



**ANALISIS GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN
PORTER'S FIVE FORCES PADA INDUSTRI PERTANIAN KOPI
(STUDI KASUS UMKM TWO HEART KOPI POSONG)**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Almira Viani

14030118130131

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Green Supply Chain Management dan Porter's Five Forces pada Industri Pertanian Kopi (Studi Kasus UMKM Two Heart Kopi Posong)

Nama Penyusun : Almira Viani

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 28 Juni 2022

Dekan



Dr. Hadi Warsono, MT
NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 19690822 199403 1003

Dosen Pembimbing

Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D

(.....)

Dr. Reni Shinta Dewi S.Sos., M.Si

(.....)

Dosen Penguji

Robetmi Jumpakita Pinem, S.AB, MBA

(.....)

Dr. Reni Shinta Dewi S.Sos., M.Si

(.....)

Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D

(.....)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Almira Viani

NIM : 14030118130131

Departemen : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**Analisis Green Supply Chain Management dan Porter's Five Forces pada
Industri Pertanian Kopi (Studi Kasus UMKM Two Heart Kopi Posong)**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 22 Mei 2022

Pembuat pernyataan,



Almira Viani

NIM. 14030118130131

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetap bekerja keraslah (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (Al Insyirah : 5-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Untuk Mama, orang yang paling berjasa dalam hidup saya, yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan support materil dan non materil lainnya sampai saya berada di titik ini.
2. Papa, kakak, dan adik saya yang senantiasa mendukung dan mewarnai hari-hari saya dengan support materil dan moral. Untuk tante, om, dan semua sepupu kesayangan yang memberikan support moral.
3. Untuk Ibu Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang sangat sabar luar biasa membimbing Saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk Mbak Yanti, orang yang sedari kecil mendukung saya untuk tetap semangat dalam menempuh pendidikan.
5. Untuk Mas Eric, yang senantiasa membantu saya memberikan waktu dan pikiran saat mendukung saya mengerjakan skripsi ini.
6. Teman-teman sepermainan saya, terima kasih untuk waktu-waktu bahagiannya selama berkuliah. Semoga Allah senantiasa memberi kemudahan untuk kita

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala dukungan, semangat, ilmu dan pengalaman berharga yang diberikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan.

Analisis Green Supply Chain Management dan Porter's Five Forces pada Industri Pertanian Kopi (Studi Kasus UMKM Two Heart Kopi Posong)

ABSTRAK

Green supply chain management (GSCM) adalah sebuah konsep tinjauan secara menyeluruh kegiatan operasional usaha dari hulu ke hilir yang mengintegrasikan isu lingkungan di dalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan GSCM pada industri kopi dan menganalisis persaingan didalamnya dengan model analisis Porter's Five Forces pada UMKM Two Heart Kopi Posong.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif analitis dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara lisan, dan studi dokumentasi. Observasi dilakukan terhadap kegiatan operasional pengolahan produk kopi untuk mengetahui proses penerapan GSCM. Hasil wawancara dan observasi dalam penelitian ini digunakan sebagai data primer untuk mengetahui penerapan praktik GSCM di UMKM Two Heart Kopi Posong.

Hasil analisis dari penelitian ini adalah UMKM Two Heart Kopi Posong telah menjalankan keempat aktivitas GSCM namun praktiknya belum dilakukan secara maksimal dilihat dari salah satu praktik green manufacturing yang menyisakan limbah akhir tanpa diproses terlebih dahulu. Motif pendorong usaha dalam menerapkan praktik GSCM didasari oleh peran pemerintah, kesadaran lingkungan pribadi, dan peningkatan efisiensi. Praktik GSCM memberikan banyak kekuatan dan peluang yang bisa dimanfaatkan usaha untuk bersaing di tengah industri kopi yang tergolong mudah dimasuki pesaing baru. Kekuatan dari praktik GSCM dapat menjadi keunggulan kompetitif bagi usaha dalam menghadapi persaingan. Saran untuk UMKM Two Heart Kopi Posong adalah memaksimalkan kinerja GSCM, berbagi informasi terkait GSCM kepada sesama petani dan pengusaha lainnya, memanfaatkan kekuatan serta peluang yang ada dan aktif memanfaatkan jaringan informasi dalam menyusun strategi usaha. Saran untuk penelitian selanjutnya, perhatian dapat diberikan kepada optimalisasi aktivitas green manufacturing dan penerapan GSCM sebagai strategi keunggulan kompetitif usaha dalam menghadapi persaingan.

Kata kunci : Green supply chain management, UMKM, Persaingan

Analysis of Green Supply Chain Management and Porter's Five Forces in the Coffee Agriculture Industry (Case Study of Two Heart Coffee Posong SMEs)

ABSTRACT

Green supply chain management (GSCM) is a concept of a comprehensive review of business operations from upstream to downstream that integrates environmental issues in it. This study aims to determine the application of GSCM in the coffee industry and analyze the competition in it with the Porter's Five Forces analysis model in Two Heart Kopi Posong SMEs. In this study, the author uses a descriptive analytical method with a qualitative approach. Collecting data through observation, oral interviews, and documentation studies. Observations were made on the operational activities of coffee product processing to determine the process of implementing GSCM. The results of interviews and observations in this study were used as primary data to determine the application of GSCM practices in Two Heart Kopi Posong SMEs. The results of the analysis are that the Two Heart Kopi Posong SMEs has carried out the four GSCM activities green procurement, green manufacturing, green distribution, green logistic but the practice has not been carried out optimally, judging from one of the green manufacturing practices that leaves final waste without being processed first. The motives that drive Two Heart Kopi Posong SMEs in implementing GSCM practices are based on the role of the government, personal environmental awareness, and increased efficiency. The practice of GSCM provides many strengths and opportunities that can be exploited by business to compete in the coffee industry, which is relatively easy for new competitors to enter. The strengths of GSCM practices can be a competitive advantage for business in facing competition. Suggestions for Two Heart Kopi Posong SMEs are to maximize GSCM performance, share information related to GSCM with fellow farmers and other entrepreneurs, take advantage of existing strengths and opportunities and actively utilize information networks in developing business strategies. Suggestions for further research, attention can be given to optimizing green manufacturing activities and implementing GSCM as a business competitive advantage strategy in facing competition.

Keywords: Green supply chain management, SME, Competition

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul: **“Analisis Green Supply Chain Management dan Porter's Five Forces pada Industri Pertanian Kopi (Studi Kasus UMKM Two Heart Kopi Posong)”** ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Hardi Warsono, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Reni Shinta Dewi S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang juga telah menyempatkan waktunya untuk membimbing saya sebagai dosen kedua serta memberikan masukan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing pertama saya yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi dan memberikan arahan serta sabar dalam membimbing penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Robetmi Jumpakita Pinem, S.AB, MBA selaku dosen wali dan dosen penguji kedua yang telah membantu dan mendidik saya selama masa perkuliahan.

6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
7. Pak Tuhar selaku pemilik UMKM Two Heart Kopi Posong dan pihak lainnya yang telah banyak saya repotkan dan memberikan saya kesempatan untuk melaksanakan penelitian skripsi di UMKM Two Heart Kopi Posong.
8. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Apabila dalam penulisan karya ilmiah ini terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	9
1.5.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	9
1.5.2 Penelitian Terdahulu	10
1.5.3 Supply Chain Management.....	13
1.5.4 Green Supply Chain Management.....	13
1.5.5 Perbedaan Supply Chain Management dan Green Supply Chain Management.....	14
1.5.6 Aktivitas Green Supply Chain Management	15
1.5.7 Green Procurement	15
1.5.8 Green Manufacturing	16
1.5.9 Green Distribution	17
1.5.10 Green Logistic.....	18
1.5.11 Faktor Pendorong Praktik Green Supply Chain Management.....	18
1.5.12 Porter's Five Forces Framework.....	19
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	21

1.7	Metode Penelitian	22
1.7.1	Tipe Penelitian	22
1.7.2	Situs Penelitian	22
1.7.3	Subjek Penelitian	22
1.7.4	Jenis Data	23
1.7.5	Sumber Data	23
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.7	Analisis dan Interpretasi Data.....	25
1.7.8	Kualitas Data.....	26
BAB II GAMBARAN UMUM UMKM TWO HEART KOPI POSONG		
.....		28
2.1	Sejarah UMKM Two Heart Kopi Posong.....	28
2.2	Visi dan Misi.....	33
2.3	Nilai Perusahaan	33
2.4	Logo UMKM Two Heart Kopi Posong	34
2.5	Produk Two Heart Kopi Posong.....	35
2.6	Daftar Produk Two Heart Kopi Posong.....	36
BAB III ANALISIS PRAKTIK PENERAPAN GSCM DAN PORTER'S FIVE FORCES (Studi pada UMKM Two Heart Kopi Posong)		38
3.1	Alur Rantai Pasok UMKM Two Heart Kopi Posong	39
3.2	Pengadaan	39
3.3	Produksi	45
3.4	Distribusi.....	55
3.5	Analisis GSCM Pada Two Heart Kopi Posong	57
3.5.1	Green Procurement	57
3.5.2	Green Manufacturing	59
3.5.3	Green Distribution	61
3.5.4	Green Logistic.....	62
3.6	Analisis SWOT Praktik GSCM	64
3.6.1	Strength.....	64
3.6.2	Weakness	65
3.6.3	Opportunity	65
3.6.4	Threat	66

3.6.5	Strategi S-O.....	68
3.6.6	Strategi W-O	69
3.6.7	Strategi S-T	69
3.6.8	Strategi W-T	70
3.7	Faktor Pendorong Praktik GSCM Two Heart Kopi Posong.....	70
3.7.1	Peran Pemerintah	70
3.7.2	Kesadaran Lingkungan	72
3.7.3	Nilai Ekonomis	73
3.8	Analisis Porter's Five Forces	77
3.8.1	Ancaman Pendetang Baru.....	78
3.8.2	Kekuatan tawar menawar pemasok	81
3.8.3	Kekuatan tawar menawar pembeli.....	81
3.8.4	Ancaman produk pengganti	83
3.8.5	Persaingan kompetitif dalam industri	84
3.8.6	Strategi Menghadapi Persaingan dalam Industri Kopi	86
3.9	Temuan GSCM, SWOT dan Porter's Five Forces.....	87
BAB IV PENUTUP.....		90
4.1	Kesimpulan	90
4.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan Produksi Kopi di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian	9
Gambar 2. 1 Sertifikat MPIG Two Heart Kopi.....	30
Gambar 2. 2 Pemilik Two Heart Kopi Posong Bersama Chicco Jerico	32
Gambar 2. 3 Logo Two Heart Kopi Posong.....	34
Gambar 2. 4 Roast bean (kiri) dan Green bean (kanan)	35
Gambar 2. 5 Produk Kemasan Two Heart Kopi Posong.....	36
Gambar 3. 1 Hasil benih kopi setelah dipindahkan ke polybag.....	41
Gambar 3. 2 Buah Ceri Kopi Merah.....	44
Gambar 3. 3 Tempat Penjemuran Biji Kopi	47
Gambar 3. 4 Mesin Huller yang sedang digunakan.....	49
Gambar 3. 5 Penggunaan Mesin Grading.....	50
Gambar 3. 6 Mesin Roasting Kopi	53
Gambar 3. 7 Mesin Kemasan Alumunium	54
Gambar 3. 8 Profil Instagram UMKM Two Heart Kopi Posong	56
Gambar 3. 9 Kerangka Lima Kekuatan Porter	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Supply Chain Management dan Green Supply Chain Management	15
Tabel 1. 2 Informasi Narasumber dan Gambaran Topik Pertanyaan	23
Tabel 3. 1 Identitas Informan Kunci Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Identitas Informan Utama Penelitian.....	38
Tabel 3. 3 Analisis SWOT.....	66