

DAFTAR PUSTAKA

Pandjaitan, D. R. H., Si, M., E, A. A. S., Si, M., & Manajemen, J. (2017). *DIPA BLU FEB UNILA , TA 2017 BIDANG ILMU : MANAJEMEN BUKU AJAR*
Disusun Oleh : UNIVERSITAS LAMPUNG TAHUN 2017.

Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 3(1), 21.

Pasar, O., Cerdas, K., & Penjualan, K. T. (n.d.). *Meningkatkan Kinerja Tenaga Penjualan Pada Pt . Coca Cola Distribution Indonesia Central Java Oleh : Winarto , SE ., MM.* 1–23.

Purnomo, R. A., & E, M, Si, S. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*

Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 228–244.
<https://doi.org/10.30871/jaba.v3i2.1560>

Harfika, J., & Dan. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya.

Balance, XIV(1), 44–56. file:///E:/SEMESTER 6/SINTA KEPERCAYAAN, FASILITAS/FASILITAS (9).pdf

Radito, T. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 1–25. <https://doi.org/10.21831/jim.v11i2.11753>

Afriadi, Y., & Sihotang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–15.

Aji, W. K. (2011). Analisis Pengaruh kualitas pelayanan, harga terhadap Kepuasan Pasien. *Management*. <http://rac.uir.ac.id/server/document/Public/2008052501581504311196.pdf>

Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>

Supriyanto. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Kariadi Semarang. *Manajemen*, Volume 1 N, 1–8. <http://eprints.undip.ac.id/37113/>

Ariyanti, A. (2018). Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember. *Monopoli Dan Persainganm Usaha Tidak Sehat Pada Perdagangan Produk Air Minum Dalam Kemasan*, 1(3), 1–56.

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 71 Tahun 2013. [PMK No. 71 Th 2013 ttg Pelayanan Kesehatan Pada JKN.pdf](#) Diakses pada tanggal 18 Maret 2022

Bilgies, A. F. (2017). Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(1), 78–90.
<https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i1.7>

Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243.
<https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>

Agung, A., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali: CV. Noah Alatheia.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sarwono, J. (2011). Mengenal Path Analysis : Sejarah, Pengertian dan Aplikasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 285-296