

## DAFTAR PUSTAKA

- Debrina Andhike (2017) *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Minat Beli Ulang Kota Semarang*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Nur Fitriah Anggraini (2017) *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan Jasa Ojek Online*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Badan Pusat Statistik Semarang Banyaknya Kendaraan Bermotor Tahun (2020). Dalam <https://jateng.bps.go.id> Diakses pada tanggal 31 Maret Pukul 09.00 WIB.
- Dispendukcapil di Kota Semarang (2021). Dalam <https://www.dispendukcapil.semarangkota.go.id> Diakses pada tanggal 31 Maret Pukul 09.00 WIB.
- Ekonomi Indonesia (2022). Dalam <https://www.gojek.com> Diakses pada tanggal 28 Januari Pukul 11.00 WIB.
- Andi Sutarman. 2009. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Heryanto, Imam. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship. Volume 2, No 9.
- Marcia dan Messner. 2010. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D. & Miniard, Paul W. 1994 *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-6. Terjemahan FX Budiyanoto. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Schiffman, L. dan Kanuk, LL.. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta:

PT. Indeks.

Umar, H. 2010. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka  
Utama.

Sudaharto P. Hadi. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Universitas Diponegoro.