehari-hari serta memiliki harga yang relatif terjangkau.

### 2.8.5 Status Responden

Status responden pada kuesioner dibagi menjadi 2 yaitu sudah menikah dan belum menikah. Status responden diperlukan dalam penelitian untuk mengetahui pola persebaran dari responden yang mengisi kuesioner penelitian berdasarkan status mereka. Status responden disajikan dikuesioner karena status responden berhubungan dengan tingkat kebutuhan mereka terhadap Yamaha Mio. Berikut merupakan tabel pola persebaran berdasarkan status responden yang mengisi kuesioner penelitian :

**Tabel 2. 10**  
**Status Responden**

<b>Status</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Belum menikah	40	40 %
Sudah Menikah	60	60%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber : (Data yang diolah primer,2022)*

Pada tabel tersebut menunjukkan jika responden yang mengisi kuesioner penelitian kebanyakan sudah menikah yang berjumlah 60 orang dengan persentase 60 %, sedangkan responden yang belum menikah berjumlah 40 orang dengan persentase 40%. Mayoritas responden yang mengisi kuesioner penelitian ini yaitu memiliki status sudah menikah dengan alasan diantaranya yaitu yamaha mio merupakan motor yang nyaman dipakai untuk berboncengan.

### 2.8.6 Pendapatan per bulan Responden

Pendapatan per bulan responden disajikan pada kuesioner penelitian ini untuk mengetahui tingkat pendapatan yang dihasilkan oleh responden setiap bulannya. Tingkat pendapatan dapat mempengaruhi responden dalam membeli yamaha mio dikarenakan berkaitan erat dengan tingkat kemampuan atau daya beli responden. Berikut merupakan tabel pola persebaran berdasarkan status responden yang mengisi kuesioner penelitian :

**Tabel 2. 11**  
**Pendapatan perbulan responden**

<b>Pendapatan perbulan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
$\leq$ Rp. 1.000.000	19	19%
$>$ Rp. 1.000.000 $\leq$ Rp. 2.500.000	17	17%
$>$ Rp. 2.500.000 $\leq$ Rp. 4.000.000	35	35%
$>$ Rp. 4.000.000	29	29%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber : (Data yang diolah primer,2022)*

Pada tabel tersebut menunjukkan jika responden yang mengisi kuesioner penelitian didominasi oleh responden yang memiliki pendapatan  $>$  Rp. 2.500.000  $\leq$  Rp. 4.000.000 yaitu sebanyak 35 orang dengan persentase 35%,kemudian responden yang memiliki pendapatan  $>$  Rp. 4.000.000 berada diurutan kedua yang berjumlah 29 orang dengan persentase 29 %,responden dengan pendapatan  $>$  Rp. 1.000.000  $\leq$  Rp. 2.500.000 yaitu sebanyak 17 orang dengan persentase 17 % dan responden dengan pendapatan  $\leq$  Rp. 1.000.000 yaitu berjumlah 19 orang dengan persentase 19 %. Mayoritas responden yang mengisi kuesioner penelitian ini memiliki tingkat pendapatan  $>$  Rp. 2.500.000  $\leq$  Rp. 4.000.000 dikarenakan kebanyakan konsumen

membeli dengan cara credit dimana syarat kredit salah satunya yaitu wajib memiliki tingkat pendapatan yang stabil dan cukup.

### 2.8.7 Tahun Pembelian Responden

Tahun pembelian motor disajikan pada kuesioner penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahun pembelian motor responden yang mengisi kuesioner. Adapun tahun pembelian motor pada penelitian ini memiliki kriteria yaitu responden melakukan pembelian sepeda motor yamaha Mio di Yamaha FSS dalam kurun waktu 3 tahun terakhir. Berikut merupakan tabel pola persebaran berdasarkan tahun pembelian motor yang mengisi kuesioner penelitian:

**Tabel 2. 12**  
**Tahun pembelian motor responden**

<b>Tahun Pembelian Motor</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
1 tahun terakhir	19	19%
2 tahun terakhir	29	29%
3 tahun terakhir	52	52%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber : (Data yang diolah primer,2022)*

Pada tabel tersebut menunjukkan jika responden yang mengisi kuesioner penelitian paling banyak melakukan pembelian dalam kurun waktu 3 tahun terakhir yang berjumlah 52 orang dengan persentase 52 %, sedangkan responden yang melakukan pembelian dalam kurun 1 dan 2 tahun terakhir masing -masing berjumlah 19 dan 29 orang dengan masing -masing persentase yaitu 19% dan 29 %. Mayoritas responden membeli motor yamaha mio dalam kurun waktu 3 tahun terakhir dikarenakan produk baru yamaha mio pada 1-2 tahun terakhir yang diluncurkan oleh yamaha mio memiliki spesifikasi yang tidak jauh berbeda dengan yang sebelumnya sehingga mengurangi minat responden untuk membeli.

### 2.8.8 Tipe Motor Responden

Tipe motor disajikan pada kuesioner penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tipe motor yang dibeli oleh responden. Pada kuesioner disajikan beberapa pilihan tipe motor seperti yamaha mio M3, mio S dan Mio Z. Berikut merupakan tabel pola persebaran berdasarkan tahun pembelian motor yang mengisi kuesioner penelitian:

**Tabel 2. 13**  
**Tipe Motor**

<b>Tipe Motor</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Mio M3	51	51%
Mio S	36	36%
Mio Z	13	13%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber : (Data yang diolah primer,2022)*

Pada tabel tersebut menunjukkan jika responden yang mengisi kuesioner penelitian paling banyak melakukan pembelian terhadap tipe motor Yamaha Mio M3 yang berjumlah 51 orang dengan persentase 51%, kemudian responden yang membeli Yamaha Mio tipe Mio S berjumlah 36 orang dengan persentase 36% dan Yamaha mio tipe Mio Z berjumlah 13 orang dengan persentase 13%. Mayoritas responden yang mengisi kuesioner penelitian ini melakukan pembelian terhadap yamaha mio m3 diantaranya dengan alasan yamaha mio m3 memiliki spesifikasi dan fitur yang lebih canggih ketimbang mio S dan mio Z.