

Daftar Pustaka

- Hadi, S. P. (2007). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2014). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). PT. Indeks Group Gramedia.
- Maslow, A. (1954). *Motivation and Personality*. New York, Harper & Row.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian* (1st ed.). Andi.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori & Penerapannya Dalam Pemasaran* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2002). *Perilaku Konsumen* (A. Gunarso (ed.)). Refika Aditama.
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior* (6th ed.). Thomson Learning.
- Kanuk, L. L., & Schiffman, L. G. (2007). *Consumer Behavior 7 th Edition* (7th ed.). PT. Indeks.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (2nd ed.). Erlangga.
- Tjiptana, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Anddi.
- Kortler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Millenium). PT. Prehanllindo.
- Sugiarto, E. (2002). *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Parasuraman, A. P., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL : Multiple-item Scael For Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64, 30.
- Swastha, B., Dharmesta, & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Susatyo Herlambang. (2014). *Basic Marketing : (Dasar-dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Gosyen Publishing.

- Utami, C. W. (2012). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat.
- Copper, D. R., & Emory, C. W. (1996). *Metode Penelitian Bisnis* (5th ed.). Erlangga.
- Susan, S. (1988). *Understanding & Conducting Qualitative Research*. Kendall/Hunt Publishing Company.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariative dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Singh, H. (2018). Marketing Management. In *Essentials of Management for Healthcare Professionals* (14th ed.). Pearson Education, inc.
- Atmaja, D. P., & Adiwinata, M. F. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*.
- Hidayat, I., & Iskandar, D. D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bober Cafe Bandung Periode Bulan Juni 2013). *Telkom Open Library*.
- Yuliawati, R. D., Rizal, Y., & Pujiati, P. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keberagaman Produk, Display Barang Terhadap Keputusan Pembelian. *JEE (Jurnal Edukasi Ekobis)*, 6 (7).
- R, A. D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4 (3).
- Nasution, H. S. (2017). Pengaruh Faktor Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kafe Bangsal Kopi Lubuk Pakam. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*.
- Sari, A. N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Shu-Shu Milkshake Purwokerto. *Repository IAIN Purwokerto, Marketing*.
- Aryandi, J. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu*. Repository Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Lutfhia, W. E., & Sri, R. T. A. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang. *Diponegoro University Institutional Repository*.

Isabellawati. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat (Studi Pada Konsumen Chocolata Café Kediri). *Etheses IAIN Kediri*.

Azizah, S. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Di Instagram, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery). *Telkom Open Library*.

Wahyuni, S., Mubyarto, N., & Anita, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kopi Pedalaman Jambi. *Repository UIN JAMBI*.

Google Maps. (n.d.). Retrieved September 10, 2021, from <https://www.google.com/maps/@-6.8777965,109.6194666,15z>

Produksi Kopi Indonesia Kalah dari Brazil dan Vietnam | Databoks. (n.d.). Retrieved September 10, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/13/produksi-kopi-indonesia-kalah-dari-brazil-dan-vietnam>

10 Negara dengan Konsumsi Kopi Terbesar Dunia | Databoks. (n.d.). Retrieved September 10, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/13/10-negara-dengan-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>