

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Firmansyah, A., & Mahardika, W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, M. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Indriantomo, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedua belas*. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2016a). *Manajemen Pemasaran, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2016b). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Edisi 12*. Jakarta : PT Indeks.
- Nasution. (2005). *Menejemen Mutu Terpadu, Edisi Kedua*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Notoatmojo, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Panatagama, A. (2020). *Teknologi dan kemajuan Logistik di Indonesia 2021*. Asosiasi Logistik Indonesia.
- Prabudu, T. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Puspita, C. M. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis, IX(Iii)*, 268–275.
- Putranti, C. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Pelanggan Star Hotel Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis, 9(1)*, 267–274. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/26358>
- Rafi, M. (2018). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan

- pembelian pada konsumen kafe mom milk semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1–7.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Costumer Satisfaction*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rani, A. P., & Jamiat, N. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Studi Kasus pada Pegadaian Cabang Cikudapateuh Bandung). *Journal of Management*, 5(2), 195–206. <https://doi.org/10.37531/yume.vvix.546>
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Silalahi, U. (2012). *Metologi Penelitian Sosial*. Bandung : PT Rafika Aditama.
- Stanton, W. J. (2003). *Prinsip Pemasaran* (3rd ed.). Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta : ALFABETA.
- Sukadana. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Perusahaan J&T Express Kubutambahan. *Jurnal Artha Satya Dharma*, 14(2), 25–30.
- Swastha, B. (2012). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012a). *Manajemen Statetik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012b). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Service Quality and Statisfaction, Edisi 3*. Yogyakarta : Andi.
- Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kerja*. Jakarta : Erlangga.
- Widagda, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet MNC Play Media Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*, 1–8.
- Widiana, M. E. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Karya Putra Darwanti.