

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Fransisca. (2012), *The Impact of Brand Image, Customer Loyalty with Customer Satisfaction as A Mediator in Mcdonald's*. Dalam Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.14, No. 1, Maret 2012; 63-70. Surabaya: Faculty of Economics, Petra Christian University
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50.
- BASITH, K. M., Wahab, Z., & Yunita, D. (2021). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA SHOPEE DI KOTA PALEMBANG* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Hadi, S. P. (2007). *Perilaku Konsumen (1st ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istikomah, T. (2019). **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN KERETA API INDONESIA.**
- Nasution, S., Limbong, C., & Ramadhan, D. (2020). **PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE** (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 7(1), 43 - 53. doi:<https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Permata, N. (2019). **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.**
- Prasetyo, H. D., & Purbawati, D. (2017). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Security Seals Terhadap E-Satisfaction Melalui Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce (Studi Kasus pada Konsumen Lazada Indonesia). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 164-173.
- Putra, H. F. (2019). Strategi pemasaran produk indihome oleh PT. Telkom Indonesia, tbk Kandatel Solo.
- Ria Oktavia, Agung Permana Budi, dan F. (2018). *THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS AND E-SERVICE QUALITY ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS IN BOOKING HOTEL ROOMS ON TRAVELOKA*. 04(2), 187–

193.

- Rozi, I. F. (2017). Pengaruh E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online. *Pendidikan Tata Niaga*, 01(01), 118–122.
- Schiffman, K. (2007). *Perilaku Konsumen . Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Yosua, R. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN
- Zulastari, D. I., & Wardhana, A. (2016, April). PENGARUH CITRA MEREK BUKALAPAK.COM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Komunitas BukaLapak.com di Indonesia). *e-Proceeding of Management*, Vol 3, No. 1, 634.
- Zulastari, D. I., & Wardhana, A. (2016, April). PENGARUH CITRA MEREK BUKALAPAK.COM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Komunitas BukaLapak.com di Indonesia). *e-Proceeding of Management*, Vol 3, No. 1, 634.