

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Maulida. 2018. "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Pembelian Ulang Pada Cafe Vin'Z Ice Cream Di Kota Samarinda." *EJournal Administrasi Bisnis* 6(1):278–87.
- Bungalolon, Kristianus. 2010. "Pengaruh Variasi Dan Mutu Produk, Murahnya Harga, Desain Toko, Serta Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen." Sanata Dharma Yogyakarta.
- Cooper, David dan Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Danendra, Jay Satriadi, and Naili Farida. 2018. "Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Jasa, Dan Kepuasan Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Pariwisata Po Rimba Raya)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7(3):486–98.
- Fajar, Noor, Nugrahanto, Naili Farida, and Sari Listyorini. n.d. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Yamaha Vixion PT . Mataram Sakti Setiabudi)." *Jurnal IlAdministrasi BisnisAdministrasi Bisnis*.
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi, and Maria M. Minarsih. 2016. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFE)." *Journal of Management* 02(02):1–13.
- Farida, Naili. 2014. "Analisis Model Kepuasan Terhadap Pembelian Ulang." *Jurnal Dinamika Manajemen* 5(2):200–208. doi: 10.15294/jdm.v5i2.3661.
- Finthariasari, Meilaty, Sri Ekowati, and Roy Krisna. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 8(2):149–59. doi: 10.37676/ekombis.v8i2.1081.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Harun, Haidir. 2006. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Plexi." Universitas Diponegoro.
- Ii, B. A. B. 2012. *BAB II_Tinjauan Pustaka.Pdf*.
- Lapan, Hartono Suroto. 2016. "Pengertian Supermarket, Jenis Pasar Swalayan, Minimarket, Midmarket, Hypermarket." *Www.Gomarketingstrategic.Com*. Retrieved January 19, 2021 (<https://www.gomarketingstrategic.com/pengertian-supermarket-jenis-pasar-swalayan-minimarket-midmarket-hypermarket/#:~:text=Supermarket atau pasar swalayan menurut,tangga lainnya dan alat tulis.>).

- Ngatno. 2015. *Analisis Data Variabel Mediasi Dan Moderasi Dalam Riset Bisnis Dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Popup Design.
- Nugraha, Irsa Maulian., and Sugiarto Y. Ph. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Diponegoro Journal Of Management* 5(3):1–8.
- Philip Kotler and Kevin Keller. 2009a. *Manajemen Pemasaran*. 13 Jilid 2. edited by A. Maulana. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler and Kevin Keller. 2009b. *Manajemen Pemasaran*. 13 Jilid 1. edited by A. Maulana. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler and Kevin Keller. 2009c. *Manajemen Pemasaran*. 13 Jilid 1. edited by A. Maulana. Jakarta: Erlangga.
- Putri, Laurensia Hanjani. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy.” 1.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Silvia. 2021. “Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Atas Kualitas Produk Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Toshop.” Universitas Katolik Parahyangan.
- Sudharto P. Hadi. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2013a. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Ke-19. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013b. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Ke-19. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013c. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Ke-19. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017a. *METODE PENELITIAN BISNIS*. Ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017b. *METODE PENELITIAN BISNIS*. Ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017c. *METODE PENELITIAN BISNIS*. Ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017d. *METODE PENELITIAN BISNIS*. Ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Suwito, Adi Rizki. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Image Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Koperasi Karep Bojonegoro.” *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Publik* 1:110–23.
- Tetanoe, Vinsensius Ronald, and Diah Dharmayati. 2014. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai

Variable Intervening Di Breadtalk Surabaya Town Square.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(1):1–12.

Vony Novitasari Saputra, Awin Mulyati, Sri Andayani. 2015. “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Ice Cream Zangrandi Surabaya).” *Jurnal.Untag-Sby.Ac.Id* 1–14.

Yanti, Novi, and Yanti Fitriani. 2017. “Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CS Minimarket Pauh Kambar Nan Sabaris.” *XI(78):133–46.*