

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM SUPERMARKET TOKO POMO DAN GAMBARAN UMUM RESPONDEN**

#### **2.1 Sejarah Supermarket Toko Pomo**

Supermarket Toko Pomo adalah toko penyedia kebutuhan konsumen sehari-hari yang berada di Kabupaten Boyolali menurut Bapak Pomo berdasarkan hasil wawancara pada tanggal 5 April 2021. Toko Pomo berdiri pada awal mula tahun 1999 hingga resmi dibuka pada tahun 2001. Pemilik Toko Pomo yang bernama Bapak Pomo. Usaha Toko Pomo berdiri, karena latar belakang dari keluarga kurang beruntung/sederhana. Pak Pomo hanya merupakan lulusan SPMA atau singkatan dari Sekolah Pertanian Menengah Atas pada Agustus tahun 1981 dan tidak bisa melanjutkan sekolah karena kekurangan biaya atau keterbatasan ekonomi. Pada tahun 1982 Pak Pomo bekerja di kantor Dinas Pertanian Boyolali dan memperoleh gaji Rp 162.000 dengan pangkat golongan IIA, karena dengan ijazah SPMA serta mencari tambahan pendapatan dengan membuat papan nama dan jasa mengetik dengan upah Rp 1.000/bendel.

Pada tahun 1983 Pak Pomo menikah dikaruniai 2 anak lahir tahun 1984 dan tahun 1985. Dengan mencari tambahan pendapatan yang dilakukan Pak Pomo, ialah untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan anak. Sampai pada tahun 1990 Pak Pomo bisa menabung dan dibelikan tanah dengan luas 250m seharga Rp 1.650.000. Tanah tersebut dibangun rumah dengan keadaan sekedarnya yang terpenting bisa ditempati. Seiring berjalannya waktu Pak Pomo dan istri memikirkan masa depan anak untuk bisa sekolah sampai tinggi akan tetapi saat itu pendapatan hanya bisa mencukupi kebutuhan bulanan saja. Selanjutnya Pak Pomo beserta istri berinisiatif untuk membuka warung kecil sederhana tahun 1999 dan resmi dibuka tahun 2001, hanya dengan modal satu etalase/ rak kecil. Serta menjual bibit pertanian secara mandiri yang dijual ke kantor dinas pertanian, dengan mencari supplier dengan harga murah dari Madiun, Nganjuk, Majalengka dan Purworejo

untuk tambahan modal. Dengan seiring berjalanya waktu Toko Pomo dapat berkembang dikit demi sedikit, karena pada saat itu masih sedikit persaingan antar toko sejenis dan tanpa disadari usaha dengan membuka toko dapat menyekolahkan anak sampai sarjana. Serta mampu merenovasi toko dari rak kecil sampai besar sampai saat ini. Akan tetapi seiring berjalanya waktu banyak toko sejenis Toko Pomo yang bermunculan, sehingga strategi yang dilakukan Toko Pomo menghadapi persaingan dengan menerapkan jam operasioanal buka lebih awal dari buka pukul 06.00 sampai tutup pukul 21.00. Mengingat toko pesaing yang buka diatas pukul jam 08.00, sehingga konsumen memilih berkunjung Toko Pomo karena terlebih dulu buka.

## **2.2 Visi Dan Misi Supermarket Toko Pomo**

### **2.2.1 Visi**

“Ekonomi mapan, kualitas hidup meningkat”

### **2.2.2 Misi**

1. persaingan yang sehat
2. pelayanan prima tujuan utama toko kami
3. berusaha sebagai penyedia kebutuhan konsumen banyak

## **2.3 Logo Supermarket Toko Pomo**

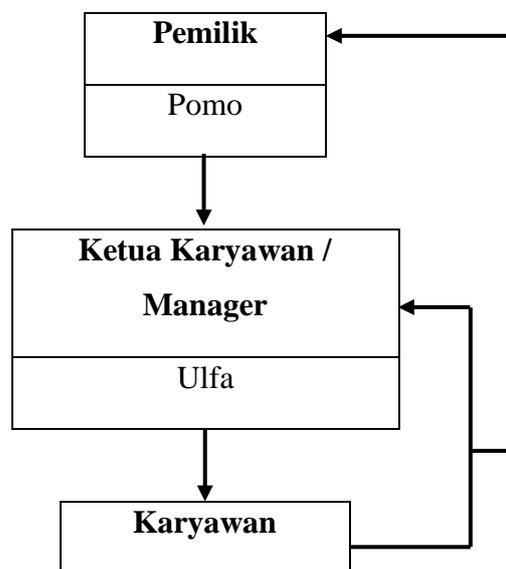


**Gambar 2. 1 Logo Supermarket Toko Pomo**

*Sumber: Data primer, 2021*

## 2.4 Struktur Organisasi

Supermarket Toko Pomo mempunyai total sembilan karyawan. Toko Pomo dikelola oleh salah satu pegawai sebagai manager atau tangan kedua Bapak Pomo yang bernama Ibu Ulfa. Tugas terpenting ibu Ulfa selain mengelola, yaitu bertanggung jawab penuh atas keseluruhan kegiatan operasional Toko Pomo, mencatat keuangan keluar masuk, melakukan pembelian dagangan dan jadwal melalui sales. Dari kedelapan karyawan memiliki tugas yang sama yaitu dari menjadi kasir, menanta dan mendisplay barang, menjaga kebersihan serta tentunya menjaga keamanan Toko Pomo. Karyawan Toko Pomo diberikan tugas yang sama kepada semua karyawannya, supaya mengantisipasi jika ada karyawan yang ijin tidak masuk kerja bisa digantikan dengan karyawan yang lain atau bisa disebut rolling. Berikut gambaran lebih jelasnya dalam bentuk struktur organisasi di Supermarket Toko Pomo, Boyolali beserta tugasnya:



**Gambar 2. 2**  
**Struktur Organisasi Supermarket Toko Pomo**

*Sumber: Data primer, 2021*

**Job diskripsi****1. Pemilik**

- Menciptakan lingkungan kerja dengan suasana nyaman ketika para pelanggan Toko Pomo berkunjung.
- Mengontrol keadaan toko setiap hari.
- Menerima keluhan dan saran para pelanggan Toko Pomo.

**2. Manager Karyawan**

- Bertanggung penuh atas keberlangsungan operasional Toko Pomo.
- Membina, membangun suasana nyaman dan semangat kepada karyawan.
- Mencatat hasil penjualan harian dan menyusun laporan keuangan bulanan.
- Memotivasi para pegawai Toko Pomo agar semangat bekerja.
- Menjaga toko pomo agar tetap kondusif, kebersihan Toko Pomo, dan mengetahui tata letak penempatan barang dagangan.
- Melakukan pembelian barang dagangan melalui sales.
- Mencatat dan mengetahui stok barang di gudang.

**3. Karyawan**

- Menanta barang dagangan untuk di display.
- Mengelola barang yang sudah kadaluarsa dan menambah barang dagangan yang habis di rak serta mengupdate label harga produk terbaru.
- Melayani kosumen Toko Pomo dengan ramah dan mengawasi kosumen agar tidak terjadi pencurian.
- Menjaga kebersihan Toko Pomo dan gudang.
- Membantu bagian kasir memsukan barang kedalam kantong ketika terjadi antrian panjang.

## 2.5 Lokasi Perusahaan

Supermarket Toko Pomo berlokasi di Boyolali dengan alamat Kalongan, Pulisen Kecamatan Boyolali, Kabupaten Boyolali bersebrangan dekat RSUD Pandan Arang Boyolali. Luas Toko Pomo sendiri seluas 1250m<sup>2</sup> serta lokasi Toko Pomo sangatlah strategis karena berdekatan dengan rumah sakit. Dimana banyak konsumen anggota pasien yang mengunjungi Toko Pomo untuk mencari keperluan pasien bahkan makanan ringan. Toko pomo juga sebagai tempat tujuan utama konsumen untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga sehari-hari, mencari buah tangan untuk menjenguk orang sakit, selain itu di musim hajatan banyak konsumen yang mencari bahan kebutuhan sembako untuk bawaan (sumbangan).

Selain berdekatan dengan rumah sakit, juga berdekatan dengan sekolahan dari SMP, SMA, SMK dan Universitas Boyolali. Lokasi supermarket Toko Pomo tepi jalan raya sangat mudah dijangkau segala penjuru arah, dari arah Barat, Utara dan Timur. Konsumen Toko Pomo dengan mudah menjangkau Toko Pomo dengan lahan parkir gratis dari bibir jalan yang luas, sehingga banyak konsumen yang mampir dan berkunjung di Supermarket Toko Pomo. Berikut gambar tampak depan Supermarket Toko Pomo:



**Gambar 2. 3**

**Toko Pomo melalui Google Maps**

*Sumber: Google Maps tahun 2019, 2021*

## **2.6 Hari Kerja**

Supermarket Toko Pomo buka setiap hari, mulai buka toko pukul 06.00 WIB sampai tutup toko pukul 21.30 WIB kecuali libur nasional tertentu Toko Pomo tutup. Hari kerja karyawan Toko Pomo yakni hari Senin sampai dengan hari Minggu atau setiap hari kerja dengan dua shift dimana shift pagi mulai pukul 06.00 WIB sampai pukul 14.00 WIB, sedangkan pergantian shift malam mulai pukul 14.00 WIB sampai pukul 21.30 WIB. Untuk libur karyawan diberikan satu kali libur dalam satu bulan. Toko Pomo juga menerapkan sistem rolling kepada seluruh karyawannya, seperti mendisplay barang, mengkasir, melayani sales dan pergudangan. Sistem rolling ini diterapkan agar, jika salah satu pegawai ijin tidak masuk maka dapat digantikan oleh karyawan lain.

## 2.7 Gambaran Umum Responden Penelitian

Responden penelitian ini ialah konsumen Supermarket Toko Pomo dengan jumlah responden 100 orang pelanggan. Berdasarkan perolehan data yang sudah diisi oleh responden berupa penyajian data seperti jenis kelamin, umur, pendidikan terakhir, pekerjaan dan pendapatan. Data responden dipergunakan untuk data pendukung pada penelitian ini dan mengetahui latar belakang konsumen Toko Pomo. Berikut kriteria yang dapat menjadi responden dalam pengambilan sampel:

1. Konsumen yang sudah melakukan pembelian di Supermarket Toko Pomo secara berulang sebanyak 2 kali dalam kurun waktu dua bulan.
2. Responden berasal dari pelanggan yang tinggal di Boyolali.
3. Berusia minimal 17 tahun.
4. Bersedia mengisi kuesioner dan menjawab pertanyaan peneliti.

Pengisian kuesioner dilakukan secara sengaja bertemu oleh konsumen Toko Pomo yang telah selesai belanja. Peneliti membagikan kuesioner penelitian dalam bentuk link online melalui *Google Form* kepada setiap responden yang memenuhi kriteria diatas. Dengan metode pengambilan sampel secara *sampling insidental* dan *purposive sampling*. *Sampling insidental* ialah teknik untuk menentukan sampel berdasar kebetulan, orang atau responden secara sengaja bertemu oleh peneliti dapat dijadikan sebagai responden penelitian. *Purposive sampling* adalah subjek dari populasi yang dipilih berdasar tujuan secara sengaja.

### 2.7.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin responden merupakan gender yang dapat menentukan kualitas aktivitas untuk memilih berbelanja di Supermarket Toko Pomo. Jenis kelamin responden pada penelitian yakni perempuan dan laki-laki. Dari perolehan data sebanyak 100 responden, berikut tabel jenis kelamin responden Supermarket Toko Pomo.

**Tabel 2. 1**  
**Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden**

<b>No</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
1	Laki - Laki	28	28%
2	Perempuan	72	72%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2021*

Berdasar tabel 2.1 dapat dilihat responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 28 orang atau sebesar 28% dari total 100 responden. Sedangkan 72 orang atau 72% responden berjenis kelamin perempuan. Sehingga bisa disimpulkan bahwa mayoritas pengunjung Toko Pomo ialah jenis kelamin perempuan.

### 2.7.2 Gambaran Responden Berdasarkan Umur

Usia adalah rentang umur manusia diukur menggunakan tahun dan sebagai faktor yang mempengaruhi pemikiran untuk memutuskan sikap. Umur responden yang dapat mengisi kuesioner mulai umur 17 tahun. Berdasarkan perolehan data sebanyak 100 responden, berikut tabel Umur responden Supermarket Toko Pomo.

**Tabel 2. 2**  
**Identitas Responden Berdasarkan Umur Responden**

<b>No</b>	<b>Rentang Umur</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase</b>
1	< 20 tahun	24	24%
2	20 - 29 tahun	59	59%
3	30 – 39 tahun	11	11%
4	40 – 49 tahun	4	4%
5	≥ 50 tahun	2	2%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100 %</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2021*

Berdasar tabel 2.2 dapat dilihat bahwa mayoritas usia responden ialah usia dari rentang 20 – 29 tahun dengan banyak 59 orang atau 59%. Melihat tabel 2.1 bahwa pengunjung toko pomo merupakan kalangan usia muda. Sedangkan perolehan persentase usia paling sedikit ialah rentang usia 40 – 49 tahun serta  $\geq 50$  tahun sebanyak 4% dan 2%.

### 2.7.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir

Pendidikan seorang merupakan jenjang sekolah yang telah dicapai untuk dapat mengembangkan pola berfikir dan sikap. Semakin tinggi jenjang pendidikan yang dicapai seseorang maka akan menentukan ilmu pengetahuan yang didapatkan dan pengalaman seseorang tersebut. Tingkat pendidikan yang dipakai pada penelitian ialah jenjang pendidikan terakhir yang telah dicapai. Dengan perolehan data pendidikan responden sebanyak 100, berikut tabel pendidikan terakhir responden Toko Pomo.

**Tabel 2.3**  
**Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden**

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase
1	Tamat SD	-	-
2	Tamat SMP	4	4%
3	Tamat SMA	54	54%
4	Tamat Diploma	20	20%
5	Tamat Sarjana	20	20%
6	Tamat Pasca Sarjana	1	1%
7	Yang lain	1	1%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2021*

Berdasar tabel 2.3 jenjang pendidikan terakhir responden di dominasi Tamat SMA dengan perolehan sebanyak 54 orang atau 54%. Sedangkan Tamatan Diploma

dan tamat Sarjana sama-sama sebesar 20% dan jenjang pendidikan yang sedikit ialah Tamat Pasca Sarjan dan Yang lain, sama sebesar 1%. Hal ini dapat menunjukkan responden Toko Pomo memiliki tingkatan pendidikan bagus, sehingga dapat memberikan jawaban pertanyaan dan pernyataan alasan mengenai pengalaman setelah berbelanja di Toko Pomo pada kuesioner penelitian.

#### 2.7.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan yang dilakukan manusia untuk mendapatkan imbal balik berupa upah yang mampu memperlihatkan tingkat status kehidupan manusia tersebut. Pekerjaan menjadi salah satu ciri identitas responden dengan perolehan data sebanyak 100 responden. Berikut tabel berdasarkan Pekerjaan responden Supermarket Toko Pomo.

**Tabel 2. 4**  
**Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden**

No	Pekerjaan	Junlah	Persentase
1	TNI/POLRI/PNS	3	3%
2	Karyawan	17	17%
3	Wiraswasta	10	10%
4	Ibu Rumah Tangga	11	11%
5	Pensiunan	-	-
6	Pelajar / Mahasiswa	45	45%
7	Yang Lain	14	14%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2021*

Dari tabel 2.4 menunjukkan bahwa mayoritas responden yang mengunjungi Toko Pomo ialah Pekerjaan Pelajar/Mahasiswa sebanyak 45 orang atau 45%. Hal ini dikarenakan lokasi Toko Pomo sangatlah strategis dari segala arah selain berdekatan dengan RSUD, juga berdekatan dengan Sekolah SMA, SMK, dan

Universitas. Banyaknya responden Pelajar/ Mahasiswa berkunjung ke Toko Pomo untuk membeli bensin, minuman atau makanan ringan. Selain itu, area lahan parkir Toko Pomo berada bibir jalan yang luas dan gratis.

### 2.7.5 Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan merupakan upah seseorang yang diterima setelah melakukan suatu pekerjaan guna memenuhi kebutuhan keluarga sehari-hari. Penghasilan amat penting guna keberlanjutan hidup baik jangka pendek atau jangka panjang. Dengan mengetahui pendapatan responden maka dapat diketahui pula tingkatan pengeluaran kebutuhan per bulan. Berikut tabel pendapatan responden Supermarket Toko Pomo.

**Tabel 2. 5**  
**Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Responden**

No	Pendapatan Per Bulan	Junlah	Persentase
1	≤ Rp. 1.000.000	51	51%
2	> Rp. 1.000.001 – Rp. 3.000.000	35	35%
3	> Rp. 3.000.001 – Rp. 5.000.000	9	9%
4	> Rp. 5.000.001	5	5%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2021*

Berdasarkan Tabel 2.5 menunjukkan bahwa penghasilan responden mayoritas dibawah dari Rp 1.000.000/bulan sejumlah 51 responden atau 51%. Hal ini dikarenakan pada tabel 2.4 sebagian besar pekerjaan responden adalah pelajar/mahasiswa sehingga angka pendapatan ≤ Rp. 1.000.000 paling tinggi. Selanjutnya pendapatan responden sebesar Rp. 1.000.001 – Rp. 3.000.000/bulan sejumlah 35%