

DAFTAR PUSTAKA

- (2020, September). Diambil kembali dari www.ipsos.com.
- Azmi Aqsha, E. R. (2017). ANALISIS PRODUK EMONEY TCASH PADA DEPARTEMEN YOUTH AND COMMUNITY PT TELKOMSEL BRANCH SEMARANG. *Undergraduate Thesis*.
- Chandra, S. (2014). The Impact of Customer Experience toward Customer Satisfaction and Loyalty of Ciputra World Surabaya . *Jurnal Internasional*, 11.
- Christina Irene Felita, E. J. (2015). ANALISA PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT DAN CUSTOMER TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI THE BODY SHOP . *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*, 1-10.
- Devita, V. D. (2019, August 12). *Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?* Diambil kembali dari iPrice Indonesia: <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>
- Fauzie, Y. Y. (2019, march 3). *LinkAja dan 'Mimpi' BUMN Geser Gopay dan OVO*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20190305144537-78-374667/linkaja-dan-mimpi-bumn-geser-gopay-dan-ovo>
- Jayani, D. H. (2019, August 23). *Inilah Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompot-digital-terbesar-di-indonesia>
- Muhamad Iqbal Azhari, D. F. (2015). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-6.
- Ocha, R. (2018). Hubungan Terpaan Iklan Dan Intensitas Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk T-Cash PT. Telkomsel . *Skripsi*.

- Oktriwina, A. S. (2021, February 25). *Ingin Meningkatkan Penjualan? Pahami Dulu Perilaku Konsumen*. Diambil kembali dari glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/perilaku-konsumen/#.YEtKqvmIaPU>
- Peringkat Kelima Dunia Penggunaan Pembayaran Mobile 2019*. (2019, April 8). Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/08/indonesia-peringkat-kelima-dunia-penggunaan-pembayaran-mobile-2019>
- Putra, H. D., Astuti, E. S., Kusumawati, A., & Abdillah, Y. (2019). Knowing Antecedent Customer Citizenship Behavior Using Mobile Wallet LinkAja in Indonesia 2020. *Jurnal Internasional*, 9.
- R, L. (2020, November 4). *Ipsos Lakukan Survei Kepuasan, Loyalitas, dan Persepsi Pengguna 5 E-Wallet di Indonesia. Mana yang Lebih Unggul?* Diambil kembali dari Hipwee.com: <https://www.hipwee.com/feature/ipsos-lakukan-survei-kepuasan-loyalitas-dan-persepsi-pengguna-5-e-wallet-di-indonesia-mana-yang-lebih-unggul/>
- Ramadhan, G. (2019). STRATEGI BRANDING LINKAJA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN MAHASISWA REGIONAL SEMARANG KHUSUSNYA DI UNIVERSITAS DIPONEGORO . *Tugas Akhir*, 1-84.
- Ramadhani, F. (2019). PENGARUH THREAT EMOTION DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TROPICANA SLIM DI KOTA SEMARANG . *Skripsi*, 1-107.
- Sah! LinkAja resmi diluncurkan*. (2019, July 1). Diambil kembali dari Indotelko: <https://www.indotelko.com/read/1561949642/linkaja-resmi-diluncurkan>
- Santoso, N. C. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Rotiboy di Mal Kota Semarang). *Skripsi*.
- Setiyawati, T. (2015). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, CUSTOMER EXPECTATION DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP

- CUSTOMER LOYALTY (Survei pada Pelanggan Olive Chicken di Purworejo) . *Skripsi*, 1-102.
- SINAGA, E. (2019). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI RISIKO, PERSEPSI KREDIBILITAS, SIKAP, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE PAYMENT LINKAJA DI KOTA SEMARANG. *Skripsi*.
- Universitas Ciputra. (2015, June 7). *Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Mengenal Perilaku Konsumen*. Diambil kembali dari ciputraceo.net: <http://ciputraceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen>
- Visa Consumer Payment Attitudes Study: 8 dari 10 Masyarakat Indonesia Lebih Suka Gunakan Nontunai*. (2017, August 29). Diambil kembali dari VISA: <https://www.visa.co.id/about-visa/newsroom/press-releases/nr-id-170829.html>
- Walfajri, M. (2019, December 17). *Pengguna LinkAja telah mencapai 40 jura, 52% dari Pulau Jawa*. Diambil kembali dari Kontan.co.id: <https://amp.kontan.co.id/news/pengguna-linkaja-telah-mencapai-40-juta-52-pelanggannya-berasal-dari-pulau-jawa>
- Wardaya, E. P. (2017). Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction dan Customer Trust pada Pelanggan Bengkel Auto 2000 di Surabaya . *Petra Business & Management Review* , 1-19.
- Wiennata, A. A. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Penumpang KA Kaligung PT KAI Daop IV Semarang) . *Skripsi*, 1-165.