

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK WISATA ELING BENING & PROFIL RESPONDEN

Pada bab ini akan mendeskripsikan tentang wisata Eling Bening yang meliputi sejarah Eling Bening, gambaran umum wisata Eling Bening, potensi dan daya tarik wisata, Fasilitas yang tersedia di Eling Bening, aktivitas yang dapat dilakukan pengunjung, akses menuju Eling Bening, peta wisata Eling Bening di Kabupaten Semarang dan identitas responden pada penelitian ini.

2.1 Sejarah Eling Bening

Eling Bening dibuka pada tahun 2015 yang didirikan oleh Drs. Thung Hermanto selaku pemilik wisata. Eling bening merupakan sebuah restoran keluarga yang berkonsep alam yang terletak di Jalan Surjono Bawen. Namun sejalanannya waktu dibuka wahana wahana lain dikarenakan pengunjung lebih tertarik pada pemandangan alamnya.

Nama Eling bening bermula dari kisah sebuah desa yang berada dikejauhan kota dengan udara segar dan sejuk. Sebagian besar masyarakatnya bercocok tani dan berkebun pada kaki gunung di sebuah daerah bernama Ambarawa. Desa yang damai itu terdapat kerajaan dengan nama Kerajaan Ambarawa yang dipimpin oleh Raja Pramudaka. Raja tersebut mempunyai istri bernama Ratu Candaka dan mempunyai seorang putri cantik bernama Bening.

Semua orang berlomba lomba untuk mendapatkan hati Putri Bening, namun Putri Bening sudah mempunyai seseorang yang dia dambakan dan dia

cintai yaitu Sanggara. Sanggara merupakan pemuda desa yang rajin dan anak dari seorang pemilik kebun teh. Kemudian pada suatu hari Putri Bening mengatakan keinginannya pada Raja bahwa dia ingin menikah. Raja menjawab dengan lembut bahwa dia sudah menyiapkan calon untuk Bening yang dapat menjadi penerus kerajaan. Namun Bening mengelak dan mengatakan bahwa dirinya sudah mempunyai calon sendiri bernama Sanggara dan berusaha meyakinkan ayahnya.

Raja dan Ratu ingin yang terbaik untuk Putrinya dan sudah melakukan perjanjian perjodohan dengan kerajaan Bawen yaitu seorang Putra Raja bernama Brahmana. Perjanjian tersebut sebagai imbalan karena kerajaan Bawen sudah membantu kerajaan Ambarawa saat gulung tikar. Sang Raja dan Ratu merasa sangat bersalah apabila melanggar perjanjian, namun juga bingung dengan anaknya yang tidak mau dijodohkan dengan siapapun.

Alhasil Putri Bening melarikan diri dengan Sanggara ke suatu bukit dengan harapan tak seorangpun mengetahui keberadaannya. Mereka berdua hidup tenang di bukit yang indah nan sejuk sejauh mata memandang. Dibawahnya terdapat pemandangan sungai rawa pening, sawah dan gunung merbabu yang membuat pemandangan jauh lebih indah.

Namun tanpa disadari, keberadaan mereka diketahui oleh seorang Patih yang akhirnya diketahui oleh Raja. Sang Raja mengirim pasukan untuk membawa pulang Putri Bening. Namun saat tantara melakukan penyerangan terhadap Sanggara, Bening melindunginya dan alhasil pedang tajam menancap di perut Sang Putri dan menyebabkannya meninggal.

Setelah satu bulan kepergian Sang Putri Bening, Sanggara kembali ke tempat itu dan mengenang masa masa saat hidup Bersama Bening. Dia mengatakan “Aku eling Bening” yang artinya “Aku ingat Bening” dan jadilah tempat bukit tersebut dengan nama Eling Bening.

Eling Bening yang kini menjadi tempat wisata di Kabupaten Semarang dengan pemandangan alam indah diatas ketinggian. Bangunan putih yang indah menawan dilengkapi beningnya air kolam, sawah yang hijau, pegunungan dan jalan raya yang indah yang memanjakan mata setiap orang yang melihatnya.

2.2 Gambaran Umum Eling Bening

Kawasan Eling bening merupakan bukit dengan pemandangan yang indah yang terletak di Bawen tepatnya di Jalan Sarjono, Bawen, Semarang, Jawa Tengah. Eling bening merupakan resort dengan pemandangan Rawa Pening Ambarawa, Jalan Tol baru, Gunung Merbabu, Andong dan Telomoyo. Lokasi tersebut berjarak 36 KM dari pusat Kota Semarang dan 16 KM dari pusat Kota Salatiga. Eling bening wisata dengan udara sejuk yang menyuguhkan produk wisata antara lain Restoran, kolam renang, spot foto, *Outbond*, dan *Playground*. Fasilitas yang diberikan seperti tempat parkir, mushola, kamar mandi, kursi dan tempat oleh oleh.

Wisata Eling bening bertema restoran keluarga diatas awan karena letaknya yang berada diatas bukit, dimana pengunjung dapat menikmati makanan dan berkeliling tempat wisata dengan fasilitas lengkap untuk menikmati

pemandangan. Terdapat kursi dan meja untuk menikmati pemandangan dengan waktu terbaik pukul 4 sampai 6 sore untuk melihat *sunset*.

2.3 Potensi dan Daya Tarik Wisata Eling Bening

Wisata dengan keindahan alam dan fasilitas yang lengkap ini mempunyai akses masuk yang mudah dengan melewati kondisi jalan yang bagus. Untuk mencapai lokasi tersebut dapat menggunakan kendaraan roda dua maupun mobil. (jarak). Tiket masuk wisata Eling Bening pada hari biasa dikenakan tarif Rp 20.000,00 per orang, sedangkan untuk hari sabtu minggu dikenakan tarif Rp 25.000,00 per orang . Sebelum masuk dikenakan biaya 2000 rupiah untuk parkir kendaraan.

Gambar 2. 1



Sumber : [Instagram.com/ elingbening](https://www.instagram.com/elingbening)

Wisata Eling Bening merupakan wisata yang terletak pada sebuah perbukitan yang jalan menuju wisatanya sedikit menanjak. Dengan letak

perbukitan tersebut menjadikan Eling Bening sebuah wisata yang dapat melihat pemandangan alam yang indah sebagai kelebihan maupun ciri khasnya.

Pemanfaatan sumber daya

alam yang baik dapat menjadi sebuah keistimewaan Eling bening yang dapat melihat pegunungan, rawa pening dan jalan lingkar Ambarawa dari atas bukit.

Tempat tersebut menjadi spot favorit untuk bersantai menikmati pemandangan dan melihat matahari terbenam.

Eling Bening yang awalnya merupakan Restoran berkembang dengan menciptakan produk dan layanan terbaik. Munculnya Outbond, kolam renang dan spot foto menjadi sebuah kelebihan yang dapat menarik perhatian masyarakat untuk berkunjung. Kemunculan tersebut memanfaatkan kelebihan keindahan alam yang dapat dinikmati dari atas bukit dengan makanan yang disediakan Restoran. Eling bening sangat cocok untuk menikmati waktu bersantai dengan keluarga maupun dengan teman karena berbagai produk wisata yang disuguhkan.

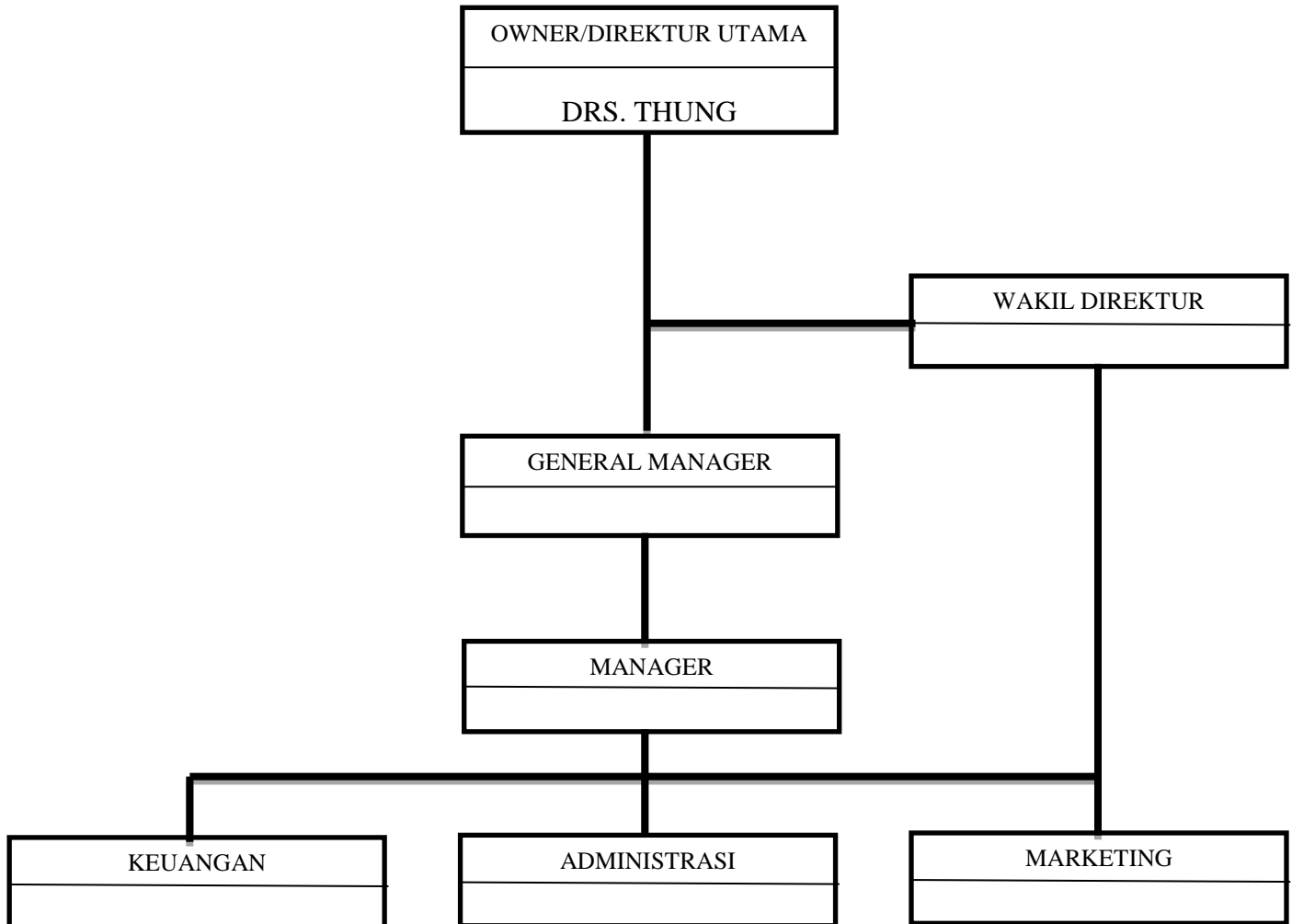
2.3 Struktur Organisasi

Menurut Winardi dalam bukunya “Teori Organisasi & Pengorganisasian” “Struktur organisasi adalah spesifikasi dari aktivitas-aktivitas kerja serta menunjukkan bagaimana fungsi atau aktivitas-aktivitas yang berbeda berkaitan satu sama lain dalam suatu organisasi tersebut”.

Struktur pada gambar 2.2 termasuk kedalam model struktur fungsional dimana model tersebut sering digunakan perusahaan dimana pembagian kerjanya

disesuaikan berdasarkan fungsi dari manajemen masing-masing. Berikut Struktur Organisasi PT. Eling Bening

Gambar 2. 2
STRUKTUR ORGANISASI PT. ELING BENING



Sumber : Manajemen Eling Bening 2021

Berdasarkan bagan susunan organisasi PT. Eling Bening pada gambar 2.2, Eling bening dikepalai oleh Drs. Thung Hermanto sekaligus pemilik dari PT. Eling bening dan membawahi Ratih Ernawati, SE sebagai Wakil Direktur PT. Eling bening. Selain itu juga membawahi *General Manager, Manager,*

Administrasi, Keuangan, Marketing dan para Staff. General Manager atau GM bertugas untuk mengatur dan memimpin jalannya operasional di Eling Bening, sedangkan tugas dari Manager adalah mengarahkan dan mengawasi staff Eling bening untuk bekerja sama mencapai tujuan. Kemudian terdapat tiga bidang yang di Eling bening yaitu Adminsitration yang bertugas sebagai pengelola dokumen; Bidang Keuangan untuk mengatur keuangan perusahaan, dan Bidang Marketing untuk merencanakan strategi pemasaran Wisata Eling Bening.

2.4 Fasilitas yang Tersedia di Eling Bening

Dengan berbagai keunggulan yang dimiliki wisata Eling Bening, terdapat pula berbagai fasilitas penunjang yang dapat digunakan oleh pengunjung wisata di Eling Bening, diantaranya yaitu :

- a. Tempat parkir yang disediakan oleh pihak wisata untuk parkir mobil dan parkir motor yang teduh dengan penjagaan satpam di gerbang.
- b. Toilet yang disediakan oleh pengelola disetiap objek wisata agar memudahkan pengunjung
- c. 2 Mushola di bagian Resto dan di bagian spot foto, dan juga tersedia masjid di depan parkiran.
- d. Tempat sampah disediakan disetiap ujung tempat.
- e. Kursi dan meja yang berjejer dipinggiran tempat digunakan untuk melihat pemandangan sekitar yang disediakan banyak oleh pengelola

wisata karena selain melihat pemandangan juga dapat memesan makanan di setiap tempat.

- f. Tempat oleh-oleh dan minimarket berisi banyak cemilan yang dapat dikonsumsi sembari melihat pemandangan dan sebagai makanan oleh-oleh wisata Eling bening.

2.5 Aktivitas yang dapat dilakukan oleh Pengunjung di Wisata Eling Bening

Wisata Eling bening merupakan Restoran alam yang berada di Bawen.

Aktivitas yang dapat dilakukan wisatawan diantaranya :

- 1) Pengunjung dapat memesan makanan di Restoran sebagai objek wisata utama di Eling bening dengan berbagai macam menu
- 2) Pengunjung juga dapat berenang di kolam renang yang sudah disediakan dengan biaya tambahan
- 3) Selain itu, pengunjung juga dapat bersantai duduk di kursi yang sudah disediakan untuk menikmati pemandangan
- 4) Pengunjung juga dapat mengabadikan moment atau berselfie ria di spot foto yang sudah disediakan seperti ayunan kupu-kupu dan perahu naga
- 5) Wisatawan anak anak juga dapat mengunjungi tempat bermain *outbond* dengan fasilitas lengkap
- 6) Eling bening juga mempunyai Garden Resto sebagai restoran kedua dengan konsep meja kursi di halaman taman untuk menikmati pemandangan

- 7) Wisatawan juga dapat berbelanja oleh-oleh dan makanan di minimarket yang sudah disediakan
- 8) Eling Bening juga menyediakan taman bunga yang dapat dikunjungi oleh wisatawan dengan *background* yang indah
- 9) Wisatawan juga dapat bermain di *Play Ground* dengan tema rumput hijau yang dapat dinikmati berbagai usia bahkan cocok untuk kegiatan *gathering*.

2.6 Akses Menuju Wisata Eling Bening

Wisata Eling Bening terletak di Bawen tepatnya Jalan Surjono, Bawen, Kabupaten Semarang. Untuk mencapai lokasi tersebut terdapat dua akses yang dapat digunakan untuk mencapai Eling Bening menggunakan kendaraan pribadi baik kendaraan bermotor, mobil maupun bus.

Untuk menuju Wisata Eling Bening anda dapat melewati dua jalur, yang pertama Jalan Raya Ambarawa Bawen apabila dari Ambarawa dan sekitarnya, Magelang atau Jogja. Setelah melewati Pasar Projo Ambarawa kemudian melewati Klinik Sari Medika dan belok kanan di Jalan Surjono, melewati SMK Dr. Cipto dan naik ke perbukitan. Dalam perjalanan ke Eling Bening akan disugahi pemandangan Rawa Pening yang indah di Jarak dari Pusat Kota Ambarawa kira-kira +-3 km.

Namun apabila dari Semarang, Solo dan sekitarnya atau yang menggunakan jalan tol dapat melewati jalur Bawen yaitu dari Terminal Bawen arah Ambarawa kemudian masuk gang Ngrawan depan SPBU Ngrawan dengan

jarak tempuh 600 meter dari jalan raya. Jarak dari Terminal Bawen ke Eling Bening +- 2,2 km dalam waktu 5 menit. Bagi anda yang menggunakan kendaraan umum, bisa menggunakan Trans Semarang maupun bus dan angkutan lain dan berhenti di pertigaan ngrawan, kemudian dapat mengakses ojek atau ojek online untuk menempuh perjalanan ke Eling Bening.

Jarak wisata Eling Bening dengan objek wisata terdekat lainnya adalah

- a. Wisata Dusun Semilir kurang lebih 2,2 km
- b. Goa Maria Kerep kurang lebih 4,6 km
- c. Kampung Kopi Banaran kurang lebih 3,2 km
- d. Museum Kerta Api Ambarawa kurang lebih 4,1 km
- e. Kampung Rawa Ambarawa kurang lebih 4 km
- f. Monumen Palagan Ambarawa kurang lebih 3,4 km
- g. Saloka Theme Park kurang lebih 7,1 km

2.7 Tarif Tiket Wisata Eling Bening

Tarif tiket wisata Eling Bening pada tahun 2021 adalah sebesar Rp 20.000, untuk hari senin sampai jumat, dan Rp 25.000, untuk hari Sabtu dan Minggu. Sedangkan untuk parkir dikenakan biaya Rp 2.000,-.

2.8 Gambaran umum Responden

Dalam penelitian ini responden merupakan pengunjung objek wisata Eling bening baik yang sedang berkunjung maupun yang sudah pernah berkunjung. Identifikasi responden meliputi : Usia, Jenis Kelamin, Pekerjaan, Pendapatan,

Frekuensi Kunjungan, Jenis Wisata yang disukai, Objek Wisata yang disukai dan Penggunaan Media social.

2.8.1 Distribusi Usia Responden

Menurut Wikipedia “Umur atau usia pada manusia adalah waktu yang terlewat sejak kelahiran”. Pada penelitian ini usia digunakan sebagai patokan kematangan seseorang dalam menentukan pilihan atau membuat keputusan. Usia termuda adalah 19 tahun dan usia tertua adalah 40 tahun dengan pengelompokan usia sebagai berikut :

Tabel 2. 1
Usia Responden

No	Usia	Frekuensi	Presentase
1	< 20	5	5%
2	20-24	76	76%
3	25-29	9	9%
4	30-34	7	7%
5	35-39	2	2%
6	40-44	1	1%
Jumlah		100	100%

Sumber : data primer yang diolah (2021)

Berdasarkan pada tabel 2.1, dapat diketahui umur responden sangat bervariasi. Responden terbanyak berasal dari kategori umur 20-24 tahun dengan jumlah responden 76% atau 76 orang. Dari data tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa umur bisa menentukan tingkat kedewasaan dalam mengambil tindakan dan dukungan dari eWOM dalam menentukan pilihan kunjungan.

2.8.2 Jenis Kelamin Responden

Dalam penelitian ini, pengumpulan data responden bertujuan untuk membandingkan jumlah responden laki-laki dan perempuan. Data mengenai jenis kelamin responden yang melakukan kunjungan ke Wisata Eling Bening adalah sebagai berikut :

Tabel 2. 2
Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Prosentase
1	Laki – laki	30	30%
2	Perempuan	70	70%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Menurut tabel 2.2, jumlah responden perempuan lebih banyak daripada responden laki-laki dengan prosentase 70% atau sejumlah 70 orang untuk perempuan dan 30% atau 30 orang untuk laki-laki. Jumlah tersebut menunjukkan bahwa pada penelitian ini kecenderungan responden berjenis kelamin perempuan.

2.8.3 Distribusi Pekerjaan Responden

Jenis pekerjaan merupakan latar belakang responden yang dapat mempengaruhi gaya hidup. Jenis pekerjaan merupakan gambaran keadaan ekonomi seseorang yang dapat mempengaruhi aktivitas mobilisasi, pola hidup, dan status social. Berikut adalah data jenis pekerjaan responden :

Tabel 2.3
Jenis Pekerjaan Responden

No	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Prosentase %
1	Pelajar/Mahasiswa	53	53%
2	Swasta	6	6%
3	OB	1	1%
4	Wiraswasta	18	18%
5	Buruh	16	16%
6	Ibu Rumah Tangga	3	3%
7	Honorar	2	2%
8	Perawat	1	1%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Pada tabel 2.3, jenis pekerjaan responden pengunjung Eling Bening paling banyak berada pada kategori Pelajar/Mahasiswa yaitu 53% dan disusul oleh wiraswasta sebesar 18% dan buruh 16%. Jenis pekerjaan responden bervariasi, namun dari data tersebut dapat ditarik kesimpulan mayoritas jenis pekerjaan responden adalah Pelajar/Mahasiswa dengan berkeinginan wisata tinggi.

2.8.4 Distribusi Pendapatan Responden

Pendapatan merupakan jumlah uang seseorang yang menyimpulkan keadaan ekonomi. Dalam penelitian ini, pendapatan menggambarkan kemampuan pengunjung dalam membeli tiket wisata. Berikut merupakan data pendapatan responden yang berkunjung ke Eling Bening.

Tabel 2. 4
Pendapatan Responden

No	Pendapatan/Gaji	Frekuensi	Prosentase
1	< Rp1.000.000,-	56	56%
2	Rp1.000.000 – 3.000.000,-	34	34%
3	>Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000,-	9	9%
4	> Rp5.000.000,-	1	1%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Berdasarkan pada tabel 2.4, pendapatan responden dengan jumlah terbanyak yaitu dibawah Rp 1.000.000 denan prosentase (56%). Hal ini dikarenakan responden dengan kategori tersebut merupakan Pelajar/Mahasiswa yang masih bergantung pada uang saku orang tua dengan jumlah terbatas. Kemudian disusul oleh pendapatan kategori Rp1.000.000 – 3.000.000,- yaitu sebesar 34 orang atau 34% dari keseluruhan. Kemudian kategori >Rp3.000.000 – 5.000.000,- dengan jumlah 9 orang dan yang terakhir dengan frekuensi paling sedikit yaitu pada kategori > Rp5.000.000,- yang berjumlah hanya 1 orang.

2.8.5 Distribusi Frekuensi Kunjungan Responden ke Eling Bening

Frekuensi kunjungan merupakan jumlah kunjungan setiap wisatawan untuk mengetahui seberapa sering wisatawan berkunjung ke Wisata Eling Bening. Berikut adalah data frekuensi kunjungan responden dalam kurun waktu setahun:

Tabel 2. 5
Frekuensi Kunjungan Responden

No	Frekuensi Kunjungan	Frekuensi (orang)	Prosentase
1	1 kali	32	32%
2	2 kali	48	48%
3	3 kali	13	13%
4	4 kali	1	1%
5	> 4 kali	6	6%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Berdasarkan tabel 2.5, kategori frekuensi kunjungan 2 kali yaitu 48% merupakan angka tertinggi yang artinya kunjungan lebih dari satu kali. Kemudian angka 32% untuk kategori 1 kali kunjungan, 13% atau 13 orang telah berkunjung sebanyak 3 kali, 1% untuk kunjungan 4 kali, dan yang terakhir kategori > 4 kali dengan jumlah 6% atau 6 orang.

2.8.6 Distribusi Jenis Wisata yang disukai Responden

Wisata memiliki berbagai jenis atau kategori yang dapat dikunjungi wisatawan sesuai dengan ciri khasnya. Berikut merupakan jenis jenis wisata yang disukai oleh pengunjung wisata Eling Bening :

Tabel 2. 6
Jenis Wisata yang disukai Responden

No	Jenis Wisata yang disukai	Frekuensi	Prosentase
1	Wisata Alam	88	88%
2	Wisata Buatan	6	6%
3	Wisata Sejarah	6	6%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Menurut data pada tabel 2.6, Pertanyaan umum mengenai jenis wisata yang paling disukai responden adalah wisata alam dengan skor tertinggi yaitu 88 orang atau 88%. Hal ini sesuai dengan keadaan wisata Eling Bening yang berada pada tempat tinggi sehingga dapat melihat pemandangan alam yang indah disekitarnya. Kemudian disusul wisata buatan sebesar 6 % dan wisata sejarah 6% dari total 100%.

2.8.7 Distribusi Objek Wisata di Eling Bening yang disukai Responden

Eling Bening merupakan wisata yang menyuguhkan berbagai objek yang dapat dikunjungi pengunjung, salah satunya sebagai berikut :

Tabel 2. 7
Objek Wisata Eling Bening yang disukai Responden

No	Objek Wisata Eling Bening	Frekuensi	Prosentase
1	Spot foto pemandangan	89	89%
2	Restoran	9	9%
3	Kolam Renang	2	2%
4	Playground	0	0%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Berdasarkan pada tabel 2.7, objek wisata yang disukai responden ada 3, yaitu Spot foto pemandangan, Restoran dan Kolam renang. Objek yang paling disukai pengunjung adalah spot foto pemandangan dengan angka 90% atau 90 orang dari 100 pengunjung. Kemudian ada restoran dengan angka suka sebesar 8%, dan yang terakhir adalah kolam renang dengan angka terendah yaitu 2%.

2.8.8 Distribusi Penggunaan Media Sosial sebagai eWOM

Di era modern ini, masyarakat dimudahkan dengan kecanggihan teknologi salah satunya yaitu penggunaan internet. Penggunaan teknologi berbasis internet memudahkan komunikasi jarak jauh dan mendapatkan informasi dengan cepat. Seperti informasi wisata wisata yang dapat diakses melalui internet dengan komentar komentar orang yang pernah berkunjung. Berikut adalah data mengenai cara responden mengetahui informasi melalui media social, yaitu :

Tabel 2. 8 Penggunaan Media Sosial Responden sebagai eWOM

No	Jenis Media Sosial	Frekuensi	Prosentase
1	Situs Web Pribadi	3	3%
2	Blog	2	2%
3	Youtube	3	3%
4	Instagram	84	84%
5	Facebook	8	8%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Berdasarkan tabel 2.8, responden lebih banyak mengetahui informasi tentang wisata Eling Bening melalui media social Instagram sebagai acuan

berkunjung dengan total 84 orang. Disusul dengan media social facebook dengan angka 8% dan angka paling rendah pada kategori blog yaitu sebesar 2%. Media penunjang sebagai penyalur informasi bisa dikatakan membantu pengunjung dalam mencari informasi mengenai dengan berbagai *review* atau komentar sebagai acuan.